กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ยลวิถีอิสลาม ตามไปตรังกานู
เสาร์สวัสดี > 1

'สมาคมเหล็ก' หวังโครงการรัฐ เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศ
> 5

บอร์ด 'นกแอร์' ไฟเขียว เพิ่มทุนอีก 2.22 พันล้าน
> 6

ปีที่ 33 ฉบับที่ 11405 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

เทียบฟอร์ม 6 ผู้สมัครชี้ขาดนำองค์กรฝ่าดิสรัป

'อรรถพล-วิรัตน์'ชิงซีอีโอปตท.

หลังโชว์วิสัยทัศน์ กก.สรรหา เข้าบอร์ดใหญ่ 19 ธ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการสรรหาฯ ชงบอร์ด ปตท. 19 ธ.ค.นี้ เคาะเลือก"ซีอีโอ" ปตท.คนใหม่ หลังโชว์วิสัยทัศน์รายตัว ชี้ขาดนำองค์กรดิสรัป คาด "อรรถพล-วิรัตน์" มีลุ้น คุณสมบัติครบ ผ่านงานคุมหลายธุรกิจ ควบคอนเนคชั่น "สนธิรัตน์"ยืนยันไม่แทรกแซงสรรหา

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จะครบวาระการทำงานในวันที่ 12 พ.ค.2563 และเปิดให้มีการสรรหาซีอีโอคนใหม่ ซึ่งคณะกรรมการสรรหากำหนดให้ผู้สมัคร 6 คน แสดงวิสัยทัศน์วานนี้ (13 ธ.ค.) เพื่อให้คะแนนเลือกผู้มาเป็นซีอีโอ ปตท.คนที่ 10

แหล่งข่าวบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า คณะกรรมการ ปตท.ที่มีนายไกรฤทธิ์ อุชุกานนท์ชัย เป็นประธาน ได้กำชับคณะกรรมการสรรหาซีอีโอ ปตท.ให้เร่งคัดเลือกผู้สมัครชิงซีอีโอให้เสร็จโดยเร็ว และเสนอรายชื่อผู้สมัครที่มีคะแนนสูงสุดให้คณะกรรมการ ปตท.พิจารณาในวันที่ 19 ธ.ค.นี้ ซึ่งต้องการให้เกิดความชัดเจนสำหรับตัวบุคคลที่จะเข้ามาเป็นซีอีโอต่อจากนายชาญศิลป์ เนื่องจากต้องการให้มีเวลาเรียนรู้งานและสานต่องานบริหารได้โดยไม่สะดุด

อ่านต่อหน้า 4

หุ้น'บีบีแอล'ต่ำรอบ3ปี ผวาไม่ตอบโจทย์ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น "แบงก์กรุงเทพ" ยังรูดต่อเนื่อง หลังประกาศแผนซื้อกิจการ "เพอร์มาตาแบงก์" มูลค่ากว่า 9 หมื่นล้าน "เดชา" มั่นใจแผนซื้อกิจการครั้งนี้หนุนการเติบโตในอนาคต ย้ำราคาหุ้นร่วงเป็นผลกระทบแค่ช่วงสั้น เชื่อหากนักลงทุนเข้าใจความเชื่อมั่นก็จะกลับมา ด้านโบรกฯ ห่วงไม่ตอบโจทย์การก้าวสู่ดิจิทัลแบงกิ้ง

ราคาหุ้น ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL ยังคงปรับลดลงต่อเนื่อง หลังประกาศ "ดีลยักษ์" เข้าซื้อกิจการ Permata Bank (BNLI) ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์อันดับที่ 12 ของอินโดนีเซีย เบื้องต้นใช้เงินลงทุนราว 9 หมื่นล้านบาท โดยนักลงทุนกังวลว่าดีลการซื้อกิจการในครั้งนี้อาจไม่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ "ดิจิทัลแบงกิ้ง"

สำหรับราคาหุ้น BBL วานนี้(13ธ.ค.) ปรับลดลงต่อเนื่อง มาปิดตลาดที่ 151.50 บาท ลดลง 10 บาท คิดเป็นการลดลง 6.19% มูลค่าการซื้อขายรวม 12,934 ล้านบาท โดยราคาหุ้นที่ปรับลดลงวานนี้ถือเป็นระดับต่ำสุดรอบ 3 ปี ขณะเดียวกันยังพบ "บิ๊กล๊อต" จำนวน 2 รายการ รวม 8.26 ล้านหุ้น ราคาเฉลี่ยหุ้นละ 155.17 บาท รวมมูลค่า 128.29 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของหุ้น BBL ถือว่า สวนทางกับ

อ่านต่อหน้า 4

'น้ำมัน-หุ้น'พุ่ง รับข่าว'ทรัมป์' ไฟเขียวการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อทั่วโลกประโคมข่าว "ทรัมป์"ลงนามรับรองในหลักการ ทำข้อตกลงเฟสแรกกับจีน ส่งผลไม่มีการเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนวงเงินเกือบ2แสนล้านดอลลาร์วันที่ 15ธ.ค.นี้ ตลาดหุ้นเอเชีย-สหรัฐปรับตัวขึ้นคึกคักรับข่าวดี เงินหยวนแข็งค่าที่สุดในรอบ 1 ปี

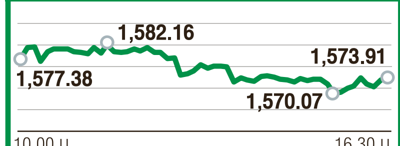
สื่อต่างประเทศหลายแห่ง รวมถึงสำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ อนุมัติในหลักการสำหรับการทำข้อตกลงการค้าเฟสแรกกับจีน ซึ่งความเคลื่อนไหวนี้ทำให้จีนรอดพ้นจากการถูกเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าเพิ่มอีก 15% วงเงินราว 1.60 แสนล้านดอลลาร์ที่กำหนดไว้ในวันที่ 15 ธ.ค.นี้

แหล่งข่าวระบุว่า ข้อตกลงที่บรรดาที่ปรึกษาด้านการค้าเสนอให้ปธน.ทรัมป์อนุมัติครอบคลุมถึงการที่จีนให้คำมั่นสัญญาว่าจะซื้อสินค้าเกษตรจากสหรัฐเพิ่มขึ้น และเจ้าหน้าที่ทั้งสองฝ่ายยังหารือกันเกี่ยวกับการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ไป

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 13 ธันวาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 10.06
มูลค่าซื้อขาย 71,118.91 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	30.19	109.65	1.1182
ขาย	30.20	109.66	1.1183

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (12 ธ.ค.)	7,273.47	57.22
โตเกียว (13 ธ.ค.)	24,023.10	598.29
นิวยอร์ก (12 ธ.ค.)	28,132.05	220.75
ฮ่องกง (13 ธ.ค.)	27,687.76	693.62

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	20,950.00	20,572.12
ขาย	21,050.00	21,550.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,468.66
	1,468.96
ฮ่องกง	1,468.66
	1,468.96

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.85	26.58	34.26	26.09
-0.50	-0.50	-0.50	-0.30

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

12.12 ยักษ์อีคอมเมิร์ซ กวาดยอดขายทั่วภูมิภาค
> 2

'ธนธร'นัดมวลชน ชุมนุมสกายวอล์ควันนี้
> 12

'ออมสิน'นำรีไฟแนนซ์บัตร หั่นยอดจ่ายขั้นต่ำเหลือ3%

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออมสิน" นำร่องเปิดรับ รีไฟแนนซ์หนี้บัตรเครดิตเป็นแบงก์แรก หลัง "อุตตม" ออกโรงถกผู้ว่าแบงก์ชาติเพื่อผ่อนคลายเกณฑ์ให้ หวังบรรเทาภาระหนี้คนชั้นกลาง เตรียมเสนอบอร์ดไฟเขียว 17 ธ.ค.นี้ เผยปรับลดยอดจ่ายขั้นต่ำเหลือเพียง 3% จากปัจจุบันอยู่ที่ 10% พร้อมหั่นดอกเบี้ยเหลือ 12% จากปกติ 20% วางเงื่อนไขต้องเป็นลูกหนี้ชั้นดี ไม่ติดเครดิตบูโร

โครงการรีไฟแนนซ์หนี้บัตรเครดิต เพื่อช่วยบรรเทาภาระการผ่อนชำระของลูกหนี้ดี ตามแนวคิดของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) เริ่มเดินหน้า หลังที่ผ่านมาได้มีโครงการคลินิกแก้หนี้ เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้บัตรที่เป็นหนี้เสีย หรือ เอ็นพีแอล ไปแล้ว โดยธนาคารออมสิน ประกาศเป็นธนาคารแห่งแรกที่จะเปิดโครงการรีไฟแนนซ์หนี้บัตรเครดิต

อ่านต่อหน้า 4

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

คิดจะทรานส์ฟอร์ม'ธุรกิจ' 'คน'คือหัวใจสำคัญ

หนึ่งในคำที่พูดถึงมากที่สุดในแวดวงธุรกิจปีนี้ คือคำว่า "ทรานส์ฟอร์ม" เราต้องทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อรับกับโลกยุคใหม่ที่จะมีโครงสร้างสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป มีคำแนะนำจากกูรูในแวดวงธุรกิจมากมายว่า จะต้องทรานส์ฟอร์มอย่างไร ทรานส์ฟอร์มแล้วได้อะไร ต้องใช้เทคโนโลยีแบบไหนเข้ามาช่วย ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา หลักสูตร "Digital Transformation for CEO" ที่จัดโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้ดึงซีอีโอชั้นนำมาเปิดมุมมองวิธีคิดการทรานส์ฟอร์มธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ

สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หนึ่งในวิทยากร ถ่ายทอดแนวคิดว่า ยุคดิจิทัลทรานฟอร์เมชั่น เป็นเรื่องที่ธุรกิจหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทที่ดำรงอยู่ได้ในโลกได้อาจไม่ใช่บริษัทที่มีขนาดใหญ่ แต่คือบริษัทที่มีแพลตฟอร์มดี มีการบริหารจัดการที่ดี ที่สำคัญซีอีโอต้องปรับตัวได้เก่ง และรวดเร็ว สิ่งที่ธุรกิจควรต้องปรับตัว คือ กระบวนการที่เป็นหัวใจหลักของธุรกิจ (บิซิเนส คอร์ โพรเซส) ดึงเทคโนโลยีเข้าไปเกี่ยวข้อง นำไอทีเข้าไปใช้ ถ้าไม่มีไอที หรือเทคโนโลยีเข้าไป ธุรกิจจะเกิดปัญหา

เทคโนโลยีจะเป็นอะไรก็ได้ แต่ต้องเปลี่ยนให้ดีขึ้น สามารถสร้างความต่าง ทำให้เกิดมูลค่าได้ เทคโนโลยีอย่างเดียวก็ไม่พอ ธุรกิจต้องปรับ "คน" ในองค์กรด้วย ผลักดันให้คนไปสู่ดิจิทัลให้ได้ คนที่เป็นซีอีโอต้องให้แนวทางการทรานส์ฟอร์มที่ชัดเจน อย่าเพียงแต่พูดซึ่งจะไม่ทำให้การทรานส์ฟอร์มเกิด ที่ผ่านมาเอไอเอสทรานส์ฟอร์มองค์กรมาต่อเนื่อง เพราะดิจิทัลส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ปัจจุบันเอไอเอสไม่ใช่โมบาย โอเปอเรเตอร์ แต่ทรานส์ฟอร์มมาสู่ ดิจิทัลเซอร์วิส โพรวายเดอร์ แล้ว และยังปรับมาอย่างต่อเนื่อง เป็นมุมมองของซีอีโอที่ต้องรับผิดชอบพนักงานมากกว่า 1.2 หมื่นคน

การทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น สิ่งสำคัญไม่ใช่การซื้อเทคโนโลยี แต่คือการคิดเรื่องกลยุทธ์ และเรื่องคน ต้องเริ่มที่คนเป็นหลัก คนในองค์กรต้องเปลี่ยนมายด์เซ็ท หรือกรอบคิดขณะที่นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นการสร้าง "โอกาส" ให้ธุรกิจนำไปสร้างความได้เปรียบ ขณะที่ โลกกลายเป็นพื้นที่ไร้พรมแดน ไม่มีรอยต่อ ไม่มีกำแพงกั้น คู่แข่งไม่ใช่แค่ในประเทศ การปรับตัวภาคธุรกิจต้องมองคู่แข่งให้ไกลมากขึ้นกว่าที่เคย เราเห็นว่า การปรับตัวของธุรกิจยุคใหม่ที่มีปัจจัยท้าทายรอบด้านเป็นสิ่งจำเป็นมาก กรอบคิดของ "คน" ในทุกตำแหน่งของธุรกิจต้องเปลี่ยน ซีอีโอต้องมองกว้าง และไกล ที่สำคัญต้องแฟร์ ถ้าคิดจะทรานส์ฟอร์ม

ปีนี้ไม่ใช่แค่เทคโนโลยีที่เปลี่ยนเร็ว แต่ต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศอีกมากมาย เราอาจคิดว่าปีนี้โดนกระทบอย่างหนักหนาสาหัสแล้ว แต่ปี 2563 การไหลบ่าของเทคโนโลยีอีกระลอกใหญ่ยังรออยู่ ไม่นับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจอีกมากมาย สงครามการค้าที่กลายเป็นสงครามเย็นยืดเยื้อและยาวนาน มองไม่เห็นจุดจบ ถ้าธุรกิจไม่มีแผนตั้งรับที่ดีและชัดเจนพอก็เตรียมตัวสูญพันธุ์ได้เลย

QUOTE Of the Day

"คงไม่ต้องไปสั่งจับตาอะไรมากนักหรอก ทำไมต้องสั่งทุกเรื่อง หน้าที่ของใคร ก็หน้าที่ของใคร ก็ว่ากันไป"

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์กรณีนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ นัดชุมนุมวันนี้ (14 ธ.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

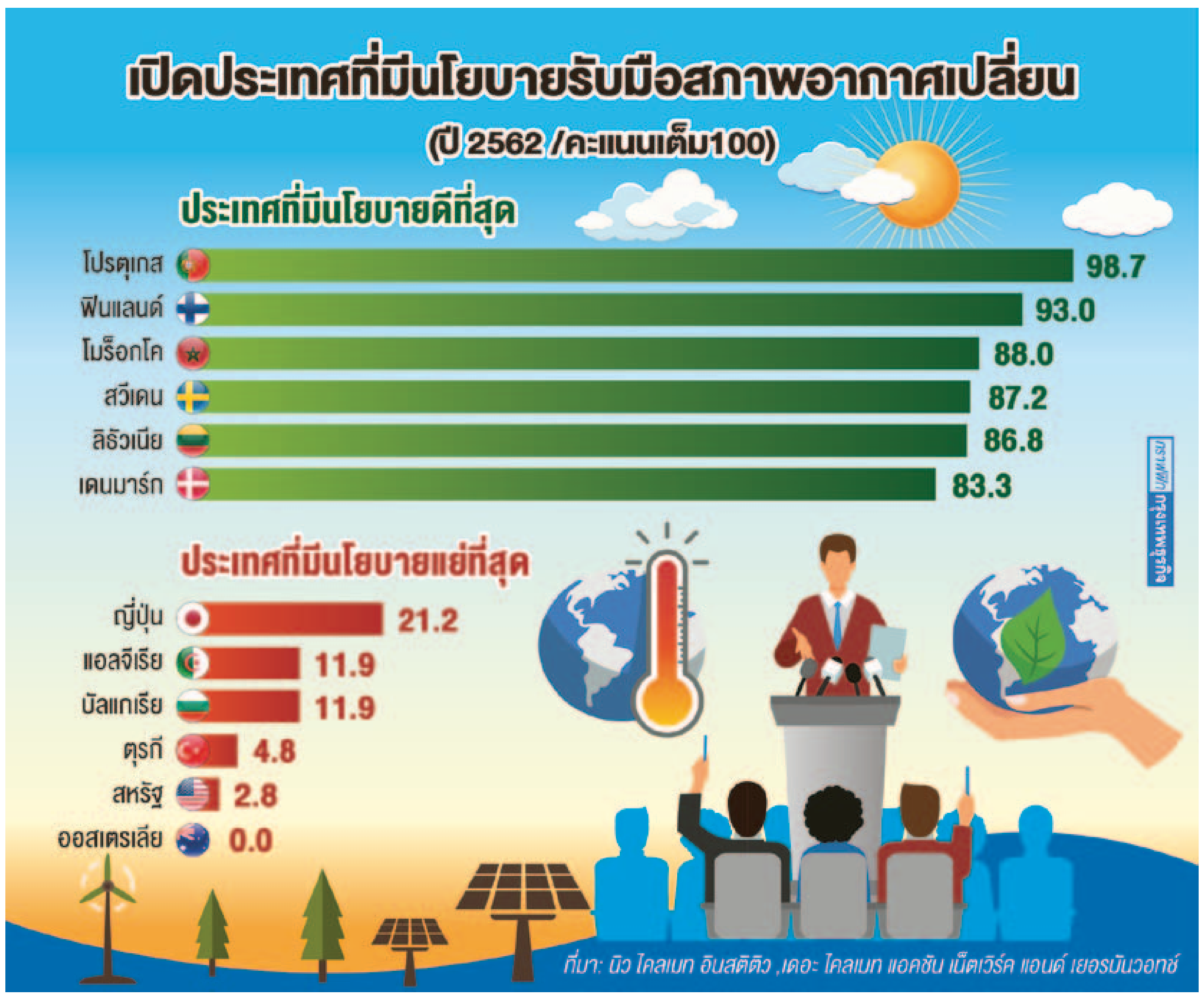
ทั่วโลกเร่งรับมือผลพวงโลกร้อน

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกประเทศต้องใส่ใจ เพราะปัญหานี้ทำให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล แม้แต่สหประชาชาติ (ยูเอ็น) ยังตอกย้ำถึงความจำเป็นที่ทุกประเทศต้องร่วมมือกันรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้ยั่งยืน ซึ่งมีหลากหลายวิธีในการช่วยลดมลพิษใหม่ รวมถึงการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และหันไปใช้พลังงานทางเลือก

หากทุกประเทศยังไม่สามารถเอาชนะการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้ ทั่วโลกจะได้รับผลกระทบที่ชัดเจนขึ้นในปี 2593 หรืออีก 50 ปีข้างหน้า

ล่าสุด นิว ไคลเมท อินสติติว และ เดอะ ไคลเมท แอคชัน เน็ตเวิร์ค แอนด์ เยอรมันวอทช์ ได้จัดทำรายงานประเทศที่มีนโยบายรับมือกับปัญหาโลกร้อนได้ดีที่สุดและแย่ที่สุดประจำปี2562 พบว่า ประเทศที่มีนโยบายดีที่สุดคือ โปรตุเกส ฟินแลนด์ โมร็อกโค สวีเดน ลิธัวเนีย และเดนมาร์ก

ส่วนประเทศที่มีนโยบายแย่ที่สุดในเรื่องนี้ คือ ญี่ปุ่น แอลจีเรีย บัลแกเรีย ตุรกี สหรัฐ และ ออสเตรเลีย



'12.12'ยักษ์อีคอมเมิร์ซ กวาดยอดขาย'พุ่ง'ทั่วภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● ปรากฏการณ์ชอปปิงช่วงมหกรรมลดราคา 9.9 11.11 และ 12.12 กลายเป็นเทรนด์ชอปปิงที่ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เกิดสถิติมากมายในเวลาเพียง 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะคำสั่งซื้อที่ทะลักทลาย สินค้าบางชนิดถูกกวาดเกลี้ยงเพียงชั่วโมงแรก มหกรรมลดราคาลักษณะนี้ไม่ได้จัดขึ้นเฉพาะบนโลกออนไลน์เท่านั้น แต่ปัจจุบันกลายเป็นหนึ่งกลยุทธ์ดันยอดขายโลกการค้าแบบออฟไลน์ด้วยเช่นกัน

แต่ดูเหมือนว่า โลกออนไลน์จะได้รับความนิยมมากกว่า ล่าสุดกับกิจกรรมของสองยักษ์อีคอมเมิร์ซ "ลาซาด้า" และ "ช้อปปี้" ที่ยังมีผู้คนมากมายทั่วภูมิภาคเฝ้ารอชั่วโมงแรกของการเปิดชอปปิง สำคัญกว่านั้นครั้งล่าสุดนี้มีสถิติ "บางอย่าง" เกิดขึ้น สะท้อนถึงภาพรวมการจับจ่ายซื้อสินค้าของคนยุคใหม่รวมถึงคนไทยด้วย

ช้อปปี้ พบว่า ผู้ใช้งานนอกเมืองหลวงมีแนวโน้มซื้อขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นกว่าแต่ก่อน โดยช่วง 12.12 นี้ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน มีปริมาณคำสั่งซื้อจากพื้นที่นอกเมืองหลวงเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับประเทศไทย จังหวัดที่มีปริมาณการชอปปิงสูงสุด ได้แก่ ปทุมธานี เชียงราย และสงขลา ในขณะที่สินค้าท้องถิ่นที่ขายดีที่สุด ประกอบด้วย ข้าวสารบรรจุถุง, โฮมเมดคุ้กกี้ และปฏิทินตั้งโต๊ะ

> "สินค้าในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสารบรรจุถุง ยอดขายพุ่ง"

สินค้าประจำวัน "ข้าวถุง" ฮิต

"ข้าวสารบรรจุถุง" ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าในชีวิตประจำวันของคนไทย กลายเป็นสินค้าออนไลน์ที่ขายดี และมาแรงมากในช่วงนี้ เช่นเดียวกับสินค้าที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันอย่าง สบู่ ยาสีฟัน แชมพู นม อาหารสำเร็จรูปต่างๆ ของเหล่านี้เราสามารถเดินซื้อหาจากร้านค้าที่ไหนก็ได้ทั่วทุกหัวถนน แต่กลายเป็นสินค้าที่ขายดีมากบนโลกออนไลน์

"เทอเรนซ์ แพง" ประธานฝ่ายปฏิบัติการช้อปปี้ กล่าวว่า มหกรรม 12.12 ช้อปปี้มียอดจำหน่ายสินค้าทั่วภูมิภาค 80 ล้านชิ้น โดยภายใน 24 ชั่วโมงของวันที่ 12 ธันวาคม มียอดผู้ใช้งานจากทั่วทั้งภูมิภาคมากกว่า 80 ล้านครั้ง เข้ามาเลือกจับจ่ายสินค้าที่มีการลดราคา แจกดีลต่างๆ นับล้านดีล

"ปัจจุบัน ไม่ว่าจะเมืองเล็ก หรือเมืองใหญ่ ก็สามารถซื้อสินค้าที่มีหลากหลายบนช้อปปี้ เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นยกระดับอีคอมเมิร์ซให้ง่าย และเข้าถึงทุกคน เป็นแอพพลิเคชั่นชอปปิงในชีวิตประจำวันของคนทั้งภูมิภาค ที่สำคัญอีคอมเมิร์ซกลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้ใช้งานอย่างรวดเร็ว"

เขากล่าวว่า ปัจจุบัน นักช้อปหันมาจับจ่าย สินค้าในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ เซรั่มบำรุงผิว, กางเกงผ้าอ้อมเด็ก และปากกาหมึกเจล ที่กลายเป็นไอเท็มยอดนิยม ในประเทศไทย ยังไม่นับ ข้าวสารบรรจุถุง, โฮมเมดคุ้กกี้ และปฏิทินตั้งโต๊ะ ที่กลายเป็นกลุ่มสินค้ายอดฮิตบนโลกออนไลน์ไปแล้ว

นอกจากนี้ ผู้ใช้งานในปัจจุบันยังนิยมค้นหาข้อมูลของสินค้าเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจซื้อ โดยพบว่าตลอดช่วงแคมเปญมีการเผยแพร่ไลฟ์สตรีมมิ่งบน ช้อปปี้ ไลฟ์ รวมกว่า 180,000 ชั่วโมง สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการนักช้อปยุคใหม่กับการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับแบรนด์และผู้ขายแบบเรียลไทม์ เพื่อศึกษารายละเอียดสินค้ายอดนิยมก่อนตัดสินใจซื้อ

ช้อปปี้ ยังได้เผยข้อมูลที่น่าสนใจของการชอปปิงวันเดียวนี้ว่า เกิดสถิติบางอย่างที่น่าสนใจ เช่น จำนวนผ้าอ้อมเด็กทั้งหมดที่ขายได้สามารถใช้ได้ถึง 12,002 ปี ขณะที่จำนวนสมาร์ทโฟนที่ขายได้สามารถเรียงต่อกันได้เท่ากับ 3 สนามฟุตบอล

"กล้า" ซื้อสินค้าชิ้นใหญ่ขึ้น

"เทอเรนซ์" กล่าวว่า สิ่งเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจที่เพิ่มขึ้นในการชอปปิงออนไลน์ทั่งทั้งภูมิภาคนี้ โดยพบว่า นักช้อปมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าชิ้นใหญ่มากขึ้นในวันที่ 12 ธันวาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ สมาร์ทโฟน กล้องถ่ายรูป และคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสัญญาณที่ดีที่แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้งานมีความมั่นใจที่ซื้อสินค้าชิ้นใหญ่บนแพลตฟอร์มช้อปปี้เพิ่มมากขึ้น

ขณะที่ ลาซาด้า 12.12 แกรนด์เซล ก็ทุบสถิติยอดคำสั่งซื้อชั่วโมงแรกโตกว่า 3 เท่า "หูฟัง" ยังครองแชมป์สินค้ายอดขายสูงสุดในชั่วโมงแรก ส่วนสถิติอื่นๆ ที่น่าสนใจภายในชั่วโมงแรกของแคมเปญ สินค้าที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ โทรศัพท์มือถือ ประเภทสินค้าที่มีจำนวนออเดอร์สูงสุด ได้แก่ สุขภาพและความงาม แฟชั่น สินค้าไลฟ์สไตล์ ส่วนสินค้า 3 อันดับที่มียอดขายสูงสุดบนลาซาด้าได้แก่ แอ๊ปเปิ้ล แอร์พอด (2019 edition) แอ๊ปเปิ้ล ไอโฟน 7 พลัส (32 GB) หูฟังเซนไฮเซอร์ โมเมนตัม ทรู ไวร์เลส

เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มหกรรมลดราคาสินค้าลักษณะนี้ เป็นการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอีกครั้งหนึ่งเป็น **"พฤติกรรมที่เฝ้ารอช่วงระยะเวลาจัดกิจกรรม"** ซึ่งในมุมผู้บริโภคแน่นอนว่าได้รับประโยชน์ จากการแข่งขันสร้างความประทับใจการสรรหาดีลพิเศษ คูปองลดกระหน่ำหรือเงื่อนไขการจัดส่งที่จูงใจระหว่างแพลตฟอร์ม ราคา สิทธิประโยชน์ ที่ต่างฝ่ายงัดขึ้นมาล้วนสร้างแรงจูงใจให้กับนักช้อปมาก เช่นโปร 1 บาท โปร 0 บาท การเก็บคูปองฟรี หรือผ่อนชำระได้ จัดส่งสินค้าฟรี

ขณะที่ผู้ประกอบการในตลาด ก็สามารถขายสินค้าด้วยราคาส่งเสริมการขาย ราคาลดล้างสต็อก เป็นการบิ๊วยอดขายก่อนช่วงสิ้นปี ที่สำคัญการจัดกิจกรรมลักษณะนี้ ยังเป็นการ "ดึง" ลูกค้าประจำ และลูกค้าใหม่เข้ามาใช้งาน รวมถึงผู้ขาย หรือผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอีโคซิสเต็มส์นี้ได้ด้วย

อย่างไรก็ตาม แคมเปญการชอปปิงลักษณะนี้ ยังมีความสุ่มเสี่ยงต่อการได้สินค้าที่อาจมีคุณภาพไม่ดีนัก ซึ่งต้องขายในราคาที่ถูก หรือความพยายามระบายสต็อกสินค้าใกล้เสื่อมคุณภาพในราคาที่แทบได้ฟรี เพราะเป็นช่วงเวลาที่ผู้ค้าเองต่างก็รอคอยที่จะสบายสต็อกที่ (อาจ) ไม่ขายมาตลอดทั้งปีเพื่อเททะจาดในช่วงมหกรรมลดราคาครั้งนี้ก็ได้

ยังเป็นความเสี่ยงที่นักชอปออนไลน์ต่างมีบทเรียน และต้องค่อยๆ เรียนรู้ชอปปิงอย่างระมัดระวัง ยังไม่นับการเข้าไปแย่งมาร์เก็ตแชร์ของร้านค้าแบบดั้งเดิม ที่แน่นอนว่าอาจจะมียอดขายในช่วงเทศกาลไม่ได้ตามเป้า เพราะลูกค้าเลือกที่จะจับจ่ายผ่านเทศกาลลดราคา 9.9 11.11 12.12 กันไปแล้ว

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

NATION GROUP
ดร.อุตตม สาวนายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
> กล่าวปาฐกถาพิเศษ : ขับเคลื่อนประเทศไทย 2020
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรี
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
> เสวนา : โฉมหน้าประเทศไทย 2020
NATION DINNER TALK
COMMUNICATION
CONSENSUS
ECONOMIC GROWTH
INNOVATION
INTEGRATION
NETWORKS
ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย
2020
อังคารที่ 17 ธันวาคม 2562 เวลา 17.30-20.30 น.
ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน
สอบถามโทร. 02 338 3000 กด 1
Line@ Call Center : @nmgconnect

จ่อล้มชิงพิคอัพเคาน์เตอร์ดอนเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายวิชัย บุญยู้ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยว่า วานนี้ (13 ธ.ค.) ทอท.เปิดขายทีโออาร์งานให้สิทธิประกอบกิจการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (พิคอัพเคาน์เตอร์) สนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิ เป็นวันสุดท้าย มีเอกชนซื้อซอง 2 ราย

แบ่งออกเป็น 1.พิคอัพเคาน์เตอร์สุวรรณภูมิ มีผู้ซื้อซอง 2 ราย ได้แก่ บริษัท คิง เพาเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 2.พิคอัพ เคาน์เตอร์สนามบินดอนเมือง มีผู้ซื้อซอง 1 ราย คือ บริษัท คิง เพาเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

สำหรับการประมูลพิคอัพเคาน์เตอร์ สนามบินสุวรรณภูมิ จะเดินหน้าต่อ โดยให้ยื่นข้อเสนอวันที่ 17 ม.ค.2563 และจะเสนอชื่อผู้ชนะเข้าคณะกรรมการ ทอท. ปลายเดือน ก.พ.2563

ส่วนการประมูลพิคอัพเคาน์เตอร์สนามบินดอนเมือง คงต้องยกเลิกขั้นตอนประมูลตามข้อกำหนดการประมูลเพราะมีผู้ซื้อเอกสารรายเดียว ซึ่งจะเสนอผลการขายซองครั้งนี้ให้คณะกรรมการรายได้ ทอท. พิจารณาวันที่ 18 ธ.ค.นี้ หลังจากนั้นจะนำทีโออาร์ฉบับเดิมไปเปิดประมูลอีกครั้งต้นปีหน้า

"สาเหตุที่เอกชนไม่ค่อยสนใจพิคอัพเคาน์เตอร์สนามบินดอนเมือง เชื่อว่าเป็นเพราะ ทอท.จะทำพิคอัพเคาน์เตอร์คู่ขนานกันด้วย"

ต่อจากหน้า 1

น้ำมัน

แล้วก่อนหน้านี้ โดยเงื่อนไขต่างๆ ของข้อตกลงได้รับความเห็นชอบจากทั้งสองฝ่ายแล้ว แต่ยังไม่ได้ทำการสรุปในข้อกฎหมาย

ด้านสำนักข่าวรอยเตอร์สรายงานอ้างถ้อยแถลงของคณะผู้แทนการเจรจาการค้าของสหรัฐที่ระบุว่า สามารถบรรลุข้อตกลงข้อตกลงการค้าเฟสแรกกับจีนได้ โดยจีนให้คำมั่นว่าจะนำเข้าสินค้าเกษตรของสหรัฐเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะถั่วเหลืองและสัตว์ปีก โดยข้อมูลของรอยเตอร์สระบุว่า จีนตกลงจะนำเข้าสินค้าเกษตรสหรัฐเพิ่มขึ้นในมูลค่า 50,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2563 นับว่าเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าจากการนำเข้าสินค้าเกษตรสหรัฐในปี 2560

ขณะเดียวกัน สหรัฐก็ตกลงจะระงับการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของจีนในวันที่ 15 ธ.ค.นี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และของเล่น มูลค่ารวม 1.60 แสนล้านดอลลาร์ในอัตรา 15% อีกทั้งยังตกลงจะลดอัตราภาษีลงถึง 50% ของภาษีที่สหรัฐเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจีนก่อนหน้านี้

เมื่อวันพฤหัสบดี (12 ธ.ค.) ประธานาธิบดีทรัมป์ ทวีตถึงความคืบหน้าในครั้งนี้ว่า "ใกล้บรรลุข้อตกลงอันยิ่งใหญ่กับจีนแล้ว พวกเขาต้องการเช่นนั้นและพวกเราก็กำลังทำให้เกิดขึ้น" ซึ่งท่าทีที่เปลี่ยนไปของประธานาธิบดีทรัมป์สร้างความประหลาดใจให้กับหลายฝ่าย

เนื่องจากก่อนหน้านี้ ทรัมป์เคยให้สัมภาษณ์ว่า อาจตัดสินใจเลื่อนการบรรลุข้อตกลงดังกล่าวกับจีนออกไปจนถึงหลังเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐในเดือน พ.ย. 2563 ซึ่งสร้างความตื่นตระหนกไปทั่วโลกที่เกรงว่า ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสองชาติมหาอำนาจอาจยืดเยื้อยาวนาน

เงินหยวนแข็งค่าสุดรอบ 1 ปี

เงินหยวนทะยานขึ้นมากที่สุดในรอบ 1 ปี ตลาดหุ้นจีนพุ่งขึ้นมากถึง 1% สู่ระดับ 6.9570 หยวนต่อดอลลาร์วานนี้ (13 ธ.ค.) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนธ.ค. ปีที่แล้ว และเป็นระดับสูงสุดระหว่างวันที่แข็งค่าที่สุดนับตั้งแต่วันที่ 2 ส.ค.ที่ผ่านมา

หุ้นเอเชีย–สหรัฐปิดพุ่งรับข่าวดี

หุ้นเอเชียพร้อมใจปิดตลาดปรับตัวขึ้นรับข่าวสหรัฐและจีนใกล้ลงนามข้อตกลงการค้าเฟสหนึ่งร่วมกัน โดยดัชนีนิกเกอิ ตลาดหุ้นโตเกียวปิดพุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 14 เดือนวานนี้ (12ธ.ค.) โดยพุ่งขึ้น 598.29 จุด หรือ 2.55% แตะที่ระดับ 24,023.10 จุด

ราคาหุ้นพุ่งขึ้นทุกกลุ่ม นำโดยหุ้นกลุ่มโลหะปลอดเหล็ก กลุ่มขนส่งทางทะเล และกลุ่มเครื่องจักร

ส่วนดัชนีฮั่งเส็งพุ่งขึ้น 693.62 จุด หรือ 2.57% ปิดวันนี้ที่ 27,687.76 จุด

ขณะที่ดัชนีคอมโพสิต ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นวันที่ 6 แตะระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือน นำโดยหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี โดยเพิ่มขึ้น 32.90 จุด หรือ 1.54% ปิดที่ 2,170.25 จุด โดยมีปริมาณการซื้อขายสูงที่ 533.3 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า 6.13 ล้านล้านวอน (5.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่มีจำนวนหุ้นบวกมากกว่าหุ้นลบในสัดส่วน 602 ต่อ 242

ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิต ตลาดหุ้นจีน ปิดตลาดพุ่งสูงขึ้น 51.98 จุด หรือ 1.78% ปิดที่ 2,967.68 จุด

ด้านดัชนีอุตสาหกรรมดาวโจนส์ ปิดตลาดวันพฤหัสบดี (12ธ.ค.)พุ่งกว่า 200 จุดทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในวันนี้ หลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ระบุว่า สหรัฐใกล้ที่จะบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีน ทำให้นักลงทุนคาดการณ์ว่าสหรัฐและจีนจะสามารถบรรลุข้อตกลงการค้าก่อนเส้นตายวันที่ 15 ธ.ค. ซึ่งสหรัฐมีกำหนดเรียกเก็บภาษีครั้งใหม่ต่อสินค้าจีน

ดัชนีเฉลี่ยอุตสาหกรรมดาวโจนส์ เพิ่มขึ้น 220.75 จุด หรือ 0.79% ปิดที่ 28,132.05 จุด ดัชนีเอสแอนด์พี 500 เพิ่มขึ้น 26.94 จุด หรือ 0.86% ปิดที่ 3,168.57 จุดและดัชนีแนสแด็กเพิ่มขึ้น 63.27 จุด หรือ 0.73% ปิดที่ 8,717.32 จุด

น้ำมันดิบปิดบวก 42 เซนต์

สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ตลาดนิวยอร์กปิดบวกเมื่อวันพฤหัสบดี (12 ธ.ค.) ขานรับมุมมองบวกเกี่ยวกับแนวโน้มการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน โดยสัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ส่งมอบเดือนม.ค. เพิ่มขึ้น 42 เซนต์ หรือ 0.7% ปิดที่ 59.18 ดอลลาร์/บาร์เรล ส่วนสัญญาน้ำมันดิบเบรนท์ส่งมอบเดือนก.พ. เพิ่มขึ้น 48 เซนต์ หรือ 0.8% ปิดที่ 64.20 ดอลลาร์/บาร์เรล

กำหนดการสวดพระอภิธรรม-ฌาปนกิจ

รศ.ดร.ไพโรจน์ วงศ์วิภานนท์

ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ศาลา 2
ถ.ประชาธิปก แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กทม.

วันที่ 12-14 ธันวาคม 2562
เวลา 19.00 น. พิธีสวดพระอภิธรรม

วันที่ 15 ธันวาคม 2562
เวลา 17.00 น. พิธีฌาปนกิจ

ต่อจากหน้า 1

อรรถพล

ดังนั้น วานนี้ (13 ธ.ค.) คณะกรรมการสรรหาซีอีโอ ที่มีนายดอน วสันตพฤกษ์ เป็นประธาน ได้เชิญผู้สมัครทั้ง 6 คน มาแสดงวิสัยทัศน์ เพื่อเริ่มทำการคัดเลือกและลงคะแนนให้ผู้สมัคร เพื่อให้ทันการเสนอคณะกรรมการ ปตท.วันที่ 19 ธ.ค.นี้

โชว์วิสัยทัศน์ขับเคลื่อน ปตท.

แหล่งข่าว กล่าวว่า การแสดงวิสัยทัศน์ได้ให้ผู้สมัครแต่ละคนนำเสนอแผนงานที่จะขับเคลื่อน ปตท. ซึ่งกรรมการสรรหาได้ซักถามหลังแสดงวิสัยทัศน์เป็นรายบุคคล โดยผู้สมัครแต่ละคนเป็นผู้บริหารในกลุ่ม ปตท.และเคยมาชี้แจงการทำงานต่อคณะกรรมการ ปตท.จึงเตรียมข้อมูลมาค่อนข้างดี

ในขณะที่การให้คะแนนของคณะกรรมการสรรหาให้น้ำหนักกับการขับเคลื่อนองค์กร ปตท. ในอนาคตที่เผชิญต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology) ที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจน้ำมัน โรงกลั่น และปิโตรเคมี ที่เป็นฐานธุรกิจสำคัญต่อการเติบโตของ ปตท.ในอดีต

รวมถึงซีอีโอจะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ สามารถประสานงานเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนได้ เช่น ภาคการเมือง และต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริต ซึ่งนับเป็นคุณธรรมขั้นพื้นฐานของผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ นำพาองค์กรไปสู่ความก้าวหน้า และต้องดูแลผลประโยชน์ของประเทศตลอดจนผู้ถือหุ้น ปตท.ด้วย

ทั้งนี้ สำหรับผู้สมัครทั้ง 6 คน หากจะวัดกำลังความรู้ความสามารถคงไม่ทิ้งห่างกันมากนัก เพราะเป็นผู้บริหารในเครือ ปตท. ที่มีผลงานอยู่แล้ว และที่สำคัญพนักงาน ปตท.ก็ให้การยอมรับ โดยเมื่อเปรียบเทียบกันแล้วมีผู้สมัครที่มีผลงานเด่น 3 คน

"วิรัตน์"โปรไฟล์แน่น

1.นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ที่มีฝีมือการบริหารในกลุ่ม ปตท.มากว่า 14 ปีแล้ว ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำ เคยผ่านตำแหน่งที่สำคัญตั้งแต่ซีเอฟโอไทยออยล์ แล้วขยับไปเป็นซีอีโอโรงกลั่นน้ำมันระยอง ก่อนมาเป็นซีเอฟโอไออาร์พีซี และ ปตท.

อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์

วิรัตน์ เอื้อนฤมิต

ทั้งนี้ ถือว่ามีความสามารถในการบริหารและเป็นจุดแข็ง แต่เคยมีประเด็นที่ถูกตั้งข้อสังเกตเมื่อครั้งที่นายวิรัตน์ ลงสมัครชิงเก้าอี้ซีอีโอ ปตท.แข่งกับนายชาญศิลป์ ถูกปล่อยข่าวเชิงถึงสายสัมพันธ์กับพรรคการเมืองที่อยู่ตรงข้ามคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

"อรรถพล"ลูกหม้อ ปตท.

2.นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย ปตท.ซึ่งถือเป็นลูกหม้อ ปตท.มานาน และคุ้นเคยกับการบริหารงานธุรกิจน้ำมัน และยังมีแรงสนับสนุนขึ้นสู่ซีอีโอ ปตท. โดยเฉพาะเมื่อภาคการเมืองยังต้องการใช้ ปตท.เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ก็จำเป็นต้องได้ผู้บริหารที่ทำงานเข้าขากัน

ที่ผ่านมาจะเห็นนายอรรถพล ถูกส่งไปประสานงานกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เช่น การช่วยผลักดันโครงการ "ไทยเด็ด" ที่เป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดนี้ แต่อาจจะรับผิดชอบงานด้านบริหารงานในกลุ่ม ปตท.ไม่ครอบคลุมเท่านายวิรัตน์ และนายนพดล อีกทั้งเคยถูกระบุเป็นผู้ที่ได้รับแรงผลักดันจากอดีตซีอีโอ ปตท. คือ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ทำให้มีเส้นทางการเติบโตคนละสายงานกับนายชาญศิลป์

"นพดล"ผ่านงานธุรกิจหลัก

3.นายนพดล ปิ่นสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์ผ่านธุรกิจหลักใน ปตท.มาครบวงจร เช่นกัน ตั้งแต่ด้านธุรกิจก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) ระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นบุคลากรที่นายชาญศิลป์ ผลักดันมาตลอด

รวมทั้งหลังการโยกนายนพดลไปเป็นซีอีโอ ไออาร์พีซี ดูเหมือนเป็นการเตรียมตัวขึ้นสู่ตำแหน่งซีอีโอ ปตท. ซึ่งภายใต้คุณสมบัติข้อหนึ่งนั้น กำหนดว่าควรจะต้องเป็นบุคคลที่ผ่านการบริหารงานบริษัทลูกในเครือ ปตท. มาก่อน ซึ่งนอกจากจะมีการหนุนหลังที่ดีจากนายชาญศิลป์แล้ว ในด้านสายสัมพันธ์ทางการเมืองก็มีความใกล้ชิดกับบุคคลระดับสูงในรัฐบาล

วัดใจบอร์ด ปตท.เลือกซีอีโอ

ขณะที่ ผู้สมัครอีก 3 คน มีกระแสการผลักดันไม่เท่ากับผู้สมัครที่กล่าวมาแต่ประมาทไม่ได้ โดยเฉพาะนางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ โออาร์

ทั้งนี้ เมื่อครั้ง ปตท.ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ แยกหน่วยธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก ออกไปอยู่ภายใต้การบริหารงานของโออาร์ ที่เป็นบริษัทเรือธงใหม่ นางสาวจิราพร ก็คว้าเก้าอี้ซีอีโอมาได้แซงนายอรรถพล ที่เป็นเต็งเก็งอีกรายในขณะนั้น

ส่วนฝีมือการทำงานโดดเด่นขึ้นและการประสานงานกับภาคการเมือง โดยเฉพาะภายในกระทรวงพลังงานที่ใกล้ชิดระดับเดียวกับนายอรรถพล แต่ในยุคที่ ปตท.จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอนนั้น ก็ต้องวัดใจคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการ ปตท.ว่าจะกล้าดันหญิงแกร่งขึ้นสู่ซีอีโอ ปตท.หรือไม่

ในขณะที่ผู้สมัครอีก 2 คน คือ นางสาวเพียงพนอ บุญกล่ำ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกฎหมาย ปตท.และนายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทโกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ต้องถือว่าผ่านการบริหารงานในกลุ่ม ปตท. ไม่ครอบคลุมเท่ากับผู้สมัครรายอื่น

"สนธิรัตน์"ยันไม่แทรกแซง

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ระบุว่า กระทรวงพลังงาน จะไม่เข้าไปแทรกแซงการพิจารณาคัดเลือก ซีอีโอ ปตท.คนใหม่ โดยจะปล่อยให้เป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาฯ ที่จะดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเต็มที่

รายงานข่าวระบุว่า คณะกรรมการสรรหาทั้ง 5 คน ประกอบด้วย นายดอน วสันตพฤกษ์, นายวิชัย อัศรัศกร, นายกิตติพงษ์ กิตยารักษ์, พล.อ.ธีรวัฒน์ บุญยะวัฒน์ และนายสุพจน์ เตชวรสินสกุล ถือว่าเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ยึดคุณธรรมความโปร่งใสเป็นที่ตั้ง ฉะนั้นคงไม่ใช่เรื่องง่ายนักหากฝ่ายการเมืองจะมาแทรกแซงการสรรหาครั้งนี้ แต่ใครจะเหมาะสมเป็นซีอีโอ ปตท.คนใหม่ต้องไปวัดกำลังเสียงโหวตชี้ขาดของคณะกรรมการ ปตท.ในวันที่ 19 ธ.ค.นี้

ต่อจากหน้า 1

หุ้น

ภาพรวมตลาดหุ้นไทยวานนี้ที่ ปิดตลาดเพิ่มขึ้น 10.06 หรือ 0.64% มาอยู่ที่ 1,573.91 มูลค่าการซื้อขายรวม 71,118 ล้านบาท ขณะที่ นักลงทุนต่างชาติ ขายสุทธิ 6,946 ล้านบาท

มั่นใจหนุนธุรกิจเติบโตระยะยาว

นายเดชา ตุลานันท์ ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ กล่าวว่า การเข้าซื้อกิจการ BNLI มูลค่าลงทุนกว่า 90,000 ล้านบาท มั่นใจว่า คุ้มค่าในการลงทุนแน่นอน ซึ่งจะช่วยต่อยอดการเติบโตของธุรกิจธนาคารอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกรณีที่มีการตั้งคำถามว่า จะไม่คุ้มค่าในการเข้าไปลงทุนนั้น จากประสบการณ์ของธนาคารที่เข้าไปทำธุรกิจในอินโดนีเซียกว่า 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ธนาคารเชื่อว่าการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ คุ้มค่าในการลงทุนแน่นอน และมั่นใจว่าจะหนุนการเติบโตของธนาคารในอนาคต

ส่วนราคาหุ้นของธนาคารที่ปรับลดลงต่อเนื่อง หลังการประกาศแผนซื้อกิจการ BNLI นั้น เชื่อว่ามีผลกระทบแค่เพียงระยะสั้น จากความกังวลของนักลงทุนและยังไม่มีความเชื่อมั่น แต่หลังจากนี้เชื่อว่าหากนักลงทุนมีข้อมูลมากขึ้น และมองถึงความคุ้มค่าระยะยาว เชื่อว่าความเชื่อมั่นของนักลงทุนก็จะกลับมาฟื้นตัวได้ในระดับปกติ

"เรายืนยันว่าราคาหุ้นที่ซื้อไม่แพง และจากประสบการณ์ที่ธุรกิจมากว่า 20 ปีในอินโดนีเซีย ทำให้เราเชื่อว่า โอกาสการเติบโตในประเทศนี้ยังมีอีกมาก ภายใต้เศรษฐกิจที่เติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 5% ต่อปี ส่วนราคาหุ้นที่ปรับลดลง อาจเป็นระยะสั้นๆ จากการที่นักลงทุน ยังไม่มีข้อมูลยังไม่เพียงพอ อีกทั้งจุดประสงค์ของธนาคารในการเข้าไปลงทุน ธนาคารหวังว่าเป็นผลดีระยะยาว ดังนั้นเชื่อว่านักลงทุนจะเข้าใจมากขึ้น เดี๋ยวทุกอย่างก็ฟื้นกลับมาได้"

โบรกชี้ไม่ตอบโจทย์ดิจิทัลแบงกิ้ง

นางสาวชาลี กือเย็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคจีไอ ระบุว่า การลงทุนรอบนี้เรามองว่ามีทั้งข้อดีและข้อด้อย สำหรับด้านบวก การลงทุนครั้งนี้จะช่วยให้ธนาคารสามารถบริหารเงินส่วนเกินให้มีประสิทธิภาพ โดยกองทุนขั้นที่ 1 หลังการซื้อจะอยู่ที่ประมาณ 15.5%จากประมาณ 17% ในปัจจุบัน ช่วยให้กำไรสุทธิ BBL เพิ่มขึ้นประมาณ 7% และทำให้ ROE เพิ่มขึ้นจาก 8% เป็น 8.6%

ส่วนด้านลบ BNLI ดูไม่เข้ากับกลยุทธ์และไม่ตอบโจทย์ของ BBL ที่จะรุกด้าน Digital Banking เพราะธุรกิจหลักของ Permata Bank เป็นการทำธุรกรรมธนาคารกับลูกค้าบริษัทคิดเป็นสัดส่วนถึง 60% และมีลูกค้าในมือเพียงแค่ 3.5 ล้านบัญชีเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียเป็นประเทศที่พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและดิจิทัลแบงกิ้งไปอย่างรวดเร็ว และมีแพลทฟอร์มออนไลน์มากมายที่พร้อมจะเปลี่ยนตัวเองมาเป็นธนาคารในรูปแบบออนไลน์ และแข่งกับธนาคารแบบดั้งเดิมอย่าง Permata Bank

นอกจากนี้ ด้วยพื้นฐานความถนัดของ BBL เราคิดว่าธนาคารไม่สามารถจะเดินหน้า digital banking ได้โดยไม่มีพันธมิตรมาช่วย และท้ายที่สุดมองว่าดีลนี้เป็นการรวมแพลทฟอร์มการธนาคารแบบดั้งเดิมในสองประเทศเข้าด้วยกันด้วยราคาที่แพงแต่ไม่มีการเสริมธุรกิจซึ่งกันและกัน (synergy) อะไรเลย และไม่เพิ่มอำนาจการแข่งขันให้กับธนาคารทั้ง 2 แห่ง

ทั้งนี้ ด้วยประเด็นหลักที่เรามองคือเรื่องความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นเราจึงแนะนำให้ซื้อเมื่ออ่อนตัว โดยระดับที่เหมาะจะเข้าซื้อคือที่ P/BV ประมาณ 0.6 เท่า

ด้าน บล.เคทีบี (ประเทศไทย) ระบุว่า BNLI มีลูกค้าจำนวน 3.5 ล้านราย 332 สาขา และมีตู้ ATM จำนวน 989 เครื่อง โดยมีเงินให้สินเชื่อที่ 2.34 แสนล้านบาท และเงินฝาก 2.59 แสนล้านบาท โดยการเข้าซื้อดังกล่าวจะทำให้ BBL เข้าถึงตลาดอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมี GDP ขนาด 1.04 ล้านล้านดอลลาร์

โดยภาพรวมจึงมีมุมมองเป็นบวกในระยะยาว เพราะปัจจุบัน BBL มีเงินสดในมือเยอะและประเทศไทยเติบโตจำกัด ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจและกฎข้อบังคับทำให้สินเชื่อและค่าธรรมเนียมเติบโตได้ยากมากขึ้น ขณะที่การเข้าซื้อในระดับ 1.77 เท่า ของ P/BV ถือว่าแพงเมื่อเทียบกับการซื้อขายดีลของกลุ่มธนาคารไทยในอดีตที่อยู่ 1.5 เท่า แต่ถ้าเทียบกับธนาคารในอินโดนีเซียถือว่าใกล้เคียงค่าเฉลี่ยในปัจจุบันที่ระดับ 1.75 เท่า และเมื่อเทียบกับ Sumitomo ที่เคยซื้อ BTPN ในปี 2556 ที่ระดับสูงถึง 4.91 เท่า

รู้จัก"เพอร์มาตาแบงก์"

ธนาคารเพอร์มาตา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 ธ.ค. ปี 2497ในชื่อธนาคารบาหลีก่อนจะควบรวมกิจการในปี 2545 กับ 5 ธนาคาร คือ 1. PT Bank Bali Tbk 2. PT Bank Universal Tbk 3.PT Bank Prima Express 4.PT Bank Artamedia 5.PT Bank Patriot ให้บริการรายย่อย เอสเอ็มอี และธุรกิจค้าปลีก จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด ถือ 44.56% พีที แอสตรา อินเตอร์เนชั่นแนลถือหุ้น 44.56% ที่เหลือคือผู้ถือหุ้นรายย่อย

รูปแบบธุรกิจเหมือนธนาคารพาณิชย์ทั่วไปคือให้บริการฝาก ถอน กองทุน พันธบัตร สินเชื่อส่วนบุคคล เครดิตการ์ด สินเชื่อผู้ค้ารายย่อยในรูปแบบของการทำธุรกิจของธนาคารทั่วไปและการให้บริการตามหลักศาสนาอิสลาม ปัจจุบันมีพนักงาน 7,010 คน ช่องทางออฟไลน์เปิดให้บริการใน 62 เมือง มีสาขาจำนวน 323 แห่ง มีธนาคารเคลื่อนที่ 16 ทีม มีจุดให้บริการด้านการเงินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม 23 แห่ง

ราคาหุ้น ปิดตลาดวานนี้ (13 ธ.ค.) อยู่ที่หุ้นละ1,310.00 รูเปียะห์ เพิ่มขึ้น 4.38% ส่วนมาร์เก็ตแคปอยู่ที่ 36.736 ล้านล้านรูเปียะห์

นอกจากนี้ เพอร์มาตา ยังเป็นธนาคารขนาดใหญ่อันดับ 12 ของอินโดนีเซีย เมื่อพิจารณาจากสินทรัพย์รวม และการเข้าซื้อเพอร์มาตา ของธนาคารกรุงเทพจะช่วยให้เพอร์มาตาได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านบริการสำหรับลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และเอสเอ็มอี เครือข่ายทางธุรกิจและความสัมพันธ์กับองค์กรธุรกิจชั้นนำในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียที่แข็งแกร่ง ตลอดจนผลิตภัณฑ์การเงินระหว่างประเทศ และความเชี่ยวชาญที่หลากหลายในแต่ละอุตสาหกรรม

ต่อจากหน้า 1

ออมสิน

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารเตรียมทำสินเชื่อรีไฟแนนซ์บัตรเครดิต เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับคนชั้นกลางที่ติดหนี้บัตรเครดิต แต่เป็นลูกค้าชั้นดี โดยธนาคารน่าจะเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกที่จะทำสินเชื่อประเภทนี้ เพื่อช่วยเหลือให้คนชั้นกลางมีภาระการผ่อนชำระหนี้บัตรเครดิตต่อเดือนลดลง

ทั้งนี้ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้หารือกับนายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ในเรื่องการช่วยเหลือภาระหนี้ของคนชั้นกลางดังกล่าวแล้ว โดยธนาคารออมสินจะเป็นแบงก์นำร่องทำโครงการนี้ โดยออมสินจะเสนอโครงการดังกล่าวให้คณะกรรมการ (บอร์ด) ของธนาคารอนุมัติในวันที่17ธ.ค.นี้

สำหรับหลักการของโครงการนี้จะลดภาระการผ่อนต่อเดือนของลูกหนี้บัตรเครดิตให้อยู่ในระดับที่ไม่เป็นภาระมากเกินไป โดยจะเปิดให้ลูกหนี้บัตรเครดิต ไม่ว่าจะเป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงินใดก็ตาม รีไฟแนนซ์หนี้บัตรเครดิตมายังธนาคารออมสิน

โดยลูกหนี้ในโครงการนี้ จะได้รับการลดอัตราการผ่อนชำระต่อเดือนลงเหลือ 3% ของยอดหนี้ จากปกติที่บัตรเครดิตจะให้ลูกหนี้ต้องผ่อนชำระขั้นต่ำในอัตรา 10% ต่อเดือน ยกตัวอย่าง ลูกหนี้ที่มีหนี้บัตรเครดิตจำนวน 1แสนบาท หากผ่อนชำระขั้นต่ำในอัตรา 10% จะต้องผ่อนต่อเดือน 1หมื่นบาท ซึ่งอาจเป็นภาระที่หนักสำหรับคนชั้นกลาง แต่เมื่อรีไฟแนนซ์มาที่ธนาคารออมสินแล้ว จะลดการผ่อนต่อเดือนลงเหลือ 3% หรือเหลือ 3 พันบาทต่อเดือนเท่านั้น โดยธนาคารจะให้ลูกหนี้ที่รีไฟแนนซ์มาที่ออมสินสามารถผ่อนระยะยาวได้นานถึง 5 ปี

นอกจากนั้น อัตราดอกเบี้ยของหนี้บัตรเครดิต จากปกติบัตรเครดิตจะคิดในอัตรา 20% ต่อปี เมื่อรีไฟแนนซ์มาที่ธนาคารออมสินแล้ว อัตราดอกเบี้ยก็จะลดลงด้วย อาจปรับลดเหลือเพียง 12% ต่อปี หรือเท่ากับ 1% ต่อเดือนเท่านั้น สำหรับเงื่อนไขของลูกหนี้ที่จะรีไฟแนนซ์หนี้บัตรเครดิตมายังธนาคารออมสิน จะต้องเป็นลูกกหนี้ที่ดี คือ จะต้องมีประวัติการชำระหนี้ดีต่อเนื่อง12เดือน และไม่มีประวัติติดอยู่ในเครดิตบูโร

นายชาติชาย ยังได้กล่าวถึงโครงการสินเชื่อบ้านล้านละ10บาท หรือสินเชื่อบ้านกู้1ล้านบาท ผ่อนชำระเพียง10บาทต่อเดือน ว่า ทางธนาคารประเมินว่าภายในหนึ่งเดือนนับจากนี้ ยอดสินเชื่อในโครงการนี้จะทยอยเข้ามาถึง 1 หมื่นล้านบาท

สำหรับโครงการสินเชื่อผ่อนล้านละ 10 บาทนั้น เพื่อช่วยให้คนที่ต้องการมีบ้านสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคาร คือมีความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามปกติ เนื่องจากปีที่สองและสาม จะต้องมีอัตราการผ่อนชำระเพิ่มขึ้นเป็น 3,700 บาทต่อเดือน และหลังจากนั้นจะเข้าสู่การผ่อนตามปกติ คือ กู้ 1 ล้านบาท ผ่อนชำระประมาณ 7-8 พันบาทต่อเดือน

อุตฯเหล็กหวัง'โครงการรัฐ' ดันกำลังการผลิตในประเทศ

ยันคุณภาพเหล็กไทย ใช้สร้าง "ไฮสปีด" ได้

ประวิทย์ หอรุ่งเรือง

กรุงเทพธุรกิจ ● 4 สมาคมผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเหล็กยื่นหนังสือขอรัฐบาลวางหลักเกณฑ์ใช้เหล็กของผู้ประกอบการไทยในโครงสร้างพื้นฐานไม่น้อยกว่า 90% ชี้ได้รับผลกระทบหลายด้าน ทำตัวเลขกำลังการผลิตตกเหลือแค่ 30% ด้านวิษณุเตรียมเสนอนายกฯก่อนเรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือ

วานนี้ (13 ธ.ค.) 4 สมาคมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็กไทยประกอบไปด้วย สมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทย สมาคมการค้าเหล็กลวดไทย สมาคมการค้าเหล็กทรงยาวมาตรฐาน สมาคมผู้ผลิตเหล็กทรงยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า นำโดยนายประวิทย์ หอรุ่งเรือง กรรมการ สมาคมการค้าเหล็กทรงยาวมาตรฐาน เข้ายื่นหนังสือต่อพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมผ่านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เพื่อขอให้รัฐบาลพิจารณากำหนดนโยบายสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ (Local Content)

โดยเสนอให้กำหนดไว้ในข้อกำหนดการประมูลงานของภาครัฐให้มีการใช้เหล็กเส้นเสริมคอนกรีตและเหล็กลวดที่ผลิตได้ในประเทศสำหรับงานโครงการภาครัฐตั้งแต่วัตถุดิบขั้นต้น วัตถุขั้นกลาง สินค้าสำเร็จรูป เป็นเหล็กในประเทศไม่น้อยกว่า 90% ของปริมาณเหล็กทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ รวมทั้งเสนอให้พิจารณาใช้สินค้าเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตและเหล็กลวดที่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของประเทศไทยสำหรับงานโครงการภาครัฐด้วย

นายประวิทย์กล่าวว่าในปัจจุบันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็กของไทยได้รับผลกระทบหลายส่วน ทั้งจากการทุ่มตลาดของผู้ผลิตเหล็กในบางประเทศที่เข้ามาทุ่มตลาดเหล็กในไทย ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน ที่ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กในจีนที่ส่งออกเหล็กมายังประเทศต่างๆในอาเซียนรวมทั้งประเทศไทย โดยในปัจจุบันกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กอยู่ที่ประมาณ 30% เท่านั้น คือมีการผลิตอยู่ที่ประมาณ 3 ล้านตัน จากกำลังการผลิตทั้งหมด 13 ล้านตันซึ่งทำให้ผู้ประกอบการได้รับความเดือดร้อนและไม่คุ้มทุนในการดำเนินกิจการ

ทั้งนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กได้ขอให้รัฐบาลให้การสนับสนุนโดยเฉพาะในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ได้แก่ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) โครงการรถไฟความเร็วสูง กทม.-นครราชสีมา (รถไฟไทย-จีน) โครงการรถไฟฟ้า โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา โครงการท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือมาบตาพุด เฟส 3 ฯลฯ หากมีการกำหนดให้มีการใช้เหล็กจากผู้ผลิตในประเทศไทยซึ่งสามารถแข่งขันได้ทั้งในด้านคุณภาพและราคาในสัดส่วน 90% ของปริมาณที่ใช้ในแต่ละโครงการ

ซึ่งหากสามารถดำเนินการได้จะช่วยให้กำลังการผลิตเหล็กในประเทศของอุตสาหกรรมนี้กลับมาอยู่ที่ระดับ 75% ช่วยเพิ่มการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ได้อีกประมาณ 20,000 คน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมด้วย

นายทวีศักดิ์ ตั้งเจริญชัย นายกสมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทย กล่าวว่าปัจจุบันการผลิตเหล็กในประเทศไทยถือว่าได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้กับทุกประเทศทั้งในเรื่องคุณภาพและราคา ซึ่งที่ผ่านพยายามมีการให้ข้อมูลว่าเหล็กของผู้ประกอบการที่ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถใช้ในโครงการรถไฟความเร็วสูงได้ ซึ่งไม่เป็นความจริง เพราะได้มีการทดสอบและผ่านการวัดคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่างๆ แล้ว ยืนยันว่าสามารถที่จะใช้ในการก่อสร้างโครงการรถไฟความเร็วสูงและโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐได้ทุกโครงการ จึงอยากให้ภาครัฐสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศให้มากขึ้น

ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีกล่าวว่าตนจะนำข้อเสนอของภาคสมาคมฯเหล็กไปเสนอให้นายกรัฐมนตรีรับทราบ โดยในเรื่องนี้ต้องหารือกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมบัญชีกลาง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม ตัวแทนของภาคเอกชน รวมทั้งสภาวิศวกรรมฐานฯด้วย เพื่อรับฟังข้อมูลรอบด้าน รวมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดจากการช่วยเหลือที่อาจจะส่งผลไปยังการแทรกแซงตลาดผิดข้อกำหนดขององค์กรการค้าโลก(ดับเบิลยูทีโอ) ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องระวังมากที่สุด

ร่วมมือ : กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีแร่ธาตุอาเซียน หวังพัฒนาความร่วมมือด้านแร่ธาตุระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อการพัฒนาเหมืองแร่สู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.ที่ผ่านมา ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

'กุลิศ' จ่อเลิกค่าปรับคุณภาพ กดราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่น

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะทำงานเป็นธรรม เล็ง ยกเลิก "ค่าปรับคุณภาพน้ำมัน" หวังกดราคาหน้าโรงกลั่น "สนธิรัตน์" ดันลดราคาขายปลีกน้ำมันเป็นของขวัญประชาชนเตรียมชงกพช.เคาะบอร์ดอีวีแห่งชาติ

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะทำงานเพื่อพลังงานที่เป็นธรรมว่า เบื้องต้น ที่ประชุมเห็นควรให้ยกเลิก "ค่าปรับคุณภาพน้ำมัน" ของโรงกลั่นในประเทศไทยที่มีการปรับปรุงมาตรฐานน้ำมันจากตามมาตรฐานยูโร ระดับ 3 เป็นระดับ 4 หรือ ยูโร 4

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ไม่จำเป็นต้องอ้างอิงราคาอีก เพราะสิงคโปร์ปรับคุณภาพน้ำมันเป็นยูโร 4 แล้ว แต่จะสามารถนำไปสู่การปรับลดราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นหรือไม่ ขณะนี้ยังไม่สามารถระบุได้ เพราะต้องรอให้คณะทำงานชุดย่อยไปศึกษาข้อมูลอย่างรอบครอบก่อน ส่วนการพิจารณาโครงสร้างราคาพลังงานอื่นๆนั้น ก็จะมีการประสานงานร่วมกันต่อไป เช่น สูตรราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) และก๊าซธรรมชาติเหลว(LNG) เป็นต้น

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า เตรียมนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) เร็วๆ นี้ พิจารณาการประกาศปรับลดราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล บี10 และ แก๊สโซฮอล์ อี 20 ลดลง 1 บาทต่อลิตร เป็นเวลา 15 วัน (เริ่ม 25 ธ.ค.2562 ถึง 10 ม.ค.2563) เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนหันมาทดลองใช้น้ำมันดีเซล บี10 ก่อนเป็นน้ำมันเกรดพื้นฐานกลุ่มดีเซลทั่วประเทศที่จะมีผล 1 ม.ค.2563

นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.) ยังประกาศตรึงอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติผันแปร(Ft) นาน 4 เดือนงวด ม.ค.-เม.ย. 2563 อยู่ที่ -11.60 สตางค์ต่อหน่วย และค่าไฟฟ้าที่ประชาชนจ่าย เฉลี่ยอยู่ที่ 3.64 บาทต่อหน่วยและบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จะมีการออกโปรโมชั่นปีใหม่

ส่วนมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า(EV) นั้น เตรียมเสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธาน ในวันที่ 16 ธ.ค.นี้ พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ

กลยุทธ์ในปีหน้า กรุงศรีออโต้เน้นขยายสินเชื่อรีไฟแนนซ์ สินเชื่อคาร์ฟอร์แคช
ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 20% จากปีนี้มีสัดส่วน 17%
ไพโรจน์ ชื่นครุฑ

‘บัวหลวง’คุมหนี้เสียเอสเอ็มอี มั่นใจสินเชื่อปีนี้โตเข้าเป้า5%

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์กรุงเทพมั่นใจ สินเชื่อเอสเอ็มอีปีนี้โตตามเป้าที่ 4-5% หลังดีมานด์สินเชื่อไหลเข้าต่อเนื่อง ไม่หวั่นเศรษฐกิจทั้งในและประเทศชะลอตัว พร้อมคุมหนี้เสียได้อยู่หมัดต่ำกว่า 2% อย่างต่อเนื่อง คาดสินเชื่อปีหน้าเติบโตไม่ต่ำกว่าปีนี้ หวังภาครัฐฟื้นความเชื่อมั่นลงทุนเพิ่ม

นายวีระศักดิ์ สุตัณฑวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) กล่าวว่าภาพรวมสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและย่อม (เอสเอ็มอี) ของธนาคารปีนี้ เชื่อว่าเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ธนาคารตั้งไว้ที่ 4-5% แม้ธุรกิจเอสเอ็มอีจะเจอความท้าทายในการทำธุรกิจมากขึ้นในปีนี้ แต่ลูกค้าในพอร์ตของธนาคารยังสามารถรับมือความเสี่ยงได้ และยังสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง

ขณะที่คาดการณ์การเติบโตสินเชื่อเอสเอ็มอีปีหน้า เชื่อว่าจะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่าปีนี้ที่ระดับ 4-5% เช่นเดียวกัน เพราะเชื่อว่าการเติบโตปีหน้า น่าจะเริ่มเป็นทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากคาดการณ์ว่า ภาครัฐจะเริ่มกลับมาลงทุนได้ ซึ่งจะหนุนให้ความเชื่อมั่นทั้งการลงทุน และเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ ส่งผลต่อดีมานด์การขอสินเชื่อใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

ส่วนคุณภาพหนี้หรือเอ็นพีแอลของธุรกิจเอสเอ็มอี ธนาคารสามารถคุมคุณภาพหนี้ให้อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องที่ระดับต่ำกว่า 2% เนื่องจากพอร์ตลูกค้าของธนาคารยังมีความแข็งแกร่ง และธนาคารได้เข้าไปช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายที่เริ่มมีปัญหา เช่น การยืดหนี้ หรือปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้สามารถคุมเอ็นพีแอลให้อยู่ระดับต่ำกว่าอุตสาหกรรม ส่วนปีหน้าก็คาดว่าเอ็นพีแอลก็น่าจะสามารถทรงๆ ตัวในระดับนี้ต่อไปได้

“การเติบโตของสินเชื่อเรายังดีเติบโตตามเป้าที่ประเมินไว้ ควบคู่ไปกับการคุมคุณภาพหนี้ไม่ให้ตกลง แม้ปีนี้เป็นปีที่ท้าทายสำคัญของเอสเอ็มอี และเอสเอ็มอีที่อยู่ในพอร์ตเรามีการปรับตัวได้เร็ว จากผลกระทบทั้งจากเศรษฐกิจ และปัญหาภายนอก เช่น การหาตลาดใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ เพื่อรองรับการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ทำให้ยอดขายยังเติบโตได้ คุณภาพหนี้จึงไม่ได้รับผลกระทบ”

อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้ากลุ่มทีวีดิจิทัล ที่เป็นลูกค้าของธนาคาร ปัจจุบัน เริ่มเห็นแนวโน้มของผลประกอบการกลุ่มนี้ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งมาจากบางรายมีการคืนไลเซ่นส์ในการทำทีวีดิจิทัลไป ทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในอนาคต และเมื่อได้เงินคืนก็นำเงินมาชำระเงินคืนกับแบงก์เต็มวงเงินกู้แล้ว

ขณะที่กลุ่มที่ยังประกอบธุรกิจและมีไลเซ่นส์ ที่อยู่ในพอร์ตแบงก์ส่วนใหญ่ก็เป็นธุรกิจรายใหญ่ และมีธุรกิจที่แข็งแกร่ง และเริ่มเห็นการปรับตัวของธุรกิจเพื่อหารายได้เสริมมากขึ้น ภายใต้ที่ดิจิทัลเข้ามาแข่งขัน ทำให้กลุ่มนี้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นต่อเนื่อง

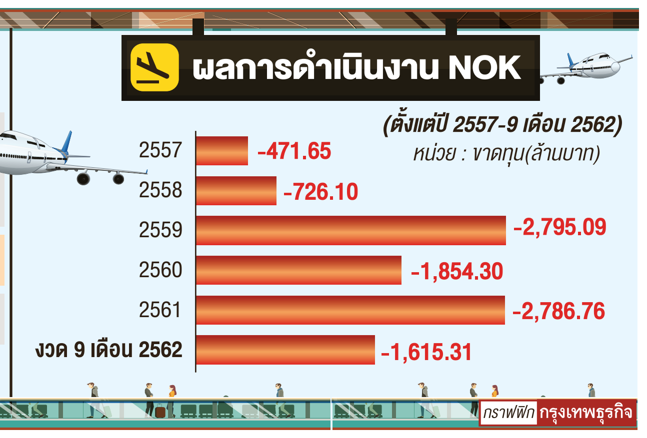
หวังนำเงิน‘ขยายธุรกิจ-คืนหนี้’หนุนฐานะแกร่งขึ้น

‘นกแอร์’เพิ่มทุนอีก2.2พันล้าน

โบรกฯชี้ธุรกิจการบินเริ่มฟื้น แต่ยังไม่น่าสนใจลงทุน

การเพิ่มทุนของ‘นกแอร์’ช่วงที่ผ่านมา

หุ้นเพิ่มทุน (ล้านหุ้น)	ราคาหุ้นละ (บาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	วันเพิ่มทุน
625	2.40	1,500	16 พ.ค.60
1,135.99	1.50	1,703.98	16 ต.ค.60
908.79	2.75	2,499.17	31 ม.ค.62



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ด “นกแอร์” ไฟเขียว เพิ่มทุนอีก 2.22 พันล้าน หวังนำเงินไปขยายธุรกิจ คืนหนี้ ปรับปรุงฝูงบิน ทั้งยังหนุนส่วนผู้ถือหุ้นพลิกเป็นบวก ด้าน “นักวิเคราะห์” ชี้เป็นไปตามคาด เชื่อทำให้ฐานะการเงินกลับมาแข็งแกร่ง ประเมินปีหน้าธุรกิจการบินเริ่มฟื้น หลังจำนวนนักท่องเที่ยวกลับมาขยายตัว แต่ยังคงมองภาพรวมไม่น่าสนใจลงทุน

บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK ตัดสินใจ “เพิ่มทุน” อีกครั้ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 ธ.ค.ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 3,408.04 ล้านบาท เป็น 3,309.01 ล้านบาท โดยตัดหุ้นที่ยังไม่จำหน่ายจำนวน 99.03 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4,197.16 ล้านบาท

โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 888.14 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) ในอัตรา 3.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคาเสนอขาย 2.50 บาท มูลค่ารวมไม่เกิน 2,220.36 ล้านบาท ซึ่งจะเสนอขายในวันที่ 3 ก.พ.-7 ก.พ.2563 โดยบริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในวันที่ 22 ม.ค.2563 ซึ่งจะมีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 วันที่ 14 ม.ค.2563 เพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าว

นายวุฒิภูมิ จุฬางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับบริษัททั้งในด้านการดำเนินงานและด้านเงินทุน โดยบริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนครั้งนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ลดภาระหนี้สิน จัดหาและปรับปรุงฝูงบิน รวมถึงขยายเส้นทางและเครือข่ายการบิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและจะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ทั้งนี้บอร์ดบริษัทมีความเห็นว่าการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเป็นวิธีการระดมทุนที่เหมาะสมที่สุดในช่วงสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท เพราะบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และมีส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบ จากงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทที่ผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชี ณ สิ้นก.ย. 2562 จำนวน 659 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มทุนครั้งนี้ได้เงินจำนวน 2,220.36 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้นเป็นบวก

นายดิษฐนพ วัธนเวคิน นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) หรือ CNS กล่าวว่า บริษัทฯ ได้คาดไว้แล้วว่า NOK จะต้องมีการเพิ่มทุน เพื่อให้มีฐานะมีความแข็งแกร่ง เพื่อทำให้ส่วนผู้ถือหุ้นกลับมาเป็นบวก จากสิ้นไตรมาส 3 ปี 2562 ในงบรวมนั้น ส่วนผู้ถือหุ้นติดลบ 660 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีความต้องการใช้เงินทุนในการขยายธุรกิจและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

สำหรับทิศทางธุรกิจสายการบินในปีหน้า คาดว่าจะมีการฟื้นตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีนี้ เนื่องจาก คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวดีขึ้น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่านักท่องเที่ยวจะเติบโต 5% จากปีนี้ ขณะที่ราคาน้ำมันดิบปีนี้ และปีหน้าคาดว่ายังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งหลายสายการบินได้มีการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันในราคาที่ถูกไว้แล้ว หนุนให้ผลการดำเนินงานกลุ่มสายการบินปรับตัวดีขึ้น แต่คงไม่มากเพราะมีความเสี่ยงเรื่องการแข่งขันราคาตั๋วโดยสารที่คาดว่ายังรุนแรงอยู่ ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่านั้น ส่งผลกระทบต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และรายได้จากการขายตั๋วโดยสารลดลง จากบางสายการบินขายเป็นเงินสกุลต่างประเทศ แต่เมื่อแปลงมาเป็นเงินบาทนั้นได้ลดลง

สำหรับที่ผ่านมาตั้งแต่ NOK เข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เมื่อวันที่ 20 มิ.ย.2556 ได้มีการเพิ่มทุนแล้ว จำนวน 3 ครั้ง ครั้งแรกเปิดจองซื้อวันที่ 16 พ.ค.2560 จำนวน 625 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2.40 บาท มูลค่า 1,500 ล้านบาท ครั้งที่ 2 เปิดจองซื้อวันที่ 16 ต.ค.2560 ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,135.99 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.50 บาท มูลค่า 1,703.98 ล้านบาท และครั้งที่ 3 เปิดจองซื้อวันที่ 31 ม.ค.2562 จำนวน 908.79 ล้านหุ้น ที่ราคา 2.75 บาท มูลค่า 2,499.17 ล้านบาท และล่าสุดเป็นครั้งที่ 4 บอร์ดอนุมัติเมื่อวันที่ 12 ธ.ค.นี้ เพิ่มทุนจำนวน 888.14 ล้านหุ้น

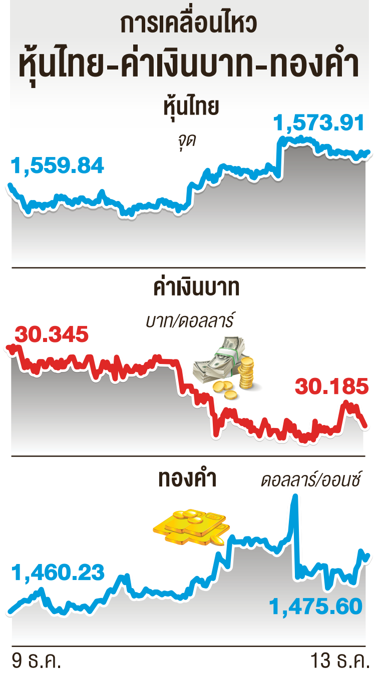
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

ลุ้นหุ้นไทยฟื้นตัว รับทิศทางเจรจาการค้า

สัปดาห์นี้ อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนในช่วงปลายสัปดาห์ หลังประธานาธิบดี “โดนัลด์ ทรัมป์” ทวีตว่า สหรัฐใกล้บรรลุข้อตกลงการค้ากับจีน ส่งผลให้เงินหยวนของจีนแข็งค่าอย่างรวดเร็ว ขณะที่เงินปอนด์ยูโรและเงินบาทแข็งค่าขึ้นเช่นเดียวกัน สำหรับในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า **“ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย” คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 30.00–30.50 บาทต่อดอลลาร์** ต้องจับตาการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนต่อเนื่อง ขณะเดียวกันในสัปดาห์หน้าจะมีการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ของไทยในวันที่ 18 ธ.ค. 2562 ด้วย

การเคลื่อนไหว หุ้นไทย-ค่าเงินบาท-ทองคำ



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (13 ธ.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,573.91 จุด เพิ่มขึ้น 10.06 จุด หรือ 0.64% โดยมีมูลค่าการซื้อขาย 70,118.32 ล้านบาท ขณะที่ **“บล.โนมูระ พัฒนสิน” ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้า ดัชนีฯมีโอกาสฟื้นตัวต่อเนื่อง** เนื่องจากยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความผ่อนคลายของการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่ล่าสุดสหรัฐอนุมัติหลักการของข้อตกลงทางการค้าเฟสแรกกับจีนแล้ว

ประกอบกับประเด็นร่าง Brexit ของอังกฤษที่น่าได้รับการอนุมัติในสภาสูงมากขึ้น ซึ่งจะช่วยแก้ไขทางตัน Brexit ที่ยืดยาวมานานกว่า 3 ปีได้ และทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้น ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศยังต้องติดตามการประกาศรายชื่อหุ้นที่จะเข้าคำนวณในดัชนี SET50-SET100 รอบใหม่ **โดยให้กรอบดัชนีฯไว้ที่ระดับ 1,558–1,615 จุด**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,471.50 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 21,050 บาทต่อบาททองคำ ด้าน **“วายแอลจี บูลเลี่ยนอินเตอร์เนชั่นแนล”** แนะนำในระยะสั้น หากราคาทองคำขยับขึ้นให้จับตาโซนแนวต้านระดับ 1,479 ดอลลาร์ต่อออนซ์ เพราะหากราคาทองคำทดสอบโซนดังกล่าวยังไม่สามารถขึ้นไปยืนได้ **นักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้น้อย อาจแบ่งขายบางส่วนในลักษณะทยอยขายออกมาบ้าง** และหากราคาทองคำมีการปรับตัวลดลงมาไม่หลุดแนวรับ นักลงทุนสามารถเข้าซื้อเก็งกำไรระยะสั้น เพื่อหวังทำกำไรจากการดีดตัวอีกครั้ง **ทั้งนี้ประเมินแนวรับไว้ที่ 1,461–1,453 ดอลลาร์ต่อออนซ์**

แถลงแผน : นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหาร บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AQUA) ถือฤกษ์ดี 12.12 จัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าและพันธมิตร พร้อมแถลงทิศทางการให้บริการปี 2020 ที่จะทำให้บริษัทแข็งแกร่งด้านรายได้ ก้าวเป็นหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน เมื่อเร็วๆ นี้

‘กรุงศรีออโต้’งัดกลยุทธ์สู้ตลาดซบ

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรุงศรีออโต้” มองตลาด สินเชื่อรถยนต์ปีหน้า“ทรงตัว” มุ่งรักษาการเติบโตไม่ต่ำกว่าปีนี้ ที่มีสินเชื่อคงค้าง 4.11 แสนล้าน และสินเชื่อใหม่ 2.11 แสนล้าน ชูกลยุทธ์ขยายสินเชื่อรีไฟแนนซ์ เจาะตลาดภูธร คุมหนี้เสียไม่เกิน 2%

นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรีออโต้ เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในปี 2563 เน้นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ปล่อยกู้อย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งภาพรวมสินเชื่อยานยนต์ปีหน้าจะทรงตัว จากยอดขายรถใหม่ที่คาดว่าจะชะลอตัวลง

ดังนั้น ในปีหน้ากรุงศรีออโต้ จะพยายามรักษาการเติบโตให้ไม่ต่ำกว่าปีนี้ ซึ่งคาดว่าเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยมียอดสินเชื่อคงค้างจำนวน 411,000 ล้านบาท และสินเชื่อใหม่จำนวน 211,000 ล้านบาท แม้ภาพรวมตลาดสินเชื่อยานยนต์ในปีนี้หดตัวประมาณ 4% หรือ มีมูลค่า 601,000 ล้านบาท จากภาพรวมการขยายตัวของเศรษฐกิจปีนี้ที่เติบโต 2.4% ต่ำกว่าที่คาดการณ์ จากค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งออกหดตัว ท่องเที่ยวชะลอ และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่ำ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของยอดขายรถใหม่ในปีนี้ ยังขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคัน หรืออยู่ที่ 1.012 ล้านคัน ลดลง 3% จากปีก่อนหน้า จากการบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว จากแรงกดดันของหนี้ครัวเรือน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง

สำหรับกลยุทธ์ในปีหน้า กรุงศรีออโต้ จะเน้นขยายตลาดสินเชื่อรีไฟแนนซ์ หรือสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ (คาร์ฟอร์แคช) ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 20% จากปีนี้มีสัดส่วน 17% ส่วนที่เหลือเป็นสัดส่วนสินเชื่อรถใหม่ 38% สินเชื่อรถมือสอง 22% สินเชื่อรถจักรยานยนต์ 10% และสินเชื่อผ่านสินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ 13% โดยยังคงเน้นลูกค้าเก่า เพราะเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงน้อยที่สุด

นอกจากนี้ จะนำแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบใหม่ มาช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งมุ่งขยายตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดในกลุ่มรถกระบะ เพราะมองว่าในปีหน้าภาครัฐยังมีมาตรการดูแลราคาพืชผลการเกษตร ทำให้รายได้เกษตรกรน่าจะปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย

เขากล่าวต่อว่า บริษัทวาง 3 กลยุทธ์ เพื่อเข้าถึงลูกค้าด้วยข้อมูล (Connected Data), รู้ใจลูกค้าด้วยบริการครบวงจร (Collaboration Service Offering) และสร้างประตูใจเพื่อเข้าถึงบริการต่างๆ บนแพลตฟอร์มใหม่ แบบไร้รอยต่อ (Co-creating Platform) มุ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ใช้รถในปัจจุบันและในอนาคต คาดว่าในปีหน้ารถยนต์ 25% ทั่วโลกจะเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ (Connected Cars)

ในด้านการแข่งขันในตลาดสินเชื่อยานยนต์ปีหน้า มองว่าทุกสถาบันการเงินจะใช้ดิจิทัลเข้ามาสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า รู้ผลอนุมัติเร็วภายใน 3 ชั่วโมง และในระยะเวลาอันใกล้จะยังไม่เห็นการปรับลดดอกเบี้ย โดยดอกเบี้ยกรุงศรีออโต้ในปัจจุบัน ดอกเบี้ยรถใหม่อยู่ที่ 2.39% และดอกเบี้ยรถมือสองอยู่ที่ 3.75% ซึ่งยังแข่งขันและบริหารต้นทุนได้ ส่วนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเป็นไปตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนดอยู่แล้ว

กรุงศรีออโต้ ยังตั้งเป้าคุมหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ไว้ไม่เกิน 2% จากปีนี้ต่ำกว่า 2% แต่ในปีหน้าเป็นปีที่ท้าทาย ซึ่งต้องปล่อยกู้ลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ พิจารณาภาระหนี้ต่อรายได้อย่างเหมาะสม และให้ลูกค้ามีเงินเหลือใช้เพียงพอ รวมทั้งจะทำเทคโนโลยีเอไอมาใช้ติดตามทวงหนี้ ทำให้การบริหารหนี้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

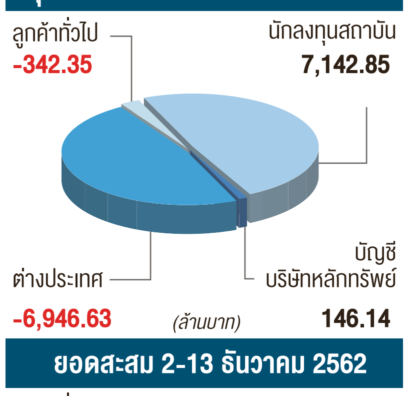
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	29 พ.ย. 2562	6 ธ.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,681.3 221.0	6,690.1 220.4
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	33.3	33.8
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	6.7	-9.9
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,720.7	-5,624.0
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,935.5	1,997.2

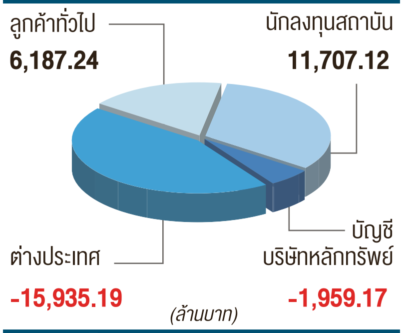
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 13 ธ.ค. 2562



ยอดสะสม 2-13 ธันวาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย *เปลี่ยนแปลง : %*

ดัชนี	ปิด	เปลี่ยนแปลง
SET	1,573.91	0.64
SET 100	2,340.75	0.81
SET 50	1,066.63	0.82

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม *เปลี่ยนแปลง : %*

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	423.33	0.47
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	121.51	0.29
สินค้าอุปโภคบริโภค	94.22	1.11
ทรัพยากร	219.90	1.54
ธุรกิจการเงิน	169.71	0.72
บริการ	508.89	0.26
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	99.42	2.88
เทคโนโลยี	162.99	-1.08

ไดกิ้นกลับมาโฟกัสที่ตลาดโครงการที่เป็นผู้นำตลาดอยู่
เพื่อขยายฐานลูกค้าและส่วนแบ่งตลาด
ทิ้งห่างจากคู่แข่งเพิ่มขึ้นดีกว่าแข่งขันราคา

‘ไดกิ้น’พลิกเกมรุกตลาดโครงการ หนีตลาด‘แอร์บ้าน’แข่งหั่นราคาระอุ

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

อาคิฮิสะ โยโกยามา

แม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ภาพรวมของตลาดเครื่องปรับอากาศมูลค่า 60,000 ล้านบาท ในประเทศไทยยังขยายตัวไม่ต่ำกว่า 5-10% ทั้งตลาดโครงการและตลาดที่อยู่อาศัย แบรนด์ 95 ปี **“ไดกิ้น”** ยังคงมุ่งสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมความเย็นอัจฉริยะที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเสนอทางเลือกเพื่อความเย็นที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดค่าบำรุงรักษา ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำหน้าของเทคโนโลยีความเย็นของโลก

อาคิฮิสะ โยโกยามา ผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามไดกิ้นเซลส์ จำกัด ผู้จำหน่ายเครื่องปรับอากาศไดกิ้น กล่าวว่า แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบให้ค่าบาทแข็ง บริษัทแม่ยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพตลาดไทยว่ายังคงมีโอกาสเติบโตและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจไดกิ้น ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการครอบครองเครื่องปรับอากาศต่อครัวเรือนของคนไทยยังต่ำโดยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 50% ต่างจังหวัด 10% ภาพรวมทั้งประเทศเฉลี่ย 40% จึงยังมี **“ช่องว่าง”** ในการขยายตลาดอีกมากโดยเฉพาะตลาดต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลที่มีกำลังซื้อและไลฟ์สไตล์คล้ายกับคนกรุงเทพฯ

ในปีหน้าบริษัทจะให้ความสำคัญกับการขยายตลาดโครงการต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ที่ยังคงเดินหน้าการลงทุนอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม โรงพยาบาล ยกตัวอย่างปีนี้ช่วงที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ทำให้ยอดขายโครงการในกลุ่มนี้ขยายตัว 10% สะท้อนเห็น **“โอกาส”** ในการขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในตลาดโครงการมากขึ้น คาดว่าปีหน้าจะมีส่วนแบ่ง 30% ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาด

“แทนที่จะขยายตลาดแอร์บ้านเราหันมาลุยตลาดโครงการมากขึ้น เพราะสถานการณ์การแข่งขันในตลาดแอร์บ้านรุนแรงมาก มีแบรนด์จากจีนเข้ามาเล่นสงครามราคาด้วยการลดราคาต่ำลงมาถึง30% ไดกิ้น ไม่สามารถแข่งขันในตลาดนี้ได้จึงกลับมาโฟกัสที่ตลาดโครงการที่เป็นผู้นำตลาดอยู่เพื่อขยายฐานลูกค้าและส่วนแบ่งตลาดทิ้งห่างจากคู่แข่งเพิ่มขึ้นดีกว่าแข่งขันราคา”

สมพร จันทรีนภาวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เผยถึงเหตุผลในการหันมาโฟกัสตลาดโครงการในปีหน้า พร้อมกล่าวต่อว่าตลาดหลักคงหนีไม่พ้นหัวเมืองใหญ่ที่มีกำลังซื้อและการลงทุนจากโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและเอกชน อย่างโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคตะวันออกได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ที่มีทั้งการลงทุนอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา ที่มีการลงอุตสาหกรรม และการขยายตลาดไปในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ จ.ภูเก็ต เชียงใหม่

โดยสินค้าในกลุ่มลูกค้าโครงการ จะประกอบไปด้วย เครื่องปรับอากาศไดกิ้น VRV-MAX ที่ประหยัดพลังงาน ประหยัดพื้นที่ คุ้มค่ากับการลงทุน ออกมารองรับลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ซึ่งที่มีน้ำหนักเบาและผ่านการเคลือบด้วยเทคโนโลยีชั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความทนทานสูงสุด ป้องกันการกัดกร่อน แม้ใช้งานในสภาพภูมิอากาศที่เลวร้ายรวมทั้ง**ระบบทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ (Magnetic Bearing Chillers)** เทคโนโลยีความเย็นชั้นสูง นวัตกรรมเดียวกับรถไฟหัวกระสุนครั้งแรกในไทย ที่ลดการใช้พลังงาน ให้ระบบความเย็นที่เงียบ และลดค่าดูแลรักษาลงเนื่องจากไม่ต้องเปลี่ยนถ่ายน้ำมันคอมเพรสเซอร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายสำคัญคือ กลุ่มอาคารขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม 5 ดาว และเครือโรงพยาบาลขนาดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทพยายามขยายฐานลูกใหม่ในกลุ่มของเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมลดพลังในราคาที่เข้าถึงได้ภายใต้ซีรีส์ Smile lite,Sabai Plus รวมทั้งการนำเสนอเครื่องปรับอากาศ Room Air (Big Wall) ที่เพิ่มขนาด BTU สูงสุดในรุ่น 36,000 บีทียูเป็นเจ้าแรกในฐานะเครื่องปรับอากาศระบบ อินเวอร์เตอร์ ที่มีระบบความเย็นอัจฉริยะที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานที่สามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ท โฮมคิดส์ เพื่อจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบการใช้เทคโนโลยี

“เราเชื่อว่าทันทีที่ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวมา ไดกิ้นสามารถขยายตลาดในกลุ่มแอร์บ้านได้มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาการรับรู้ของแบรนด์ไดกิ้นของกลุ่มผู้บริโภคไทยดีขึ้นอย่างรวดเร็วจากเดิมอัตราการรับรู้อยู่ที่ 20% ปัจจุบันขยับขึ้นมาอยู่ที่ 40% จากการใช้ณเดชน์เป็นพรีเซ็นเตอร์และการสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดียที่เหมาะกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ผ่านระบบเอไอ”

คาดว่า ผลประกอบการ ของสยามไดกิ้นเซลส์ ที่จะปิดในเดือน มี.ค.ปีหน้าสามารถทำยอดขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่า 15% คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 14,200 ล้านบาท และในปี 2563 ตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 16,000 ล้านบาท

ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมความเย็นอัจฉริยะของไดกิ้น และการตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มดีมานด์ จะทำให้ไดกิ้นยังครองความเป็นผู้นำระบบเครื่องปรับอากาศรวมในสัดส่วน 28% ของตลาดมูลค่า 60,000 ล้านบาท

‘ไทยแลนด์อีลิทฯ’ล้างขาดทุนสะสมใน3ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไทยแลนด์ อีลิท คาร์ด” รุกเพิ่มบัตรสมาชิก 2.4 พันบัตร ดันยอดสมาชิกรวมทะลุ 1.1 หมื่นบัตรในปีงบฯ63สร้างรายได้กว่า1.5พันล้าน พร้อมตั้งเป้าล้างขาดทุนสะสม 500 ล้านบาท ภายใน 3 ปีนี้

นายสมชัย สูงสว่าง ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยแลนด์ พริวิเลจ คาร์ด จำกัด ผู้ดำเนินโครงการบัตรสมาชิก “ไทยแลนด์ อีลิท คาร์ด” กล่าวว่า หลังจากปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.2561-ก.ย.2562)บริษัทมีรายได้จากการขายบัตรสมาชิก 1,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เทียบรายได้ปี 2561 ที่ทำได้ 1,021ล้านบาท สร้างกำไรกว่า 100 ล้านบาท

ขณะที่สมาชิกของไทยแลนด์ อีลิท คาร์ด เมื่อสิ้นปีงบฯ2562 ปัจจุบันมี 8,602ราย จาก 125 ประเทศ เพิ่มขึ้นจาก 7,135 รายของปีงบฯ 2561 โดย 5 ประเทศที่ติดอันดับยอดขายบัตรสมาชิกสูงสุดคือ จีน 1,747 ราย เนื่องจากชาวจีนนิยมซื้อความสะดวกสบาย และหลายรายสนใจเข้ามาซื้อสินทรัพย์ในไทย เช่น คอนโดมิเนียม รวมถึงส่งลูกหลานมาเรียนโรงเรียนและมหาวิทยาลัยนานาชาติในไทย ทั้งในกรุงเทพฯและเชียงใหม่

รองลงมาคือ อังกฤษ 479 ราย ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อลงทุน ญี่ปุ่น 443 ราย จากชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ในไทยกว่า 7.5 หมื่นคน ส่วนใหญ่เป็นผู้บริหาร และต้องการได้รับสิทธิพิเศษ นับเป็นฐานใหญ่ในการทำตลาด ขณะที่สหรัฐ 387 ราย และฝรั่งเศส 348 ราย โดยประเทศที่มีการเติบโตสูงสุดคือ จีน อังกฤษ สหรัฐ และบังกลาเทศ

ด้านประเภทบัตรสมาชิกที่ได้รับความนิยมและมีจำนวนสมาชิกถือบัตรสูงสุด 3 อันดับแรก มีสัดส่วนรวม 90% ของทุกประเภทบัตร ได้แก่ อีลิท อีซี่ แอคเซส ระยะเวลา 5 ปี ราคา 5 แสนบาท ครองสัดส่วน 64% พบว่าได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติที่ทำงานด้านเทคโนโลยีอย่างมาก โดยเฉพาะชาวจีนและญี่ปุ่น, อีลิท ซูพีเรียริตี้ เอ็กซ์เทนชั่น ระยะเวลา 20ปี ราคา1ล้านบาทสัดส่วน15%และอีลิท แฟมิลี่ เอ็กซ์เคอร์ชั่น ระยะเวลา5ปี ราคา8แสนบาท สำหรับ2ท่าน สัดส่วน10%จากปัจจุบันมีบัตรสมาชิกฯรวม7ประเภทซึ่งได้รับการออกแบบให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่หลากหลาย

“คาดว่าปีงบฯ 2563 จะมีสมาชิกเพิ่มอีก 2,460 บัตร ทำให้มียอดรวมเป็น 11,062 บัตร สร้างรายได้ 1,500 ล้านบาท มีกำไรกว่า 100 ล้านบาท สูงกว่าปีงบฯที่ผ่านมา โดยตั้งเป้าล้างขาดทุนสะสมทางบัญชีกว่า 500 ล้านบาทภายใน 3-4 ปีจากนี้”

แม้ปีงบฯ2563 จะยังไม่มีแผนออกบัตรประเภทใหม่เพิ่ม แต่จะยังเดินหน้ากลยุทธ์นำเสนอบริการและเพิ่มสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมทั้งปรับปรุงการให้บริการครอบคลุมทุกพฤติกรรมและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อตอบโจทย์การเป็นผู้นำในระดับเอเชีย จากการนำเสนอสิทธิพิเศษแก่ชาวต่างชาติผู้พำนักอาศัยในประเทศไทย

โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพพร้อมการขยายตลาด หาตัวแทนจำหน่ายเพิ่ม เพื่อทำตลาดใน5พื้นที่เป้าหมาย จีน, ญี่ปุ่น, อังกฤษ, บังกลาเทศ-อินเดีย และออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ซึ่งล้วนมีฐานคนรวยเพิ่มขึ้นและมีไลฟ์สไตล์ทำงานมุมไหนก็ได้ของโลก จึงเลือกกรุงเทพฯ เพราะมีโค-เวิร์คกิ้งสเปซเป็นตัวเลือกจำนวนมาก

กิจกรรม : เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล กรุ๊ป ผู้บริหาร เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์, แฟมิลี่มาร์ท, มัทสึโมโตะ คิโยชิ จับมือกระทรวงพาณิชย์เปิดตัวกิจกรรมส่งเสริมการขายใหญ่ประจำปี พาณิชย์ ลดปัง ข้ามปี New Year Grand Sale ยกขบวนสินค้าอุปโภคบริโภคจัดโปรโมชั่น เช่น ลดสูงสุด 50%,ซื้อ 1 แถม 1, สินค้าซื้อ 2 ชิ้นประหยัดกว่า เพื่อลดค่าครองชีพ และกระตุ้นเศรษฐกิจฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ถึง 20 ม.ค.2563

อุตฯโฆษณา11เดือนทะลุแสนล. สื่อ‘โรงหนัง-เคลื่อนที่’โตสูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา 11 เดือน โกยเม็ดเงินกว่า 1.1 แสนล้านบาท หนังสือพิมพ์ นิตยสารยังหดตัวแรงต่อเนื่องกว่า 20% ตามด้วยเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และวิทยุ ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ต โรงภาพยนตร์ สื่อนอกบ้าน สื่อเคลื่อนที่ โตต่อเนื่อง บริษัท นีลเส็น ประเทศไทย เปิดเผยเม็ดเงินโฆษณาเดือนพ.ย. มีมูลค่า 11,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

เมื่อแบ่งประเภทสื่อพบว่า ทีวีมีเม็ดเงินโฆษณามูลค่า 6,484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% ตามด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต 1,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% สื่อนอกบ้านและสื่อเคลื่อนที่ 1,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% สื่อในโรงภาพยนตร์ 696 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% สื่อสิ่งพิมพ์ 452 ล้านบาท หดตัว 33% วิทยุ 452 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% และสื่อโฆษณาภายในห้าง 81 ล้านบาท หดตัว 9%

ทั้งนี้ ภาพรวม 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่า 113,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสื่อทีวี (ทีวีดิจิทัลและเคเบิลทีวี) ยังคงเป็นสื่อที่ครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด 64,597 ล้านบาท สัดส่วนอยู่ที่ 57% แต่ไม่มีการเติบโต ตามด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต 18,306 ล้านบาท เติบโต 20% สื่อในโรงภาพยนตร์ 7,748 ล้านบาท เติบโต 16.81% สื่อนอกบ้าน 6,339 ล้านบาท เติบโต 0.91% สื่อเคลื่อนที่ 5,925 ล้านบาท เติบโต 7.9% วิทยุ 4,308 ล้านบาท หดตัว 1.17% หนังสือพิมพ์ 4,258 ล้านบาท หดตัว 23.81% สื่อในห้าง 969 ล้านบาท เติบโต 2% นิตยสาร 960 ล้านบาท หดตัว 20.27%

นอกจากนี้ เมื่อดูภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาโดยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรกที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดคือกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 16,722 ล้านบาท รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง มูลค่า 13,293 ล้านบาท และลำดับที่ 3 คือ กลุ่มสื่อและการตลาดแบบตรง (Media & Marketing) มูลค่า 12,389 ล้านบาท เติบโตถึง 35%

ส่วนของบริษัทที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดตั้งแต่เดือน ม.ค.-พ.ย. ปี 2562 จำนวน 3 ลำดับแรก ได้แก่ 1.บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ไทย) โฮลดิ้งส์ มูลค่า 3,071 ล้านบาท ลดลง 14% จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา คือ สินค้าโอโมใหม่ เทงบผ่านทีวีมูลค่า 27 ล้านบาท ตามด้วยบรีส เอกเซล สูตรใหม่ ใช้เงินผ่านสื่อทีวีมูลค่า 26 ล้านบาท

2.บริษัท พร็อคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล (ประเทศไทย)หรือ พีแอนด์จี มูลค่า 2,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา คือ ใหม่ดาวน์นี่ เทเงินผ่านสื่อทีวีมูลค่า 52 ล้านบาท และดาวน์นี่สูตรอัพเกรดใช้เงินผ่านสื่อทีวี มูลค่า 22 ล้านบาท และ 3.บริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มูลค่า 2,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือน พ.ย. คือ ชุดม๊อปพร้อมถังปั่น SJ MOP รุ่น BABY SHARK ใช้เงินผ่านสื่อทีวีมูลค่า 52 ล้านบาท รองลงมาคือ เครื่องบดสับปั่น ซื้อ 1 แถม 1 ใช้เงินผ่านสื่อทีวีมูลค่า 23 ล้านบาท

ขณะที่แบรนด์ที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ทีวีไดเร็คกว่า 1,900 ล้านบาท ตามด้วยเครื่องดื่มโค้ก 1,072 ล้านบาท โอช้อปปิ้ง ชาเนล กว่า 894 ล้านบาท ซึ่งล้วนใช้เม็ดเงินเพิ่มขึ้น ส่วนสนุกช้อปปิ้ง ซึ่งเป็นโฮมช้อปปิ้งน้องใหม่ ใช้จ่ายเงินกว่า 872 ล้านบาท และธนาคารออมสินใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณากว่า 827 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ใช้เงินกว่า 1,014 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

ไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ

● ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ถือเป็นช่วงเวลาไฮไลต์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าต่างๆ ในการจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสูง โดยเฉพาะสินค้าของขวัญ ของฝาก รวมถึงบริการต่างๆ เพื่อส่งมอบความสุขและความคุ้มค่าให้ลูกค้าช่วงเทศกาลปีใหม่ **ไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทเดอะมอลล์ คืนความสุขให้นักช้อปส่งท้ายปี จัด **“มหกรรม ลดทะลุพิกัด:คาราวาน คืนความสุขส่งท้ายปี”** วันที่ 18-22 ธ.ค. ที่อิมแพค เมืองทองธานี ยกขบวนสินค้าแบรนด์จากห้างและศูนย์การค้ากว่า 1 ล้านรายการ ลดสูงสุด 80% พร้อมแจกฟรีทุกวันของรางวัลกว่า 500 รางวัล เชื่อว่าจะดึงลูกค้าออกมาจับจ่ายกว่า 1 แสนคน สร้างเม็ดเงินสะพัดมากกว่า 300 ล้านบาท

● ขยายต่อไม่รอแล้วนะ **เอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ** รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายพัฒนาธุรกิจ อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ ลุยขยาย **“ยูนีค”(Younique)** เฟอร์นิเจอร์สั่งตัดตามใจคุณ หรือ **Customized Furniture 4.0** บุกเปิดสาขาต่างจังหวัด 4 สาขารวด พร้อมจัดโปรโมชั่นเด็ด! ฉลองเปิดสาขาใหม่ อาทิ หัวหิน สุราษฎร์ธานี นครสวรรค์ และพิษณุโลก ตอบรับความต้องการเฟอร์นิเจอร์สั่งตัด ทั้งโครงการบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียมทาวน์เฮ้าส์ ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ต่างๆ

● แคท คิดสตัน (Cath Kidston) กลับมาสร้างสีสันส่งท้ายปลายปีอีกครั้ง กับการร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง **Cath Kidston x Peanuts** การ์ตูนอมตะที่ครองใจแฟนๆในทุกยุคสมัย **Snoopy** การ์ตูนคาแรคเตอร์ยอดฮิตของคนทั่วโลกในยุค 50 จะกลับมาสร้างสีสันให้กับบรรดาสนูปปี้เลิฟเวอร์ทั้งหลายได้สัมผัสความน่ารักกับหลากหลายกระเป๋าไอเท็มเด็ดของ แคท คิดสตัน กันอีกครั้ง เติมเต็มความ คิดถึง และความสุขผ่านตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์อย่าง “สนูปปี้และวู๊ดสต๊อค” ให้มาปรากฏอยู่บนลวดลายพิมพ์อันเป็นเอกลักษณ์ของแคท คิดสตัน อาทิ ลาย Paper Ditsy และลาย Christmas Midnight Stars ที่เน้นความสดใสและสีสันอันสว่างไสวของดวงดาวเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง

● ฟิลิปส์ (ประเทศไทย) เอาใจกาแฟเลิฟเวอร์ เปิดตัวเครื่องชงกาแฟอัตโนมัติ ฟิลิปส์3200ลาเต้โก **(Philips 3200 LatteGo)** มาเอาใจชาวคอกาแฟโดยเฉพาะ ด้วยรสชาติกาแฟระดับพรีเมียมหอมกรุ่นจากเมล็ดกาแฟสดที่บดใหม่ แต่สะดวกและง่าย ทำเองได้ที่บ้าน จะเป็นช่วงเช้าก่อนไปทำงาน หรือช่วงบ่ายในวันพักผ่อน ด้วย 4 คุณสมบัติพิเศษ **ฟังก์ชันการชงกาแฟที่เลือกได้ถึง 5 เมนู** คาปูชิโน่ ลาเต้แมคเคียโต เอสเพรสโซ กาแฟ หรือ อเมริกันโน่ **ออกแบบรสชาติกาแฟที่คุณชื่นชอบด้วยตัวคุณเอง** ด้วยโหมด My Coffee Choice **สะดวกและรวดเร็ว** ด้วยนวัตกรรมใหม่ของการทำฟองนม พร้อมหัวบดกาแฟเซรามิก ที่มีความแข็งแรงทนทาน สนนราคาเบาๆ 45,900 บาท!!

เชิดชูเกียรติ : กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี เข้าร่วมงานเชิดชูเกียรติ ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยและวงวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2561 เนื่องในโอกาสที่นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้ารับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

ปีที่2 : “เมืองสุขสยาม” โชว์มหัศจรรย์วิถีไทยอวดสายตาชาวโลก สร้างสีสันความคึกคักด้วยนักท่องเที่ยวหมุนเวียนมาเยือนกว่า 60,000 คนต่อวัน เงินสะพัด 1,000 ล้านบาท ก้าวสู่ปีที่ 2 สานต่อ“เมืองสุขสยามอะคาเดมี” ปลุกพลังร้านค้า มอบรางวัลร้านค้ายอดเยี่ยม Local Heroes พร้อมส่งสินค้าชุมชนสู่การค้าโลก

กิจกรรม : บริษัท แบลคมอร์ส จำกัด ปลุกกระแสให้คนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพ จัดกิจกรรมโรดโชว์ ในคอนเซปต์ “Cที่แท้ทรู” สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการรับประทานวิตามินซี เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรงเป็นประจำ

แรงงานในท้องถิ่นช่วยให้เราเลือกสีของไอโฟนได้ เราทำงานร่วมกับพวกเขามานานหลายปี และเติบโตไปพร้อมๆ กัน
ทิม คุก

'แอ๊ปเปิ้ล' ปัดตลาดสมาร์ทโฟนขาลง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทิม คุก" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทแอ๊ปเปิ้ล อิงค์ ให้สัมภาษณ์พิเศษสำนักข่าวนิกเคอิที่กรุงโตเกียว ยืนยันว่าจ้างบรรดาซัพพลายเออร์ที่ผลิตสินค้าที่ดีที่สุดให้บริษัท ทั้งในจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐ พร้อมทั้งปฏิเสธข่าวที่ว่าบริษัทจ้างผลิตสินค้าในจีนมากเกินไป โดยยืนยันว่าแอ๊ปเปิ้ลยังคงเป็นบริษัทที่มีการจ้างงานในสหรัฐมากที่สุด

"เราสร้างงานกว่า 2 ล้านตำแหน่งในสหรัฐ หน้าจอไอโฟนทำจากโรงงานผลิตในเมืองคอร์นนิง รัฐเคนตักกี และเซมิคอนดักเตอร์จำนวนมากที่ใช้ในไอโฟน บริษัทก็สั่งผลิตในสหรัฐ เรากล้าพูดได้ว่าเราผลิตสินค้าปริมาณมากในสหรัฐ เพียงแต่ไม่ได้ประกอบในกระบวนการผลิตขั้นสุดท้ายในสหรัฐเท่านั้น" ซีอีโอแอ๊ปเปิ้ล กล่าว

การให้สัมภาษณ์พิเศษครั้งนี้เกิดขึ้นในโอกาสที่ซีอีโอแอ๊ปเปิ้ลเดินทางเยือนร้านแอ๊ปเปิ้ล สโตร์ในญี่ปุ่น และลงนามสัญญากับบริษัทไซโกะ แอดวานซ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าให้แอ๊ปเปิ้ล พร้อมทั้งหารือกับบรรดานักพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่ง คุก บอกว่าวิธีการที่เขาเลือกซัพพลายเออร์ผลิตสินค้าให้ คือดูว่าแรงงานในประเทศนั้นๆ มีทักษะความชำนาญด้านใด จากนั้นก็เลือกบริษัทที่ดีที่สุด

"แรงงานในท้องถิ่นเหล่านั้นเป็นเหตุผลที่ช่วยให้เราเลือกสีของไอโฟน เราทำงานร่วมกับพวกเขามานานหลายปี และเราก็เติบโตไปพร้อมๆ กัน ทุกฝ่ายได้ประโยชน์และแต่ละคนก็ได้เรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม" คุก กล่าว

เว็บไซต์นิกเคอิ รายงานเมื่อเดือน มิ.ย.ว่า ขณะที่แอ๊ปเปิ้ล เริ่มย้ายฐานการผลิตออกจากจีนเพื่อเลี่ยงเจอปัญหาด้านภาษีที่เป็นมาตรการตอบโต้ระหว่างสหรัฐและจีนซึ่งกำลังทำสงครามการค้ากันอยู่ ในความเป็นจริงกว่า 90% ของผลิตภัณฑ์แอ๊ปเปิ้ลยังคงประกอบในจีน

นอกจากเยี่ยมชมร้านแอ๊ปเปิ้ล สโตร์แล้ว ซีอีโอแอ๊ปเปิ้ลยังพบปะคณะนักเรียนจากโรงเรียนประถมริกเกียว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์

คอมพิวเตอร์ที่แอ๊ปเปิ้ลผลักดันอยู่ ซึ่ง คุก กล่าวว่า บริษัทแอ๊ปเปิ้ลเชื่อว่าการศึกษาสามารถแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดจากเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติได้

คุก แสดงความเชื่อว่าแอ๊ปเปิ้ลยังคงเป็นบริษัทที่มีจุดแข็งด้านนวัตกรรม ท่ามกลางกระแสวิพากษ์วิจารณ์ว่าการพัฒนาเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนของบริษัทเริ่มแผ่วและลดความสำคัญลง พร้อมทั้งปฏิเสธแนวคิดที่ว่าขณะนี้ตลาดสมาร์ทโฟนดำเนินมาถึงจุดอิ่มตัวแล้ว

เว็บไซต์นิกเคอิ รายงานเมื่อเดือน ต.ค.ว่า แอ๊ปเปิ้ลได้ขอให้บรรดาบริษัทซัพพลายเออร์ทุกแห่งผลิตไอโฟน 11 เพิ่มประมาณ 8 ล้านเครื่องหลังจากคาดการณ์ว่าความต้องการไอโฟนรุ่นนี้ของทั่วโลกจะดีกว่าที่บริษัทคาดการณ์ไว้ ซึ่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้ อาจเป็นบทพิสูจน์กลยุทธ์ของคุกในการนำเสนอโทรศัพท์ที่มีราคาถูกลงให้กับผู้บริโภคที่คำนึงถึงงบประมาณ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอ

การผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้ทำให้คาดว่าแอ๊ปเปิ้ลจะสามารถขายไอโฟนได้มากขึ้นในช่วงปลายปีนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการที่แอ๊ปเปิ้ลสั่งผลิตไอโฟนเพิ่ม ทำให้ราคาหุ้นซัพพลายเออร์ของแอ๊ปเปิ้ล อาทิ บริษัทมูราตะ เมนูแฟคเจอริง โค และบริษัทเอลป์ส อัลไพน์ โค ปรับตัวขึ้นขานรับรายงานข่าวดังกล่าว

ขณะที่อุปกรณ์สวมใส่ของแอ๊ปเปิ้ลก็เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ไอดีซี เผยแพร่รายงานการส่งมอบอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะประจำไตรมาส 3 ปี 2562 เติบโตถึง 94.6% ส่งมอบรวมกันทั้งหมดไป 84.5 ล้านชิ้น โดยหูฟังไร้สายมีสัดส่วนเกือบครึ่งของตลาด 48.1% เติบโต 242.4%

เมื่อแยกเป็นแบรนด์แอ๊ปเปิ้ลก็ถือว่ามีส่วนแบ่งตลาดที่มากที่สุด 35% ส่งมอบไป 29.5 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนถึง 195.5% ส่วนอันดับ 2 คือเสี่ยวหมี่ ส่วนแบ่ง 14.6% ส่งมอบ 12.4 ล้านชิ้น ขยายตัว 66.1% ตามมาด้วยซัมซุง 9.8% ขยายตัว 156.4%

ส่วนหัวเว่ย ตามมาเป็นอันดับ 4 ในสัดส่วน 8.4% ขยายตัว 202.6% ปิดท้ายด้วยฟิทบิต ส่วนแบ่งตลาด 4.1%

นอกจาก คุก จะถูกวิจารณ์ว่าพึ่งพาการผลิตในจีนมากเกินไปแล้ว เขายังถูกมองว่ามีพฤติกรรมผูกขาดตลาดด้วย ซึ่งเรื่องนี้ซีอีโอของบริษัทแอ๊ปเปิ้ลแสดงท่าทีไม่เห็นด้วยอย่างมากเกี่ยวกับการที่นักการเมืองบางคนในกรุงวอชิงตันระบุว่า บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่อย่างแอ๊ปเปิ้ล ควรจะถูกแยกกิจการ เพื่อไม่ให้เกิดการทำธุรกิจที่ผูกขาด

"ผมไม่คิดว่าสมเหตุสมผลที่ใครจะสรุปว่าแอ๊ปเปิ้ลผูกขาดตลาด ส่วนแบ่งตลาดของเราน้อยมาก และเราก็ไม่ได้อยู่ในตำแหน่งที่ครองตลาดใดๆ" คุก กล่าวแต่เขาก็เห็นด้วยว่าการตรวจสอบของรัฐบาลต่อบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่เป็นเรื่องที่ยุติธรรมและควรทำ

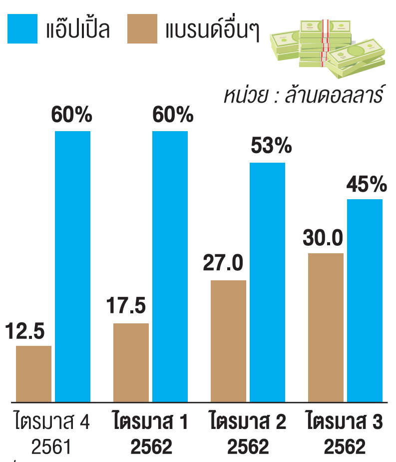
ขณะที่ประเด็นราคาแพงก็เป็นอีกเรื่องที่ซีอีโอบริษัทแอ๊ปเปิ้ลพยายามชี้แจงทุกครั้งที่ได้เดินทางไปยังที่ต่างๆ เช่น เมื่อครั้งเดินทางไปเยอรมนี คุกยืนยันว่า "พยายามทำราคาสินค้าให้ถูกที่สุดเท่าที่เป็นไปได้" อยู่เสมอ โดยประมาณ 86% ของแอพพลิเคชั่นทั้งหมดในแอ๊ป สโตร์ สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีและค่าธรรมเนียม 30% ก็ถือว่าสมเหตุสมผลเนื่องจากช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะได้แอพพลิเคชั่นที่มีคุณภาพตรงกับมาตรฐานของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม แม้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งจะมีความรู้สึกในแง่บวกต่อสินค้าของแอ๊ปเปิ้ล ไม่ว่าจะเป็นฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ แต่การดำเนินธุรกิจในอนาคตของแอ๊ปเปิ้ลไม่ใช่เรื่องง่ายแน่นอน ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดในตลาดสมาร์ทโฟน

ในส่วนของคุก สิ่งที่เขาทุ่มเทให้กับแอ๊ปเปิ้ลไม่ได้สูญเปล่า โดยเว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่าเมื่อปี 2561 คุก วัย 58 ปี ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ประมาณ 22% โดยมีรายได้ตลอดทั้งปีรวมทั้งสิ้น 15.7 ล้านเดอลลาร์ แบ่งเป็นรายได้จากเงินเดือนประมาณ 3 ล้านดอลลาร์ ส่วนอีก 12 ล้านดอลลาร์เป็นเงินโบนัส

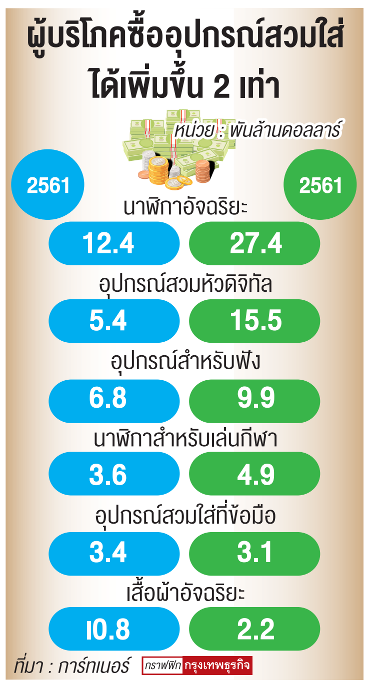
ขณะที่ซีเอ็นเอ็น รายงานว่า ทิมและผู้บริหารระดับสูงได้รับเงินโบนัสและค่าตอบแทนจากปีงบประมาณที่แล้วเต็มที่ ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่ความกังวลด้านยอดขายผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ลในกลุ่มไอโฟนและผลกระทบจากเศรษฐกิจ สงครามการค้าสหรัฐ-จีนจะเริ่มแสดงผล

แอ๊ปเปิ้ลเป็นจ้าวตลาดตัวจริง อุปกรณ์ไร้สาย



ที่มา : เคาท์เตอร์พอยท์ รีเสิร์ช กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ผู้บริโภคซื้ออุปกรณ์สวมใส่ได้เพิ่มขึ้น 2 เท่า



ที่มา : การ์ทเนอร์ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

33rd
กรุงเทพธุรกิจ
Thailand Economic Outlook
เศรษฐกิจไทย 2020
ดร.วิรไท สันติประภพ
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
Thailand
ECONOMIC
OUTLOOK
2020
อนาคตเศรษฐกิจไทย
ล้วงลึกๆ...เศรษฐกิจไทย 2020 ฟื้น หรือ ฟุบ?
ดร.เกียรติพงศ์ อริยปรัชญา
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ธนาคารโลก
ดร.ยรรยง ไทยเจริญ
รองผู้จัดการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุด Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและหัวหน้างานวิจัยลูกค้าบุคคล
บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
ดร.กิริฎา เภาพิจิตร
ผู้อำนวยการวิจัยด้านการวิจัยและคำปรึกษาระหว่างประเทศ
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
23 ธ.ค. 62
09.00 - 12.00 น.
ณ ห้องบอลรูม
โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
กรุงเทพฯ
SPONSORED BY
SCB
ธนาคารธนชาต
SPRING TOWER
dtac
NISSAN
THE NATION THAILAND
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/outlook
สอบถามเพิ่มเติม
02 338 3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

เครื่องเย็น

อากาศในช่วงต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมามีความหนาวเย็นค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านๆ มาในช่วงเวลาเดียวกัน ถือว่าประเทศไทยมีอุณหภูมิต่ำมากในระดับต้นๆ นับตั้งแต่มีการบันทึกกันมาเลยก็ว่าได้ คนในเมืองใหญ่ที่พอมีกำลังทรัพย์สำหรับซื้อหาเครื่องนุ่งห่มกันหนาวรู้สึกสนุกสนานร่าเริงกับการได้รับและสูดเอาอากาศหนาว แต่คนที่อยู่ตามชนบทและขาดเงินทองในการหาซื้อเครื่องกันหนาวช่วงเวลาดังกล่าวถือว่าเป็นความโหดร้ายในชีวิตของพวกเขาเช่นกัน คนเหล่านั้นต้องทนกับความหนาวเย็นเป็นอย่างยิ่ง และหลายพื้นที่เป็นช่วงเวลาเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร ผู้คนในพื้นที่เหล่านั้นจึงต้องออกไปโต้ลมหนาวกลางท้องทุ่ง ไม่มีโอกาสที่จะขดตัวอยู่ใต้ผ้าห่มหรืออยู่ในตัวอาคารเพื่อบังลมหนาวได้เลย

ในช่วงที่อากาศหนาวเย็นมากๆ สำหรับเมืองไทยคนที่ใช้รถยนต์หลายคนก็วิตกกังวลกับสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นกับรถของตนแต่เพิ่งมาสังเกตเห็นในช่วงที่อากาศหนาวเย็นนี้ เช่น **มีควันขาวลอยโชยกรุ่นออกมาจากปลายท่อไอเสียค่อนข้างมาก** โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากสตาร์ทเครื่องยนต์ขึ้นมาใหม่ๆ ในตอนเช้าหรือแม้แต่นำรถออกไปวิ่งได้สักพักหนึ่งแล้ว บางคนคิดว่ารถยนต์หรือเครื่องยนต์ของตนเองมีความบกพร่อง จนนำรถไปหาช่างเพื่อทำการซ่อมแซมโดยหวังว่าจะไม่มีควันขาวเช่นนั้นเกิดขึ้นอีก ทั้งที่หากทำความเข้าใจกับระบบการทำงานของเครื่องยนต์สักนิดก็จะรู้ได้ว่าอาการควันขาวลอยกรุ่นออกมาจากปลายท่อไอเสียที่ว่ามานั้นเป็นเรื่องปรกติที่พบเห็นได้เสมอๆในช่วงที่อากาศหนาวเย็น

สำหรับคนที่ชมภาพยนตร์ฝรั่งบ่อยๆ คงเคยพบว่าบางฉากที่มีรถยนต์ติดเครื่องจอดติดไฟแดงหรือจอดอยู่นิ่งๆ จะมีควันสีขาวลอยกรุ่นออกมาจากปลายท่อไอเสียเป็นจำนวนมากเหมือนกับที่เราพบเห็นกันในประเทศไทยของเราช่วงที่ผ่านมาตามที่ผมได้เกริ่นเอาไว้ **ควันขาวดังกล่าวนั้นเกิดจากความร้อนจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์หรือจะพูดให้ถูกต้องก็ต้องบอกว่าเกิดจากความร้อนของไอเสียเครื่องยนต์ถูกขับออกมากระทบกับอากาศเย็นที่อยู่ภายนอกทำให้เกิดไอน้ำเล็กๆ ลอยออกมาเป็นควันขาวที่เราเห็นกันอยู่** บางครั้งอาจจะเห็นว่ามีหยดน้ำไหลออกมาจากปลายท่อไอเสียด้วย และยิ่งอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีอากาศหนาวเย็นมากและมีความชื้นในอากาศสูง น้ำที่หยดออกมาก็จะมีปริมาณมากขึ้น บางครั้งถึงกับเห็นว่าไหลเป็นทางในขณะที่รถวิ่งไปชั่วเวลาขณะหนึ่งด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นเรื่องปรกติที่ไม่ต้องไปตกอกตกใจ

สิ่งที่ผู้ขับรถหลายคนพบเห็นในช่วงที่มีอากาศหนาวก็คือบางครั้งอาจจะมีอาการ**สตาร์ทเครื่องติดยาก หรือต้องบิดสวิตช์กุญแจสตาร์ทเครื่องยนต์ยาวกว่าปรกติสักหน่อย** ซึ่งก็เป็นเรื่องปรกติอีกเช่นกัน เพราะอากาศที่หนาวทำให้มีไอน้ำหรือความชื้นปะปนอยู่ในอากาศค่อนข้างสูง ดังนั้นเมื่ออากาศภายนอกที่มีความชื้นสูงถูกดูดเข้าไปผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงก็ทำให้มีส่วนผสมระหว่างน้ำมันกับอากาศคลาดเคลื่อนไปจากในช่วงอากาศร้อนและความชื้นต่ำ การจุดระเบิดของเครื่องยนต์จึงไม่สมบูรณ์ ไม่จำเป็นที่จะต้องนำรถไปให้ช่างแก้ไข อาการอย่างนี้จะพบได้มากที่สุดในรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิง 2 แบบผสานกัน พูดง่ายๆว่าจะพบมากที่สุดในรถยนต์ที่ดัดแปลงไปใช้ก๊าซร่วมด้วยทั้งประเภทก๊าซหุงต้มและก๊าซธรรมชาติอัด

อีกอาการหนึ่งที่พบคู่กันกับการสตาร์ทติดยากคือ **เครื่องยนต์สะดุดเดินไม่เรียบหลังจากติดเครื่องยนต์ขึ้นมาใหม่ๆ** ซึ่งต้นเหตุหลักๆ ก็มาจากกรณีคล้ายกันกับสตาร์ทเครื่องติดยากหรือสตาร์ทยาวนั่นเอง ดังนั้นเพียงแค่อุ่นเครื่องก่อนออกรถให้นานขึ้นเล็กน้อยหรือนำรถออกไปใช้งานสักพักหนึ่งเมื่อเครื่องยนต์มีอุณหภูมิสูงขึ้นอาการเครื่องยนต์สะดุดหรือกระตุกก็จะหายไปได้เอง ในสมัยก่อนอาการทั้ง 2 ลักษณะที่กล่าวมานั้นจะพบได้มากในรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล แต่เมื่อเครื่องยนต์ดีเซลพัฒนามาโดยใช้ระบบอัดอากาศแบบ**เทอร์โบชาร์จเจอร์**เข้ามาทำงานร่วมด้วยและเพิ่มแรงดันเชื้อเพลิงที่หัวฉีดให้สูงขึ้น หรือที่รู้จักกันในนามของคอมมอนเรล อาการสตาร์ทติดยากและเครื่องยนต์สะดุดเมื่อทำงานในช่วงอากาศเย็นๆ ก็เกิดขึ้นน้อยลงมากจนแทบจะเรียกได้ว่าหมดไปเลยก็ว่าได้

ในยุคที่เครื่องยนต์ดีเซลยังต้องมีขดลวดความร้อนเพื่อใช้เผาอากาศให้ร้อนที่เราเรียกกันว่า**หัวเผา** ก่อนจะทำการสตาร์ทเครื่องยนต์ทุกครั้งก็ต้องเปิดสวิตช์ให้หัวเผาร้อนจนแดงฉานขึ้นมาแล้วจึงจะสตาร์ทเครื่องยนต์ให้ติดได้ง่ายขึ้น ในยุคแรกนั้นจะมีการรูเล็กๆ เอาไว้ที่บริเวณแผงหน้าปัดเพื่อที่จะได้เอามือไปแตะดูว่าหัวเผามีความร้อนสูงมากพอหรือยัง ถ้าร้อนพอแล้วก็สตาร์ทเครื่องยนต์ได้ทันที หลายครั้งที่คนขับรถเปิดสวิตช์เผาหัวนานเกินไปจนกระทั่งขดลวดความร้อนหรือหัวเผาขาดก็จะทำให้การสตาร์ทเครื่องยนต์ทำได้ยากมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่อากาศเย็นจัดๆ ปัญหาดังหัวเผาขาดมาลดลงไปได้มากเมื่อผู้ผลิตรถยนต์ติดตั้งระบบเผาหัวอัตโนมัติมาให้ แต่หากใช้งานไปนานๆ ก็ยังมีโอกาสที่หัวเผาจะเสื่อมหรือขาดไปได้เช่นกัน

ต่างจากรถยนต์ดีเซลในปัจจุบันนี้มากที่ไม่มีใครพูดถึงหัวเผากันอีกแล้วเพราะระบบการจ่ายเชื้อเพลิงที่ฉีดน้ำมันเข้าไปในห้องเผาไหม้ด้วยแรงดันสูงมากจนน้ำมันที่ถูกฉีดเข้าไปกระจายตัวแตกออกเป็นฝอยละอองขนาดเล็กมากทำให้มีการจุดระเบิดในห้องเผาไหม้เกิดขึ้นได้ง่ายขึ้นด้วยนั่นเองครับ

รู้กฎ รักษาวินัยขับขี่

กรุงเทพธุรกิจ ● เทศกาลปีใหม่ใกล้เข้ามา ช่วงนี้ก็เริ่มเห็นการเคลื่อนไหวของหน่วยงานต่างๆ ที่มีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมเพิ่มความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี แต่ก็อยากจะฝากไว้ว่าควรหากิจกรรมที่ได้ผลจริง มากกว่าแค่การเป็นกระแสเท่านั้น

แต่จริงๆ แล้งหลักใหญ่ใจความของความปลอดภัยมาจากผู้ขับขี่เป็นหลัก ถ้ามีวินัย รู้จักรักษากฎ เชื่อว่าอะไรๆ ก็จะดีขึ้นอย่างมาก เช่น ไม่ขับในพื้นที่ที่ห้ามขับ เพราะทำให้เกิดความเสี่ยง เกิดปัญหาจราจร และสร้างอารมณ์ขุ่นมัวให้กับตนเองและผู้อื่น ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุได้เช่นกัน

ป้ายข้อมูลต่างๆ ต้องพยายามใช้ให้เป็นประโยชน์ เป็นข้อมูลในการขับขี่ จะได้เตรียมมาล่วงหน้า เช่น ทางโค้ง ทางชัน เพื่อปรับความเร็ว ปรับเกียร์ได้ถูกต้อง

หรือป้ายแสดงเขตชุมชน โรงเรียน ก็ควรจะเชื่อ และให้เกียรติสักหน่อย ลดความเร็วลงบ้าง เพื่อความปลอดภัยของทุกคน

ลุยดิน ปีนเนิน พิสูจน์สมรรถนะ
เชฟโรเลต โคโลราโด

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

การขับขี่รถยนต์ในรูปแบบออฟโรด เชื่อว่าใครที่มีรถที่เหมาะสมกับเส้นทางแบบนี้ก็คงอยากจะไปรับรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ แต่ก็มีไม่น้อยที่ไม่ทำตามความต้องการ ทั้งเรื่องของความเสี่ยง หรือว่าเสียดายรถเพราะมีโอกาสที่จะช้ำได้มากกว่า รวมถึงเกิดริ้วรอยขีดข่วนตัวถัง

แต่จริงๆ การขับออฟโรดไม่ได้หมายความว่าจะต้องเป็นทางโหดๆ ที่จ้องทำลายรถเท่านั้น แต่ว่ารถที่ใช้งานออฟโรด ยังสามารถเพิ่มทางเลือกให้เจ้าของด้วยการเปิดเส้นทางใหม่ๆ เส้นทางท่องเที่ยวสวยงาม ที่รถทั่วๆไป ไปไม่ได้ หรือไปได้แต่ก็เหนื่อย

แต่ที่สำคัญคือผู้ขับควรเรียนรู้วิธีการควบคุมรถที่ถูกต้องก่อน ทั้งการใช้ระบบต่างๆ ของรถ การใช้คันเร่ง เบรก เกียร์ พวงมาลัย หรือการเลือกเส้นทางที่ให้ล้อมุ่งไป

เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา **เชฟโรเลต** ชวนไปร่วมกิจกรรม **"Colorado Jungle Drive Experience"** ที่เลย และเพชรบูรณ์ และมีแวบไปที่พิษณุโลก ฟังดูเส้นทางก็น่าสนุกทีเดียว

เลยได้ชื่อเป็นเมืองที่มีอากาศเย็น และมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ส่วนเพชรบูรณ์ เมื่อพูดถึงชื่อนี้ก็ต้องนึกถึงเขาค้อ หรือว่าทับเบิก และพิษณุโลกในละแวกใกล้กันก็คือ ทุ่งแสลงหลวง

เชฟโรเลต ขนรถปิกอัพ โคโลราโด ขับเคลื่อน 4 ล้อ 4 รูปแบบ คือ ไฮคันทรี, ไฮคันทรี สตอร์ม, มิดไนท์ อีดิชั่น และ โฟร์ทออฟ จูลาย อิดิชั่น มาร่วมกิจกรรม เส้นทางการขับขี่ เริ่มจากตัวเมืองเลย มุ่งหน้าไปยังเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็ทางลาดยาง ผ่านเส้นทางภูเขาสูงชันผ่านถนนที่เรียกว่า "ถนนลอยฟ้า" ซึ่งสวยงาม

ความสวยงามของถนน ส่วนหนึ่งมาจากการมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ไกล เห็นเนินเขาสลับซับซ้อน แต่เอาจริงๆ นะ ตามความคิดของผม ความสวยงามมันแลกมาด้วยการสูญเสียป่าไม้ไป เพราะภูเขาลูกแล้วลูกเล่าเห็นได้ชัดว่ามันเตียนโล่ง ไม่มีไม้ใหญ่ มีแต่พืชไร่เช่นข้าวโพดมาแทนที่ มักรุกล้ำมาจนถึงขอบถนนลอยฟ้าเลยทีเดียว

เส้นทางจากเลยไปยังเพชรบูรณ์ ย่านแคมป์สน ขับสนุกครับ เพราะผิวถนนค่อนข้างดี และเส้นทางหลากหลายไม่เบื่อผ่าน ทั้งชุมชน ผ่านทั้งภูเขา ให้ได้ลองทั้งสมรรถนะเครื่องยนต์และช่วงล่าง กับการทรงตัวและการยึดเกาะถนน

ผมไม่ค่อยได้ขับปิกอัพโคโลราโดบ่อยนัก แต่ครั้งนี้มันทำให้ผมได้รับรู้ว่ามันเป็นรถที่จัดการกับเส้นทางเหล่านี้ได้ดีเกินคาด ขับสนุกเลยแหละครับ จัดการกับโค้งต่างๆ ได้แบบไม่มีเกรงกลัว รถเคลื่อนที่ไปได้เร็ว แม้ว่าจะเป็นรถที่มีความสูงใต้ท้องรถมากตามประสาขับเคลื่อน 4 ล้อ ก็ตาม

การทรงตัวดีมากครับ สำหรับรถกระบะ พวงมาลัยก็แม่นยำ ทำให้การควบคุมทางโค้งไม่รู้สึกกังวล

ส่วนเครื่องยนต์ดีเซล ดูราแม็กซ์ ขนาด 2.5 ลิตร คอมมอนเรลไดเรคอินเจคชั่น พร้อมระบบเทอร์โบแปรผัน และอินเตอร์คูลเลอร์ ให้กำลังสูงสุด 180 แรงม้า ที่ 3,600 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 440 นิวตันเมตร ที่ 2,000 รอบ/นาที ตอบสนองการขับขี่ได้ดีครับ อัตราเร่งดี เร่งแซงบ่อยๆ ได้สบายใจ

ถ้าพูดถึงการขับขี่ทางเรียบ โคโลราโด เป็นรถที่น่าสนใจครับ เสียงรบกวนต่างๆ ก็มีเข้ามาไม่มากนัก

จากแคมป์สน เราตัดเข้าทางหมู่บ้านเข็กน้อย หมู่บ้านม้งขนาดใหญ่ ก่อนออกหลังหมู่บ้าน ลัดเลาะไปตามทุ่ง ทางก็เริ่มเป็นทางดินแคบๆ ก่อนจะเข้าสู่เขตป่าเขา ที่ต้องปีนไต่ไปตามทางดินที่อุดมไปด้วยหลุมร่อง ฝุ่น และเนินชันอีกหลายเนิน ซึ่งก็ทำให้ได้ลองใช้ระบบขับเคลื่อน 4L ซึ่งเมื่อเลี้ยงคันเร่งดีๆ นิ่งๆ รอบอยู่สัก 2,000 รอบ/นาที มันก็ไต่ขึ้นไปนิ่มๆ ได้ไม่ยาก

ความสูงของรถผ่านอุปสรรคทั้งร่อง ทั้งก้อนหินไปได้ง่ายๆ และอีกสิ่งหนึ่งที่รับรู้ได้ในเส้นทางนี้ก็คือ การดูดซับแรงสั่นสะเทือนที่ทำได้ดี

เราใช้เวลาไม่น้อยทีเดียวก่อนที่จะถึงเป้าหมายคือ ยอดผาตัด พร้อมกับได้วิวทิวทัศน์เบื้องล่างที่สวยงาม และอากาศที่เย็นสบายเป็นสิ่งตอบแทน จากจุดนี้มองลงไปจะเป็นวัดพระธาตุผาซ่อนแก้วอยู่ไกลๆ ครับ

ส่วนขาลง ก็เลือกใช้เกียร์ช่วย ผมเลือกเกียร์ 1 กับระบบขับเคลื่อน 4L เพื่อให้เกิดแรงหน่วงมากๆ จะได้ไม่ต้องใช้เบรก ส่วนช่วงไหนที่เนินไม่หนักหนานัก ก็ปรับโหมดเป็น 4H เพื่อความลื่นไหลในการขับขี่ที่ดีกว่า

จริงๆ แล้วรถมีระบบช่วยควบคุมความเร็วขณะลงเขาหรือ HDC ซึ่งจะคุมความเร็ว คุมเบรกให้ โดยผู้ขับปล่อยเท้าออกจากทุกอย่าง ควบคุมแต่พวงมาลัยเท่านั้น ก็สะดวกดีแต่ผมไม่ชอบใช้ เลือกที่จะใช้เกียร์ด้วยตัวเองมากกว่าครับ

อีกจุดหนึ่งที่ขับขี่ออฟโรดในวันรุ่งขึ้น คือการขับเข้าไปยังทุ่งนางพญาเมืองเลน พิษณุโลก ไม่นั่งสูดอากาศบริสุทธิ์ใต้ดงสนสองใบกันครับ แต่เส้นทางนี้ก็ง่ายๆ ครับ เมื่อเทียบกับการปีนขึ้นยอดผาตัดเมื่อวันก่อนครับ

รถพร้อม คนพร้อม ออฟโรดไม่ยากอย่างที่คิด

กรุงเทพธุรกิจ ● เชฟโรเลต โคโลราโด มีตัวช่วยในการขับขี่ออฟโรด หลายอย่าง เริ่มตั้งแต่ระบบขับเคลื่อน ซึ่งมีทั้ง 2H 4H และ 4L การปรับเปลี่ยนก็ไม่ยากอะไร มีปุ่มควบคุมที่ใกล้ๆ เกียร์ หากเปลี่ยนระหว่าง 2H กับ 4H ก็ทำได้เลยขณะขับขี่ แต่ถ้าต้องการเปลี่ยนไป-กลับ กับ 4L ต้องจอดรถให้นิ่ง แล้วใส่เกียร์ N เท่านั้น

ส่วนระบบช่วยเหลือนอกจาก HDC แล้วก็ยังมีระบบป้องกันการไหลของรถเมื่อขึ้นทางลาดชัน (HSA) ซึ่งเบรกจะทำงานประมาณ 2 วินาที เมื่อปล่อยเท้าออกจากเบรก

จริงๆ แล้วระบบนี้ทำงานทั้งการเดินหน้าขึ้น หรือถอยหลังขึ้น หรือถอยหลังลงเนินครับ

ส่วนการขับขี่รถในเส้นทางออฟโรด

นอกจากเลือกเกียร์ เลือกโหมดขับเคลื่อนให้ถูกต้องแล้ว คนขับก็มีผลมาก เช่น การขึ้นเนินชัน ซึ่งพื้นผิวเต็มไปด้วยฝุ่นทราย กรวด ต้องใช้คันเร่งให้เหมาะสม ค่อยๆ ปีนขึ้นไป บางคนกดคันเร่งมากเกินไป กลายเป็นว่าล้อหมุนฟรี โดยที่ล้อหมุนไปข้างหน้า แต่รถไหลลงข้างหลัง ซึ่งอันตรายมาก

การเลือกเส้นทางแบบทันท่วงทีก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะอาจจะมีร่อง โขดหิน หรือว่ากิ่งไม้ต่างๆจึงต้องเลือกให้ถูกเพื่อไปให้ได้และรถไม่เสียหาย

พยายามหลีกเลี่ยงการลงร่อง เพราะโอกาสที่รถจะติดมีสูงกว่า คร่อมร่องได้เป็นดีที่สุด แต่ก็ต้องดูด้วยว่าถึงช่วงหนึ่ง ล้อฝั่งหนึ่งจะข้ามร่องได้หรือไม่ เพราะบางทีร่องก็ไม่ได้ขนานไปกับแนวเส้นทาง มันอาจจะหลบซ้าย หลบขวา มุ่งไปยังขอบเส้นทางที่มีหน้าผามีเหวรออยู่

ส่วนก้อนหินที่โผล่ขึ้นมาเป็นระยะ ก็ต้องคำนวณว่าสามารถคร่อมโดยไม่ติดหรือครูดใต้ท้องรถหรือไม่ ถ้าดูแล้วมีความเสี่ยง ควรจะเลือกให้ล้อเหยียบขึ้นไปบนก้อนหินนั้นๆ

การจับพวงมาลัย ก็เป็นเรื่องที่ต้องระวัง การขับแบบนี้ การจับจะต่างจากบนทางราบที่เรานิ้วโป้งจะสอดเข้าไปในวงพวงมาลัยอีก 4 นิ้วอยู่ด้านนอก แต่การขับออฟโรดทุกนิ้วต้องอยู่ด้านนอก เพราะกรณีที่ล้อรถเกิดตกลงไปในร่องที่มันบังคับให้ล้อไปตามรอยร่อง มันจะดึงพวงมาลัยอย่างแรง ทำให้นิ้วโป้งที่อยู่ด้านใน ได้รับบาดเจ็บได้นั่นเองครับ

การขับออฟโรด ไม่ยาก ขอแค่รถพร้อม และเราเรียนรู้หลักการมาบ้าง แค่นี้ก็สามารถเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ได้แล้วครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

เปิดมุมมองผู้ใช้ 'อีวี' รถดี-ปัญหาอยู่ที่จุดชาร์จ

รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เริ่มแพร่หลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มรถไฮบริด ปลั๊ก-อินไฮบริด หรือ ไฟฟ้า 100% (EV)

ในส่วนของอีวี ซึ่งมีผู้จำหน่ายหลายรายก็เริ่มมีการใช้งานมากขึ้น แม้ว่าจะยังมีข้อจำกัดหลายอย่างในการใช้งานก็ตาม ส่วนมุมมองของผู้บริโภคจะเป็นอย่างไรบ้าง ล่าสุด **สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย** จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้งานกับเจ้าของรถ 5 คน 5 ยี่ห้อ

ยศพงษ์ ลออนวล นายกสมาคมฯ กล่าวว่า จุดประสงค์ของการเสวนาเพื่อต่อยอดแนวทางการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างสร้างสรรค์ในประเทศไทย และเพื่อต่อยอดแนวทางการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างสร้างสรรค์ในประเทศไทย

แนวคิดโดยรวมของเจ้าของรถที่คล้ายคลึงกันคือ เห็นว่ารถยนต์จากทุกค่ายมีสมรรถนะที่ดีเกินคาด แต่การใช้งานจริงพบปัญหาเล็กน้อยเรื่องความคลาดเคลื่อนของค่าความจุดแบตเตอรี่กับระยะทางการใช้งาน

บุรฤทธิ์ ศิริวิชัย เจ้าของรถยนต์ **ฟอมม์** กล่าวว่าสิ่งหนึ่งที่ดีสำหรับ อีวี คือเห็นว่ามีความคุ้มค่าด้านค่าใช้จ่าย และการชาร์จไฟที่บ้านจนเต็มก็สามารถเดินทางไกลได้

ส่วนเรื่องของสถานีชาร์จ หรือจุดชาร์จนั้นมีมุมมองว่าในอนาคตปัญหาอาจจะไม่ใช่แค่เรื่องของจำนวนสถานีไม่เพียงพอกับความต้องการเท่านั้น แต่ว่าอาจจะเกิดปัญหาไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อจำนวนอีวีที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ส่วนปัญหาของคนใช้อีวีที่อาจจะเกิดขึ้นคือ ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม เนื่องจากปัจจุบัน คอนโดมิเนียมส่วนใหญ่ยังไม่สามารถรองรับการชาร์จไฟฟ้าในพื้นที่ช่องจอดรถยนต์แต่ละช่องของเจ้าของห้องได้

ศิรวุฒิ ปัญญาหาทวีกุล ผู้ใช้รถยนต์ **นิสสัน** กล่าวว่า ปัญหาการใช้งานอีวี คือ การที่สถานีประจุไฟฟ้าสาธารณะบางจุดไม่สามารถใช้งานได้ นอกจากนี้ที่จอดสำหรับยานยนต์ไฟฟ้ามีจำนวนที่ค่อนข้างจำกัด ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน เพราะการชาร์จแต่ละครั้งต้องใช้เวลานานพอสมควร

นอกจากนี้เห็นว่าค่ายรถยนต์ควรจะติดตั้งจุดชาร์จแบบ DC อย่างต่อเนื่องแบบในปัจจุบันซึ่งทำได้ดี และจุดชาร์จไม่ควรปิดบริการในวันหยุดพร้อมกับศูนย์จำหน่ายรถยนต์โดยเฉพาะในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และการชาร์จไม่ควรให้ผู้ใช้รอคิวนาน

พอลล์ กาญจนภาสน์ ผู้ใช้รถยนต์ **บีเอ็มดับเบิลยู** ระบุว่าการใช้อีวี พบปัญหาช่วงเริ่มต้น แต่ไม่เกี่ยวกับรถ นั่นคือ เรื่องการจดทะเบียนที่เกิดความสับสนเล็กน้อย อย่างไรก็ตามทางบริษัทรถยนต์ผู้จำหน่ายเข้ามาช่วยเหลือ ทำให้สามารถจดทะเบียนได้ในที่สุด และคาดหวังว่าในอนาคตจะได้เห็นคนใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

วรรณดิษย์ แว่นอินทร์ เจ้าของรถยนต์ **เอ็มจี** ระบุว่า การคำนวณระยะทางที่รถจะวิ่งได้ระบบมีความผิดพลาดบ้าง แต่ก็สามารถแก้ปัญหาได้

สุวัฒน์ พฤกษ์เสถียร เจ้าของรถยนต์ **ฮุนได** มีมุมมองว่า สถานการณ์ปัจจุบันของไทยเห็นว่า อีวี ยังไม่เหมาะกับการเป็นรถคันแรก หรือรถคันเดียวในครอบครัวได้ เกี่ยวกับความสะดวกในการใช้งาน และเห็นว่าภาครัฐควรสนับสนุนในด้านต่างๆ เพื่อให้ไทยเหมือนกับต่างประเทศ ซึ่งบางแห่งพบว่าปัจจุบันมีการใช้งาน อีวี มากกว่ารถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน

และยังเห็นว่าพลังงานไฟฟ้าที่จะนำมาใช้กับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า **ควรได้มาจากพลังงานแสงอาทิตย์แทนที่จะเป็นพลังงานไฟฟ้าจากน้ำมัน** และกลุ่มทุนด้านพลังงานรายใหญ่ควรนึกถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นหลักในการพัฒนาโครงสร้างการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

ขณะที่**อลิสา ทิพย์สุวรรณ** จาก EVAT Charging Consortium กล่าวว่า ขณะนี้มีความพยายามที่จะทำให้ผู้ใช้อีวี มีความสะดวกในการใช้งานมากขึ้นผ่านการสร้างแอพพลิเคชั่นที่เจ้าของรถสามารถเข้าไปดูได้ว่ามีจุดชาร์จไฟฟ้าอยู่ที่ใดบ้าง

ทั้งนี้ปัจจุบัน จุดชาร์จนั้นมี 2 แบบ คือ AC ที่ใช้ไฟฟ้าน้อยเหมาะสำหรับรถยนต์ปลั๊ก-อินไฮบริด ซึ่งแบบนี้จะสามารถพบเห็นได้ตามห้างสรรพสินค้า และจุดชาร์จแบบ DC หรือกระแสตรง ที่จะเหมาะกับ อีวี มากกว่า

ทั้งนี้ปัจจุบันหน่วยงานรัฐและสถานที่ราชการสามารถรองรับการติดตั้งได้ เนื่องจากมีไฟฟ้าที่เพียงพอ แต่ปัญหาที่พบคือ ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ค่อนข้างสูง รวมถึงการเดินสายไฟที่บางสถานที่จะต้องเดินสายไฟระยะทางไกลมากจากตัวเบรกเกอร์ ยิ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

"ปีหน้าจะมีการเพิ่มสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบ DC มากกว่า 120 แห่งทั่วประเทศ แต่อย่างไรก็ตามผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าเองก็ไม่ควรจอดรถแช่ไว้เมื่อแบตเตอรี่เต็มแล้ว แต่ควรย้ายรถออกไปจากจุดจอด เพื่อให้ผู้ใช้รายอื่นได้ชาร์จบ้าง" อลิสากล่าว

ตลาดฟิล์ม 'ชะลอตัว' 'ไฮคูล' เพิ่มสินค้าดันยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดฟิล์มกรองแสงเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดรถยนต์ไทยขยายตัวมาโดยตลอด แม้จะสะดุดบ้างบางช่วงเวลาก็ตาม อีกทั้งไทยมีภูมิอากาศที่ร้อน แดดแรง ทำให้เจ้าของรถยนต์ต้องการติดฟิล์ม ซึ่งส่งผลให้มีการแข่งขันที่สูงตามมาเช่นกัน

ส่วนภาพรวมตลาดฟิล์มกรองแสง ปีนี้ **ชลิฎา วณิชชากรพงศ์** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ลีวณิชย์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสง**ไฮ–คูล** เปิดเผยว่า มีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมถึงตลาดรถยนต์โดยรวมที่ชะลอตัวเช่นกัน ตั้งแต่ผ่านช่วงครึ่งปีแรก

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของบริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมายประมาณ 10% จากการวางกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งด้านการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงจุด การจัดแคมเปญต่างๆ อย่างต่อเนื่องในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ **"ดีเจเพชรจ้า"** ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องรถยนต์ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ชื่นชอบการแต่งรถและรักรถ ทำให้ได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภค

นอกจากนี้ยังแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในงานมหกรรมยานยนต์ที่ผ่านมา ได้เปิดตัวฟิล์มใหม่หลายรุ่น เช่น ไฮ-คูล เซรามิค แบล็ค ที่มีสีดำสนิทดูหรูหรา ไฮ-คูล ยูวีแคร์ ฟิล์มพรีเมียม ป้องกันรังสียูวีบี ยูวีเอ และป้องกันแสงสีฟ้า ไฮ-คูล แบล็คคาร์บอน ฟิล์มคาร์บอนสีดำ และ ไฮ-คูล อาร์-ซีรีส์ ฟิล์มกันร้อน 3 เฉดสี

ด้าน**ปฏิพล วณิชชากรพงศ์** ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ กล่าวว่า นอกจากตลาดในประเทศแล้ว บริษัทยังรุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยใช้โมเดลทางธุรกิจของไทยไปปรับใช้ โดยได้เริ่มต้นโครงการนำร่องให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศเวียดนามเดินทางมาดูงาน ศึกษารูปแบบการทำการตลาดในประเทศไทยอย่างครบวงจร

"เราหวังว่าการมาดูงานในครั้งนี้จะทำให้เราก้าวขึ้นเป็นอันดับ 1 ภายใน 3 ปี จากผลการทำงาน 1 ปีที่ผ่านมา เราสามารถก้าวขึ้นเป็นฟิล์มกรองแสงที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 3 ในประเทศเวียดนาม และนี่คือการก้าวต่อไปข้างหน้าของไฮ-คูล ที่จะนำความสำเร็จไปต่อยอดในประเทศอื่นในกลุ่มประเทศอาเซียน"

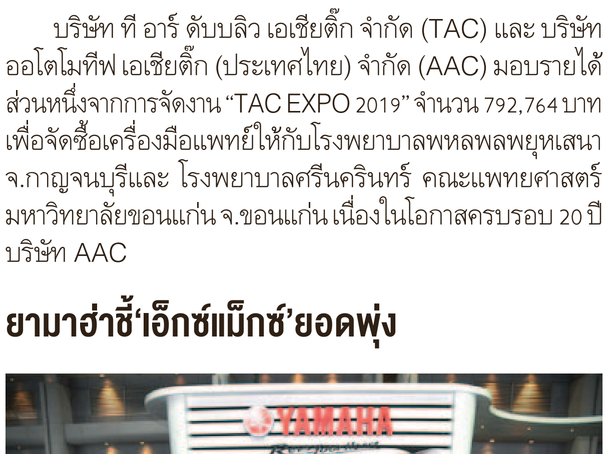
ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทได้เริ่มต้นศึกษาตลาด และข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ ในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อเตรียมพร้อมรุกตลาด และก้าวสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจฟิล์มกรองแสงในอาเซียนได้ในเวลาไม่นาน

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

'ทีเอซี'สมทบทุนซื้อเครื่องมือแพทย์

บริษัท ที อาร์ ดับบลิว เอเชียติ๊ก จำกัด (TAC) และ บริษัท ออโตโมทีฟ เอเชียติ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด (AAC) มอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดงาน "TAC EXPO 2019" จำนวน 792,764 บาท เพื่อจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จ.กาญจนบุรีและ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี บริษัท AAC

ยามาฮ่าชี้'เอ็กซ์แม็กซ์'ยอดพุ่ง



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าในเขตกรุงเทพฯ และตัวแทนบริษัทไฟแนนซ์ ร่วมฉลองยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าจำนวน 1,168 คัน ภายในงานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 36 โดยในปีนี้ยามาฮ่ายกทัพรถจักรยานยนต์ทุกรุ่นร่วมจัดแสดงแน่นบูธ ซึ่งมีไฮไลท์อยู่ที่ Tenere 700 บิ๊กไบค์สไตล์แอดแวนเจอร์ TMAX 560 สปอร์ตสกู๊ตเตอร์ และ XMAX 300 ใหม่ โดย XMAX 300 ใหม่ ยังได้ทุบเป้ายอดจำหน่ายภายในงานทะลุ 500 คัน อีกด้วย

'ไทรอัมพ์'เปิดตัวสาขาภูเก็ต

บริษัท ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ จำกัด เปิดตัวโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐาน "ไทรอัมพ์ ภูเก็ต" อย่างเป็นทางการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานไทรอัมพ์ เวิลด์ สแตนดาร์ด เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าพรีเมียมบิ๊กไบค์ รวมถึงการเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ของคนรักมอเตอร์ไซค์ในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยเฉพาะ

เอ็มเอ็มเอสจัดแคมเปญส่งท้ายปี

สุดเขต จันทร์เฉลี่ย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอ็มเอ็มเอส เปิดเผยว่า บริษัทจัดแคมเปญปลายปีหลายรายการ เช่น ยางรถยนต์ ราคาเริ่มต้นที่ 7500 บาท พร้อมผ่อน 0% นาน 10 เดือนพร้อมรับประกันบาด เบียด บวม แตก สูงสุด 1 ปีแพ็คเกจเปลี่ยถ่ายน้ำมันเครื่องพร้อมทีมช่างบริการตรวจเช็คด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ฟรี มูลค่า 2,000 บาท

นอกจากนี้ยังมีบริการเช็ครถฟรี 24 รายการ มูลค่า 400 บาท สำหรับก่อนและหลังเดินทาง

ฮอนด้าเผย'เอดีวี150'มาแรง

เอ.พี. ฮอนด้า รายงานยอดจองในงานมหกรรมยานยนต์ 1,443 คัน โดยรุ่นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เอดีวี 150 รถสตรีทแอดเวนเจอร์ เอ.ที. รุ่นแรกของเมืองไทย ที่เปิดตัวไปได้ไม่นาน มียอดจอง 532 คัน ตามด้วย ฟอร์ซ่า 212 คัน อันดับ 3 ซีบีอาร์ 500อาร์ สปอร์ตบิ๊กไบค์158 คัน ซีบีอาร์650 อาร์ บิ๊กไบค์ 4 สูบ 150 คัน

ส่วนกลุ่มคับเฮาส์ รถ มังกี้ ดราก้อน บอลล์ ลิมิเต็ด อีดิชั่น จำหน่ายหมดทั้ง 100 คันภายใน 3 วัน เป็นยอดจองจากในงานมหกรรมยานยนต์ 45 คัน

'มาสด้า'ชวนลูกค้าตรวจสภาพรถฟรี

มาสด้าร่วมกับผู้จำหน่ายมาสด้าทั่วประเทศ ผุดโครงการ "ตรวจรถฟรี ขับขี่ปลอดภัย เทศกาลปีใหม่ 2563" สนับสนุนให้การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ตลอดช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของทุกครอบครัว เชิญชวนลูกค้านำรถเข้าตรวจเช็คสภาพรถฟรี 20 รายการ ตามมาตรฐานกรมการขนส่งทางบก

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแบตเตอรี่เก่ามีมูลค่า 200 บาท เมื่อนำมาเปลี่ยนลูกใหม่ ส่วนลดยางรถยนต์มูลค่า 300 บาทต่อเส้น นอกจากนี้ยังมอบส่วนลดค่าอะไหล่ และค่าแรง 10% ในสินค้าที่ร่วมรายการ โดยแคมเปญนี้มีตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.2562-15 ม.ค. 2563 ที่ศูนย์บริการมาสด้าทั่วประเทศ

'ไทคานน์4 เอส' เสริมทางเลือก เพิ่มระยะทางใช้งานสูงสุด463กม.

กรุงเทพธุรกิจ ● เดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ปอร์เช่ จัดงานเปิดตัว "ไทคานน์" (Taycan) รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (อีวี) รุ่นแรกของบริษัทอย่างเป็นทางการ และอลังการ เพราะเปิดตัวพร้อมกันใน 3 ทวีป ทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย ที่ประเทศจีน

ล่าสุดปอร์เช่ เปิดตัว **ไทคานน์ 4 เอส (Taycan 4S)** และมีทางเลือกจากชุดแบตเตอรี่ ขับเคลื่อน 2 ขนาดความจุ ได้แก่ ชุด เพอร์ฟอร์แมนซ์ แบตเตอรี่ ที่ให้กำลังสูงสุด 530 แรงม้า และชุด เพอร์ฟอร์แมนซ์ แบตเตอรี่ พลัส ที่กำลังสูงสุดเพิ่มขึ้นเป็น 571 แรงม้า

ไทคานน์ 4 เอส จะมีบทบาทเป็นรุ่นพื้นฐาน ให้กับรุ่นที่เปิดตัวไปก่อนหน้านี้คือ ไทคานน์ เทอร์โบ เอส และไทคานน์ เทอร์โบ

ไทคานน์ 4 เอส มาพร้อมกับแบตเตอรี่ เริ่มต้น ความจุ 79.2 กิโลวัตต์ชั่วโมง ส่วนเพอร์ฟอร์แมนซ์ แบตเตอรี่ พลัส ขยับขึ้นไปเป็น 93.4 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งให้กำลังใกล้เคียงกับไทคานน์ เทอร์โบ เอส และไทคานน์ เทอร์โบ

และไม่ว่าจะเป็นแบตเตอรี่ ชุดไหนก็ตาม ไทคานน์ 4 เอส ก็ให้สมรรถนะที่เร้าใจ ด้วยอัตรเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 4 วินาที และทำความเร็วสูงสุดได้มากกว่า 250 กม./ชม.

ขณะที่ระยะทางในการใช้งานต่อการชาร์จไฟเต็ม 1 ครั้ง สูงสุด 407 กม. สำหรับรุ่นที่ติดตั้งชุด เพอร์ฟอร์แมนซ์ แบตเตอรี่ ส่วนชุดเพอร์ฟอร์แมนซ์ แบตเตอรี่ พลัส เพิ่มขึ้นเป็น 463 กม.ซึ่งถือว่าตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันได้ดี

ทั้งนี้ระยะทางใช้งานเป็นการทดสอบตามมาตรฐาน WLTP

และสำหรับระยะทาง 463 กม. เป็นระยะทางการใช้งานที่ที่ไกลที่สุดของไทคานน์ทุกรุ่นที่จำหน่ายในปัจจุบัน นั่นหมายถึงการเปิดตัวทางเลือกใหม่ เป็นการตอบสนองการใช้งานจริงได้มากขึ้น

ปอร์เช่ยืนยันว่า ยังคงรักษาดีเอ็นเอเอาไว้ นั่นคือ อารมณ์สปอร์ต ขับขี่สนุก และยังปรับเปลี่ยนรายละเอียดบางอย่างจากรุ่นที่เปิดตัวไปก่อนหน้านี้ เช่น กลไกขับเคลื่อนสมรรถนะสูง บริเวณเพลาคู่หลังมีความยาว 130 มม. ซึ่งเล็กกว่ากลไกขับเคลื่อนที่ติดตั้งใน ไทคานน์ เทอร์โบ เอส และไทคานน์ เทอร์โบ 80 มม.ส่วนพัลส์-คอนโทรล อินเวอร์เตอร์ ซึ่งติดตั้งบริเวณเพลาคู่หน้าสามารถสร้างกระแสไฟฟ้าได้สูงสุด 300 แอมป์ และ อินเวอร์เตอร์ของเพลาคู่หลัง สร้างกระแสไฟฟ้าได้สูงสุด 600 แอมป์

ปอร์เช่บอกว่านอกจากนี้ยังออกแบบให้การทำงานร่วมกันของเพลาะขับคู่หน้ากับคู่หลังดียิ่งขึ้น ส่งผลให้การทำงานขับเคลื่อน 4 ล้อ ตอบสนองการขับขี่ได้ดีขึ้นตามมา ส่วนระบบเกียร์นั้นเหมือนกับรุ่นพี่ก่อนหน้านี้ คือ เป็นเกียร์ 2 สปีด ที่ปอร์เช่ยืนยันว่าให้ประสิทธิภาพดีกว่า และที่สำคัญทนทานกว่าเกียร์แบบสปีดเดียว ที่ต้องรับภาระทั้งการขับความเร็วต่ำและความเร็วสูง

จุดเด่นอีกอย่างของไทคานนต์ คือค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทาน หรือซีดีที่ต่ำ คือ 0.22 ช่วยลดแรงต้าน เพิ่มระยะการใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทรงตัว การยึดเกาะถนน

ในส่วนของรูปทรง ไทคานน์ เน้นการออกแบบที่เรียบหรู สะอาดตา เป็นการบ่งบอกถึงการเข้าสู่ยุคใหม่ของปอร์เช่ แต่ก็ยังคงอัตลักษณ์และดีเอ็นเอในการออกแบบของปอร์เช่เอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นมุมมองด้านหน้าที่กว้าง และแบนราบ โป่งซุ้มล้อที่โค้งมน แนวหลังคาสไตล์สปอร์ตที่เทลาดลงอย่างต่อเนื่องกลมกลืนไปยังด้านท้ายรถ ด้านข้างโดดเด่นด้วยแนวโค้งของเสาซี และสปอยเลอร์ท้ายรถที่เสริมความรู้สึกดุดัน

สิ่งที่สร้างความแตกต่างระหว่าง ปอร์เช่ ไทคานน์ 4 เอส จากรุ่น เทอร์โบและเทอร์โบ เอส ก็คือ ล้ออัลลอยที่ออกแบบตามหลักอากาศพลศาสตร์ ขนาด 19 นิ้ว คาลิเปอร์เบรกสีแดงทั้ง 4 ล้อ ชิ้นส่วนตัวถังด้านหน้าดีไซน์ใหม่ ชายล่างด้านข้าง และดิฟฟิวเซอร์หลังสีดำ

ภายในห้องโดยสาร ออกแบบคอนโซลหน้าให้โอบผู้ขับขี่ แผงหน้าปัดทรงโค้งมน คอนโซลกลางติดตั้งหน้าจออินโฟเทนเมนต์ขนาดใหญ่ 10.9นิ้ว พร้อมหน้าจอสำหรับผู้โดยสารตอนหน้า เป็นอุปกรณ์พิเศษติดตั้งเพิ่มเติมที่สามารถสั่งได้ วางตัวต่อเนื่องครอบคลุมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันด้วยแผ่นกระจก เบาะนั่งคู่หน้าแบบคอมฟอร์ท ซีทส์ ปรับระดับด้วยไฟฟ้า 8 ทิศทาง

และที่พิเศษคืองานตกแต่งภายในที่ปราศจากการใช้วัสดุหนังเป็นครั้งแรก ชิ้นงานภายในประกอบด้วยนวัตกรรมวัสดุรีไซเคิล

รถแรงๆ รองรับด้วยระบบเบรก ที่เบรกหน้าแบบ คาลิเปอร์ 6 ลูกสูบ จานเบรกเหล็กหล่อพร้อมครีบระบายความร้อน เส้นผ่านศูนย์กลาง 360 มม. เบรกหลังคาลิเปอร์ 4 ลูกสูบ จานเบรกเส้นผ่านศูนย์กลาง 358 มม.

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562

'แอ๊ปเปิ้ล' ปิดตลาดสมาร์ทโฟนขาลง > 8

ลุยดิน ปีนเนิน พิสูจน์สมรรถนะ เชฟโรเลต โคโลราโด > 10

ไทคานน์4เอสเสริมทางเลือก เพิ่มระยะทางใช้งาน 463 กม. > 11

www.bangkokbiznews.com

เตรียมแผน 2 ฟื้น 'พลเมืองใหม่' ดัน 'พิธา' หัวหน้า

'ธนาธร' ทดสอบมวลชนอนค.

'ประยุทธ์' ซัดจัดม็อบ ทำลายสุขคนไทยช่วงปีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนาธร" นัดมวลชน รวมตัวแสดงพลังทวงคืนความยุติธรรม บช.น.จัด 1 กองร้อยคุมม็อบ ด้านโฆษก อนค. ลั่นหากถูกยุบพรรคมีที่อยู่ให้ส.ส.แน่ จับตาแผนสำรองฟื้น"พรรคพลเมืองใหม่" ดัน "พิธา" ผู้นำ ขณะสำนวนกกต.ถึงศาล รธน.แล้วลุ้นเข้าวาระ 18 ธ.ค.

ความคืบหน้าคดียุบพรรคอนาคตใหม่ (อนค.)จากกรณีกู้เงินหัวหน้าพรรค ล่าสุด วานนี้(13ธ.ค.) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้นำสำนวนคำร้องของคณะกรรมการ กกต. มาส่งยังศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อขอให้พิจารณาวินิจฉัย กรณีพรรคอนาคตใหม่กู้ยืมเงินจากนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรค 191.2 ล้านบาท เป็นการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืน ม.72 พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2560 หรือไม่ พร้อมขอให้ศาลพิจารณายุบพรรคอนาคตใหม่ ตามมาตรา 92 วรรคหนึ่ง (3) ประกอบมาตรา 93 แห่ง พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560 ทั้งนี้เป็นที่จับตาว่า การยื่นเรื่องของ กกต.จะทันการประชุมคณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญในสัปดาห์หน้า วันพุธที่ 18 ธ.ค.นี้หรือไม่

ทางด้านนายณัฐชา บุญไชยอินสวัสดิ์ ส.ส.กทม.และรองโฆษกพรรคอนาคตใหม่ เปิดเผยว่า ทางพรรคได้เตรียมทีมทนายความขึ้นมาเพื่อกำหนดประเด็นในการสู้คดีและแสดงความบริสุทธิ์ และเมื่อ กกต.ตรวจสอบ อนค.แล้วอยากให้ตรวจสอบพรรคพลังประชารัฐด้วย เพราะมีบางบริษัทได้ให้บริษัทลูกบริจาคเงินบริษัทละ 9 ล้านบาทหลายพรรค สงสัยว่าเป็นการกระทำผิดตามกฎหมายหรือไม่

ทั้งนี้ในวันที่ 16-17 ธ.ค.พรรคได้นัดประชุมใหญ่อีกครั้ง เพื่อให้ผู้บริหารสาขาพรรคตามจังหวัดต่างๆเข้ามาร่วมด้วย

ส่วนความเคลื่อนไหวของหัวหน้า อนค. วันเดียวกัน นายธนาธร ได้โพสต์เฟซบุ๊คเพื่อนัดหมายมวลชนเคลื่อนไหวทางการเมืองในวันที่ 14 ธ.ค. โดยระบุว่า "หนทางพิสูจน์ม้า และเวลาพิสูจน์คน ใครถอยและใครทน พิสูจน์ได้เมื่อภัยมา" และระบุว่า ถึงประชาชนผู้เป็นเจ้าของประเทศ กระดาษหนึ่งใบ พร้อมข้อความถึงผู้ที่ครองอำนาจอยู่ ณ ห้วงเวลานี้ เสาร์ที่ 14 ธันวา พบกันที่สกายวอล์ค หน้าหอศิลป์ 17.00 น.

ก่อนหน้านี้ นายธนาธร ได้ไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊ค เนื้อหาช่วงหนึ่งระบุว่า "อยากเรียนเชิญ ถ้าทุกท่านรู้สึกทนไม่ไหว ไม่อยากจะทนกับสภาวะสังคมอย่างนี้ต่อไป อยากจะมาร่วมกันเปลี่ยนแปลง ผมขอเชิญชวนทุกคน นี่คือเวลาที่เราจะต้องส่งเสียงของประชาชนให้ดัง นี่คือเวลาที่เราจะต้องส่งเสียงของประชาชนให้ผู้มีอำนาจได้ยิน ถ้าท่านเห็นด้วยกับผม ว่าเวลานี้ ประชาชนจะต้องลุกขึ้นสู้ จะต้องลุกขึ้น ทวงคืนความชอบธรรม ความยุติธรรม ความเสมอภาคในสังคมกลับคืนมา เจอกัน 14 ธ.ค. 5 โมงเย็น สกายวอล์ค ปทุมวัน ขอบคุณครับ"

ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ

ขณะที่กระแสโซเชียลอีกด้าน ได้วิพากษ์วิจารณ์ว่า เนื่องจากสถานที่นัดชุมนุมใกล้เคียงกับการจัดฟรีคอนเสิร์ต บริเวณสยามสแควร์ จึงอาจทำให้ผู้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนี้เกิดความเดือดร้อน ต้องถูกตรวจสอบอย่างละเอียด

ทางด้าน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม ตอบข้อถามผู้สื่อข่าวถึงการนัดชุมนุมว่า "ไม่เกี่ยว ผมไม่พูดถึงด้วย เพราะไม่ใช่คนที่อยู่ในกระบวนการยุติธรรม ผมไม่พูดเป็นเรื่องของศาลไม่เกี่ยวกับผม" เมื่อถามย้ำว่า แต่เป็นการนัดชุมนุมมวลชนเพื่อรวมพลัง พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า เป็นเรื่องของเจ้าหน้าที่ตำรวจและฝ่ายความมั่นคงเขาดูแลอยู่ "ฉันคงไม่ต้องไปสั่งจับตาอะไรมากนักหรอก ทำไมต้องสั่งทุกเรื่อง หน้าที่ของใคร ก็ว่ากันไป"

ต่อข้อถามว่าเกรงจะกลายเป็นน้ำผึ้งหยดเดียว ที่จะลามหรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า "อ๋อ แล้วพวกคุณกลัวหรือไม่ล่ะ ถ้ากลัวก็ไปช่วยกันเตือนคนว่า อย่าไปทำให้เกิดน้ำผึ้งหยดเดียว แล้วมันเหมาะสมหรือเปล่าในช่วงปีใหม่นี้ ทุกคนจะมีความสุขมันควรหรือไม่ล่ะ สมควรหรือไม่มันเป็นปัญหาส่วนตัวของใครหรือเปล่า มันเป็นปัญหาของคนอื่นด้วยหรือเปล่า เอาล่ะพอแล้วเรื่องนี้พูดไปก็ไม่เข้าท่า"

เมื่อถามว่า การที่นายธนาธร ยังไม่ได้ขออนุญาตฝ่ายความมั่นคงเรื่องการชุมนุมจะสามารถทำได้หรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวย้อนถามว่า "กฎหมายเขาว่าอย่างไร รู้จักคำว่ากฎหมายหรือไม่ เรื่องกฎหมายก็ต้องไปขอและเป็นเรื่องของตำรวจที่จะพิจารณาอย่างไร ก็เป็นเรื่องของเขา โอเค สวัสดีครับ มีแต่เรื่องเดิมๆ"

ขณะที่ พล.ต.ต.สมประสงค์ เย็นท้วม รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล ระบุว่า เบื้องต้นยังไม่มีการยื่นขออนุญาตการชุมนุม ซึ่งตำรวจจะใช้กำลังจากกองบังคับการตำรวจนครบาล 6 จำนวน 1 กองร้อย ไว้คอยรักษาความปลอดภัยความสงบ ให้ประชาชนในบริเวณนั้น ส่วนการประเมินจำนวนคนนั้น เห็นว่าในเพจเฟซบุ๊คอยู่ระหว่างเชิญชวน ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะมีประชาชนมาร่วมชุมนุมเท่าไหร่ แต่หากเข้าข่ายการกระทำผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ.การชุมนุม ก็ต้องเรียกมาแจ้งข้อกล่าวหาและดำเนินการตามกฎหมาย

ทางด้าน น.ส.พรรณิการ์ วานิช โฆษกอนค. กล่าวถึงกระแสการตั้งพรรคสำรองหากพรรคอนาคตใหม่ถูกศาลรัฐธรรมนูญตัดสินยุบพรรค ว่า เราไม่ได้บอกว่ามีการตั้งพรรคสำรอง และวันนี้การยุบพรรคยังไม่เกิดขึ้น แต่หากเกิดอะไรขึ้น ยืนยันว่ามีที่อยู่สำหรับ ส.ส.พรรคอนาคตใหม่แน่นอน โดยจะเป็นพรรคที่มีจุดยืนและอุดมการณ์เช่นเดียวกับ อนค.และจะยังเป็นพรรคที่มีที่นั่ง ส.ส.อันดับ 3 ในสภาฯ เช่นเดิม

ทั้งนี้มีรายงานว่า อนค.ได้เตรียมทางออกกรณีที่พรรคถูกยุบไว้ 2 แนวทางคือ 1.ให้ส.ส.ย้ายไปสังกัดพรรคที่มีอยู่เดิมคือ พรรคสามัญชน แต่เสียงสมาชิกยังเห็นต่าง เพราะเป็นพรรคซ้ายสุดโต่ง ส่วนอีกทางที่เป็นไปได้สูง คือตั้งพรรคใหม่ โดยให้นายชัยธวัช ตุลาธน รองเลขาธิการพรรค และนายศรายุทธ ใจหลัก ผอ.พรรค เป็นแกนนำหลักขับเคลื่อน และเตรียมผลักดันนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ส.ส.บัญชีรายชื่อ ซึ่งไม่ได้เป็นกรรมการบริหารพรรค เป็นหัวหน้าพรรคนี้ และนายชัยธวัช เป็นเลขาธิการพรรค สำหรับชื่อพรรคยังไม่ได้ข้อสรุป แต่มีความเป็นไปได้ที่อาจกลับไปใช้ชื่อ พรรคพลเมืองใหม่ เนื่องจากก่อนหน้าที่จะมีการตั้งพรรค อนค.ได้มีการเตรียมพรรคดังกล่าวไว้ แต่ติดปัญหาที่ชื่อใกล้เคียงกับพรรคพลเมืองไทยของนายสัมพันธ์ เลิศนุวัฒน์ ที่อาจทำให้ประชาชนสับสน

รักทุกคน : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมถ่ายรูปกับเด็กๆ ระหว่างเป็นประธานมอบค่าเวนคืนที่ดินและตรวจเยี่ยมโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) สายบางใหญ่-กาญจนบุรี ที่ จ.นครปฐม วานนี้ (13 ธ.ค.)

'เปรมชัย' สวมกำไลอีเอ็ม ประกันคนละ1ล้านสู้คดี

กรุงเทพธุรกิจ ● "เปรมชัย-คนขับรถ-พราน" ได้ประกันเตรียมสู้ฎีกาคดีล่าเสือดำ หลังยื่นหลักทรัพย์รวม 3 ล้าน ศาลสั่งสวมกำไลอีเอ็มข้อเท้า ห้ามออกนอกประเทศ

หลังจากที่นายเปรมชัย กรรณสูต อายุ 64 ปี ประธานบริหารบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) จำเลยที่ 1 พร้อมพวกรวม 4 คน ผู้ต้องรับโทษในคดีร่วมกันล่าเสือดำ สัตว์ป่าคุ้มครองในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรฝั่งตะวันตก หลังคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ ต้องพลาดจากการยื่นประกันตัวต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 12 ธ.ค.2562 จนต้องถูกควบคุมตัวที่เรือนจำ 1 ในคืนที่ผ่านมา

ล่าสุด วานนี้(13 ธ.ค.) ที่ศาลจังหวัดทองผาภูมิ เวลา 16.00 น.ศาลอ่านคำสั่งศาลฎีกา การพิจารณาคำร้องขอปล่อยชั่วคราวระหว่างฎีกาของ นายเปรมชัย กรรณสูต จำเลยที่ 1 นายยงค์ โดดเครือ อายุ 67 ปี คนขับรถของนายเปรมชัย จำเลยที่ 2 นายธานี ทุมมาศ หรือพรานแกละ อายุ 57 ปี จำเลยที่ 4 คดีร่วมกันล่าสัตว์ป่าคุ้มครองในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรฝั่งตะวันตก ที่ได้ยื่นคำร้อง พร้อมหลักทรัพย์ คนละ 600,000 บาท ขอปล่อยชั่วคราวระหว่างการยื่นฎีกาสู้คดี โดยเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ได้ควบคุมตัวทั้ง 4 จำเลยมาจากเรือนจำอำเภอทองผาภูมิ มายังศาลจังหวัดทองผาภูมิตั้งแต่ช่วงเช้าเพื่อรอฟังคำสั่งศาลฎีกา

ทั้งนี้ ศาลฎีกามีคำสั่งอนุญาตให้ปล่อยตัวชั่วคราวนายเปรมชัย จำเลยที่ 1 นายยงค์ จำเลยที่ 2 และนายธานี หรือพรานแกละ จำเลยที่ 4 โดยตีราคาประกันคนละ 1 ล้านบาท โดยกำหนดให้ติดกำไลข้อเท้าอีเอ็ม พร้อมเงื่อนไขห้ามเดินทางออกนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากศาล

ได้ประกัน : นายเปรมชัย กรรณสูต ประธานบริหารบริษัท บมจ.อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ เดินทางมาฟังคำสั่งศาลและได้รับการประกันตัว โดยศาลสั่งสวมกำไลอีเอ็ม และห้ามออกนอกประเทศ

จากนั้นเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนปล่อยตัวจำเลยที่เรือนจำอำเภอทองผาภูมิ

โดยการยื่นประกันครั้งนี้ดำเนินไปอย่างลุ้นระทึก หลังจากพลาดการประกันตัวไปเมื่อวันที่ 12 ธ.ค. ทำให้ทีมทนายความต้องใช้เวลาตลอดทั้งคืน ในการเขียนร่างเพื่อขอยื่นฎีกาต่อสู้คดี กระทั่งเสร็จสิ้น เมื่อช่วงเวลา 04.00น. พร้อมเอกสารสำนวนคดี ที่มีกว่า 400 หน้า กระทั่งการพิจารณาผ่านพ้นไป มีเพียงนางนที เรียมแสน แม่บ้าน จำเลยที่ 3 หลังจากศาลอุทธรณ์พิพากษาโทษจำคุก 1 ปี 8 เดือน ปรับ 40,000 บาท รอลงอาญา 2 ปี จึงไม่มีการยื่นต่อสู้ในชั้นศาลฎีกา

นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยถึงกรณีที่ศาลฎีกามีคำสั่งให้ประกันตัวนายเปรมชัย นายยงค์ โดดเครือ และนายธานี ทุมมาศ จำเลยที่ 1. 2 และ 4 ว่า การให้ประกันตัวเนื่องจาก ศาลฎีกาพิเคราะห์แล้วเห็นว่า จำเลยที่ 1,2, 4 ให้การปฏิเสธและเคยได้รับการปล่อยตัวชั่วคราวในระหว่างการพิจารณาคดีของศาลมาก่อน โดยไม่ปรากฏพฤติการณ์หลบหนี ประกอบกับศาลทั้ง 2 (ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์) วางโทษจำคุกจำเลยไม่สูงนัก

ศาลฎีกาจึงมีคำสั่งว่า หากจำเลยที่ 1, 2 ,4 ยินยอมให้ติดกำไลอีเอ็ม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทาง ก็อนุญาตให้ปล่อยตัวชั่วคราวจำเลยทั้ง 3 ระหว่างฎีกา โดยตีราคาหลักประกันคนละ 1 ล้านบาท และห้ามเดินทางออกประเทศ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากศาลด้วย ซึ่ง ศาลได้ดำเนินสอบถามความยินยอมของจำเลยทั้ง 3 ในการดำเนินการติดกำไลอีเอ็มแล้ว จำเลยทั้งหมดยินยอม จึงดำเนินการปล่อยชั่วคราวตามคำสั่งศาลฎีกา

'นวดไทย' ขึ้นมรดกโลกวัฒนธรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(13 ธ.ค.) ที่วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม แถลงข่าว การประกาศขึ้นทะเบียนนวดไทยเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Intangible Cultural Heritage) เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. จากองค์การยูเนสโก ณ กรุงโบโกตา สาธารณรัฐโคลอมเบีย

ด้าน นพ.ปราโมทย์ เสถียรรัตน์ รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้กล่าวขอบคุณกระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่เสนอนวดไทยเข้าสู่การพิจารณาต่อยูเนสโก ในรอบปี 2562 จนประสบความสำเร็จ ก่อให้เกิดประโยชน์ ทำให้นวดไทยได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนฯ ซึ่งนวดไทยถือเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคนไทย ที่สืบสานมาแต่โบราณกาล มีบันทึกจารึกกล่าวถึงตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (พ.ศ.2199-2231)

ในเชิงโครงสร้างได้มีการจัดตั้งกรมหมอนวด จวบจนสมัยปัจจุบัน ได้มีการแตกหน่อต่อยอดองค์ความรู้แห่งศาสตร์แขนงนี้อย่างหลากหลาย พัฒนาเข้าสู่ระบบบริการสุขภาพของประเทศไทย ตั้งแต่การนวดพื้นบ้านในชุมชน การนวดเพื่อส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการนวดเพื่อการบำบัดรักษาในสถานพยาบาลต่างๆ

กรมในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยด้านการนวดไทยมาใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนวดไทย ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2563-2565 ซึ่งผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องตามที่ยูเนสโกกำหนด

โดยมีแนวทางสำคัญคือ การสร้างมาตรฐานนวดไทยทั้งในด้านองค์ความรู้ หลักสูตรรวมถึงระบบบริการนวดไทยให้เป็นที่ยอมรับ ตั้งแต่ในระดับชุมชนซึ่งเป็นต้นกำเนิดภูมิปัญญา ด้านการนวดไทย สถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และในระดับสากลในอนาคต ทั้งยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนในชาติ อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญานวดไทยให้อยู่คู่กับสังคมไทย

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 21 ฉบับที่ 1073
วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

สึบากิ ใน ฤดูใบไม้เปลี่ยนสี 6

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ชาธร โชคภัทระ

ยลวิถีอิสลาม ตามไปตรังกานู

ชื่อเหลือเกินว่า เมื่อพูดถึงประเทศมาเลเซีย ภาพแรกๆ ที่จะปรากฏขึ้นในใจของใครหลายคน ก็คงเป็นภาพตึกแฝดปิโตรนาส ตึกแฝดสูงที่สุดในโลก หรือไม่ก็เป็นภาพของเมืองใหม่ปุตราจายาทันสมัยไฮเทค แต่จะมีใครสักกี่คนที่นึกถึงชื่อของ **ตรังกานู (Terengganu)** 1 ใน 13 รัฐ ของมาเลเซียปัจจุบัน ด้วยว่าตรังกานูมิได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่ไปกัน และอีกอย่างก็ไม่มีเที่ยวบินตรงถึงได้จากไทยต้องบินไปลงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของมาเลเซียก่อน แล้วจึงค่อยต่อเครื่องภายในประเทศสู่รัฐตรังกานูอีกทอดหนึ่ง

อย่าว่ากระนั้นเลย แม้คนมาเลเซียเองส่วนหนึ่ง ตลอดชีวิตก็ยังไม่เคยไปเหยียบย่างรัฐตรังกานูเลยด้วยซ้ำ ฟังดูเหมือนเป็นดินแดนลับแลยังไงไม่รู้ แต่สำหรับผมมันไม่ใช่ เพราะตรังกานูเป็นจุดหมายใหม่ที่ผมพร้อมจะไปบุกเบิก เพื่อสัมผัสโลกอิสลามในเพื่อนบ้านอาเซียนใกล้ๆ เรานี่เองครับ

สำหรับ 10 ประเทศอาเซียนที่ไทยเป็นสมาชิกอยู่ นอกจากอินโดนีเซียที่เป็นพี่ใหญ่ในโลกอิสลาม มีประชากรกว่า 260 ล้านคนเข้าไปแล้ว ก็เห็นจะมีมาเลเซียที่เป็นประเทศอิสลามซึ่งยิ่งใหญ่ไม่แพ้กัน ด้วยความเป็นประเทศมีทรัพยากรธรรมชาติเยอะ การเมืองและเศรษฐกิจมีเสถียรภาพสูง และผู้นำมีวิสัยทัศน์ ทำให้การพัฒนาประเทศของมาเลเซียเจริญรุดหน้าไปมาก เห็นได้ชัดในหัวเมืองใหญ่ๆ ทั้งกัวลาลัมเปอร์ เกาะปีนัง หรือแม้แต่บนเกาะลังกาวี ที่ล้วนมีเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวหมุนเวียนมหาศาล

แต่เมื่อพูดถึง 'รัฐตรังกานู' เราจะพูดถึงอะไร ถ้าไม่ใช่วิถีความเป็นอิสลามแท้ๆ ในแบบมาเลเซีย รวมถึงประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ที่ยังได้รับการถนอมรักษาไว้ดีเยี่ยม ตั้งแต่การทอผ้าพื้นเมือง การเพนท์ผ้าบาติกชั้นเลิศ อาหารอร่อยๆ ไปจนถึงพิพิธภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่สุดในมาเลเซีย ก็อยู่ที่ตรังกานูนี้เช่นกัน

การเดินทางของผมในทริปนี้ ดูจะแปลกกว่าครั้งก่อนๆ อยู่ไม่น้อย เพราะผมตั้งใจไปสัมผัสวิถีความเป็นมุสลิม ของพี่น้องที่นับถือศาสนาอิสลามในตรังกานู ด้วยว่าเป็นดินแดนที่ไม่ใช่เมืองใหญ่มีตึกสูงระฟ้า ทว่ายังงดงามด้วยวิถี Slow Life ธรรมชาติ และน้ำใจไมตรีของผู้คน ตรังกานูจึงมีเสน่ห์เหลือล้นสำหรับคนเชยๆ อย่างผม แม้การเดินทางจะยาวไกลไปนิด แต่ก็ไม่ไกลเกินความพยายาม โดยผมเลือกพักในเมืองกัวลา ตรังกานู เมืองหลวงของรัฐนี้ ซึ่งตั้งอยู่บนปากแม่น้ำชื่อเดียวกัน ในเมืองมีความผสมผสานของวัฒนธรรมคนมุสลิมและชาวจีน ที่อพยพเข้ามาค้าขายตั้งรกรากอยู่

สัมผัสโลกอิสลาม
ดื่มด่ำวิถีสโลว์ไลฟ์
ในดินแดนลับแล
แห่งมาเลเซีย

หลายชั่วอายุคน ยามเย็นในกัวลา ตรังกานู ผมจึงหาอาหารจีนและอาหารมุสลิมอร่อยๆ กินได้เพียบในย่าน China Town

ก่อนจะพาทุกท่านไปเที่ยว ผมขอเล่าสั้นๆ ให้ฟังเกี่ยวกับความสำคัญของศาสนาอิสลามครับ เพราะนี่คือหนึ่งในศาสนาเก่าแก่ที่มีผู้ศรัทธานับถือไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านคนทั่วโลก มีต้นกำเนิดขึ้นในดินแดนเดียวกับศาสนาคริสต์และยิว โดยศาสนาอิสลามเป็นศาสนาแบบเอกเทวนิยม คือนับถือพระเจ้าองค์เดียว (อัลลอฮ์) โดยมีศาสนาสูงสุดคือ นบีมูฮัมมัด ถ้าใครเคยไปเที่ยวเมืองใหม่ปุตราจายาของมาเลเซีย และตื่นตากับ Pink Mosque หรือ มัสยิดสีชมพู มาแล้ว รับรองว่าเมื่อมาเที่ยวตรังกานูก็ต้องร้อยโอ้โห! เช่นกัน เพราะที่นี่มี **'Crystal Mosque'** หรือ **มัสยิดกระจกคริสตัล** ที่ใหญ่และงดงามที่สุดในโลกครับ

มัสยิดแห่งนี้ตั้งตระหง่านอยู่ริมแม่น้ำกัวลา ตรังกานู สะท้อนแสงแดดแววาวับจับตาจับใจ โดยสีของกระจกจะเปลี่ยนไปตามแต่ละช่วงเวลาของวัน ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ ด้วยว่ากระจกนับหมื่นๆ แผ่นได้สะท้อนแสงสีและก้อนเมฆที่ลอยผ่าน ทำให้เห็นครั้งใดก็สวยงามไม่ซ้ำกันเลย หรือแม้แต่ยามค่ำคืนก็ยังมีการเปิดไฟประดับประดาจนเรืองรอง

Crystal Mosque แห่งตรังกานู ตั้งอยู่บนเกาะเล็กๆ กลางแม่น้ำกัวลา ตรังกานู ชื่อ **เกาะวานมัน** (Wan Man Island) ซึ่งในอดีตเป็นเกาะรกร้างไม่มีคนอาศัยอยู่ แต่เมื่อมีการสร้าง Crystal Mosque ขึ้น ก็กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิตขึ้นมาทันที รวมถึงมีพี่น้องชาวมุสลิมเดินทางไปประกอบพิธีกรรมทางศาสนากันวันละ 5 ครั้ง ทำให้บรรยากาศดูมีชีวิตชีวาเหลือเกิน

มัสยิดแห่งนี้จุคนได้มากถึง 1,500 คน สร้างเมื่อปี ค.ศ. 2008 โดยพระบัญชาของกษัตริย์องค์ที่ 13 แห่งตรังกานู คือ สุลต่านมิซาน ไซนัล อบิดิน ความยิ่งใหญ่มหัศจรรย์ของ Crystal Mosque อยู่ที่สถาปัตยกรรมการออกแบบได้งดงาม ราวกับนำทัชมาฮาล

อ่านต่อหน้า 2 >>

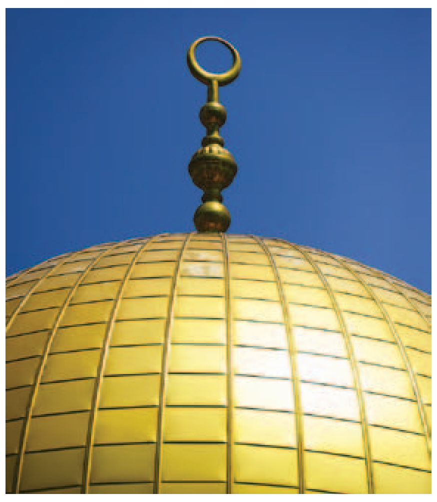
>>

ในอินเดียมาเนรมิตใหม่โดยติดกระจกแก้วนับหมื่นๆ แผ่นลงไป ข้อมูลระบุว่าสร้างขึ้นด้วยโครงเหล็กกล้า แล้วติดกระจก รวมถึงแก้วคริสตัลคลุมไว้จนทั่ว ทั้งภายนอกและภายใน มองจากด้านนอกเห็นโดมทรงหัวหอมน้อยใหญ่ และเสามินาเร็ต (หอขาน) 4 เสา สะท้อนแสงเกิดเลื่อมเงามลังเมลือง ราวกับเทพนฤมิตร ส่วนภายในก็งามล้ำ ตกแต่งอย่างโอ่อ่าหลังการ แบ่งส่วนหญิงชายในการประกอบศาสนกิจไว้อย่างดี

ผมเข้าไปนั่งนิ่งสงบ ชื่นชมความงามของ Crystal Mosque อยู่ภายในนานพักใหญ่ ก็มีเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลมาพูดคุยด้วย เธอเป็นคุณป้าใจดี แต่งกายตามแบบมุสลิมอย่างเรียบร้อยงดงาม ที่ขาดไม่ได้เลยคือผ้าคลุมศีรษะ ซึ่งเรียกว่า **ผ้าฮิญาบ** (Hijab) โดยการคลุมผ้านี้เป็นข้อปฏิบัติตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เพื่อต้องการให้สตรีปกปิดร่างกายให้มิดชิด เรียบร้อย ให้คลุมหน้าอก คอ และหู เปิดไว้เพียงใบหน้าเท่านั้น ผมนั่งสนทนากับเธออยู่นาน จนเธออธิบายให้ฟังว่าศาสนาอิสลามมีหลักปฏิบัติอยู่ 5 ข้อ คือ การนับถืออัลลอฮ์เพียงพระองค์เดียว, ละหมาดวันละ 5 เวลา, การบริจาคทาน (ซะกาต), การถือศีลอดในเดือนรอมฎอนทุกปี และสุดท้ายคือหากมีความสามารถพอ ก็ให้เดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ที่เมืองเมกกะ

ผมเลยเล่าให้เธอฟังว่าศาสนาพุทธที่ผมนับถืออยู่ก็มี 'ศีล 5' เช่นกัน คือ ไม่ฆ่าสัตว์, ไม่ลักทรัพย์, ไม่ผิดลูกเมียคนอื่น, ไม่พูดปด และไม่ดื่มของมึนเมา หลังจากนั้นเราก็ยิ้มให้กัน เธอเดินไปหยิบหนังสือปกแข็งเล่มหนามามอบให้ผมเป็นของขวัญ สิ่งนั้นคือ พระคัมภีร์อัลกุรอานเวอร์ชั่นภาษาอังกฤษ ซึ่งผมยังเก็บรักษาไว้อย่างดีมาจนทุกวันนี้

บนเกาะวานมัน ไม่ห่างจาก Crystal Mosque มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งชื่อ **สวนอารยธรรมอิสลาม (Islamic Civilization Park)** เปิดตัวขึ้นในปี ค.ศ. 2008 จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิตของพี่น้องชาวมุสลิมไปอย่างรวดเร็ว เพราะสวนนี้นอกจากจะมีพรรณไม้ดอกไม้ใบจัดไว้อย่างร่มรื่น ให้เดินเล่นพักผ่อนกันได้ทั้งครอบครัวแล้ว จุดเด่นยังอยู่ที่การจำลอง



ศาสนสถานสำคัญของอิสลาม 22 แห่ง จากทั่วโลก มาสร้างไว้เป็นโมเดลขนาดใหญ่ย่อส่วนจากของจริง (คล้ายๆ เมืองจำลองที่พัทยาบ้านเรา) มาเที่ยวที่เดียวจึงได้รับความรู้เกี่ยวกับโลกอิสลามไปอย่างลึกซึ้ง โมเดลจำลองขนาดใหญ่บางแห่งยังเข้าไปชมข้างในได้ด้วย อะเมซิ่งจริงๆ ครับ

ตัวอย่างศาสนสถานสำคัญที่จำลองมาให้ชมกันอย่างใกล้ชิด เช่น มัสยิดกลางปัตตานีของไทย ที่ได้ชื่อว่าจำลองแบบมาจากทัชมาฮาลในอินเดีย, ทัชมาฮาล อนุสรณ์สถานแห่งความรักในเมืองอัครา อินเดีย ที่สร้างขึ้นโดยราชวงศ์โมกุล, Dome of the Rock ที่เมืองเยรูซาเล็มอันศักดิ์สิทธิ์ในประเทศอิสราเอล, มัสยิดแห่งเมืองซีอาน ประเทศจีน ซึ่งดูแล้วมีลักษณะเป็นเก๋งจีนมากกว่าจะเป็นมัสยิดได้, เสา Kalyan Minaret ในประเทศอุซเบกิสถาน ที่สร้างไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ.1127 และ Agadez Grand Mosque ประเทศไนเจอร์ ซึ่งเป็นมัสยิดก่ออิฐที่ทำจากดินขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ฯลฯ น่าสนใจจริงๆ ผมเลยใช้เวลาอยู่ที่นี่กว่าครึ่งวัน เพื่อถ่ายภาพอย่างจุใจ ไม่มีความจำเป็นต้องรีบเร่ง

แหล่งท่องเที่ยวสุดท้ายที่อยากพาไปชม คือ **'มัสยิดลอยน้ำแห่งตรังกานู'** หรือ

Floating Mosque ที่ต้องบอกกันตรงนี้เลยว่า แม้มีขนาดไม่ใหญ่โต แต่งดงามราวกับภาพฝัน เพราะเมื่อมองผ่านสระน้ำใหญ่เบื้องหน้าเข้าไปสู่มัสยิด ก็จะเห็นภาพสะท้อนเสมือนจริงลงไปในน้ำ ราวกับว่ามัสยิดนั้นลอยอยู่บนผิวน้ำจริงๆ อย่างน่าอัศจรรย์ใจ คนที่ชอบถ่ายภาพ รับรองว่าจะแฮปปี้กับการมาเยือนที่นี่มาก

มัสยิดลอยน้ำนี้ถือเป็นมัสยิดลอยน้ำแห่งแรกของประเทศมาเลเซีย คำว่า 'ลอยน้ำ' ไม่ได้หมายความว่ามันลอยอยู่จริงๆ นะครับ แต่เขาสร้างให้เสมอผิวน้ำเพื่อให้เกิดเงาสะท้อน ประหนึ่งลอยอยู่บนน้ำเป็นการอุปมาอุปไมย อย่าเข้าใจผิด ที่นี่เปิดให้ชมได้ทั้งภายนอกและภายใน จุผู้เข้าประกอบศาสนกิจได้กว่าครั้งละ 2,000 คน สร้างเสร็จเมื่อปี ค.ศ. 1995 โดยใช้เวลาสร้างเพียง 2 ปี ก็เสร็จสมบูรณ์

ตัวมัสยิดสร้างอยู่เหนือทะเลสาบเล็กๆ เหมือนลากูนของแม่น้ำอิไบ (Ibai River) ซึ่งในฤดูน้ำหลากจะมีน้ำเอ่อท้นจนปริ่มขอบฐานรากมัสยิด ทำให้ดูเหมือนลอยอยู่บนน้ำอย่างเหลือเชื่อครับ และหากเราได้เข้าไปเดินชมอย่างใกล้ชิด ก็จะเห็นว่าประกอบขึ้นด้วยวัสดุชั้นเลิศหลายชนิด ทั้งหินอ่อน เซรามิก และกระเบื้องโมเสก อีกทั้งยังมีการใช้คอนกรีตชนิดพิเศษฉาบทาพื้นผิวในบางจุดไว้ด้วย ทำให้มัสยิดลอยน้ำในสถาปัตยกรรมแบบแขกมัวร์นี้มีความล้ำเลิศในแทบทุกมิติมุมมอง

สิบปากว่าไว้เท่าตาเห็น สิบตาเห็นไม่เท่ามือคลำ ลองไปเที่ยวตรังกานูกันดูนะครับ แล้วท่านจะรู้ว่าที่นี่เป็นรัฐอิสลามอันสงบงาม ผู้คนน่ารัก และยังมีสถานที่น่าสนใจให้ชื่นชมอีกนับไม่ถ้วนเลยล่ะ

กรุงเทพธุรกิจ การเดินทาง ✈

มาเลเซียได้ชื่อว่าเป็นดินแดนที่หล่อหลอมเชื้อชาติและศาสนาต่างๆ เข้าด้วยกัน ความหลากหลายทางวัฒนธรรมไม่เพียงทำให้มาเลเซียเป็นสวรรค์ของนักชิม แต่ยังเป็นแหล่งรวมเทศกาลหลายร้อยเทศกาลที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวา

ที่สำคัญมาเลเซียยังเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ด้วย มาเลเซียประกอบด้วยรัฐ 13 รัฐ และ 3 เขตสหพันธรัฐ เมื่อแบ่งเขตปกครองโดยยึดตามทะเลจีนใต้ 11 รัฐและ 2 เขตสหพันธ์ (กัวลาลัมเปอร์และปุตราจายา) จะตั้งอยู่บนคาบสมุทรมลายู ในขณะที่อีก 2 รัฐ และ 1 เขตสหพันธรัฐ (ลาบวน) อยู่ทางตะวันออกของประเทศ

ตรังกานู เป็นรัฐสุลต่านและเป็นหนึ่งในสิบสามรัฐที่ประกอบขึ้นเป็นสหพันธ์มาเลเซีย มีชื่อเฉลิมเมืองเป็นภาษาอาหรับว่า ดารุลอีมาน "ถิ่นที่อยู่แห่งความศรัทธา"

รัฐตรังกานูตั้งอยู่ริมชายฝั่งตะวันออก-เฉียงเหนือของมาเลเซียตะวันตก ทางทิศเหนือและทิศตะวันตกติดต่อกับรัฐกลันตัน ทางทิศใต้ติดต่อกับรัฐปะหัง และทางทิศตะวันออกจรดทะเลจีนใต้ หมู่เกาะเปอร์เฮินเตียน (Perhentian Islands) เป็นส่วนหนึ่งของรัฐนี้ด้วย ทำให้รัฐตรังกานูมีพื้นที่ทั้งหมดรวม 12,955 ตารางกิโลเมตร

สำหรับการเดินทางไปยังตรังกานู รัฐแห่งนี้อยู่ห่างจากกัวลาลัมเปอร์ไปทางทิศเหนือ 440 กิโลเมตร การเดินทางจากไทยไม่มีบินตรง ต้องบินกรุงเทพฯ-กัวลาลัมเปอร์ (ใช้เวลา 2 ชั่วโมง 15 นาที) แล้วบินกัวลาลัมเปอร์-ตรังกานู (ใช้เวลา 51 นาที) ต่ออีกทอดหนึ่ง แนะนำสายการบิน Malaysian Airlines / หรือถ้าขับรถยนต์จากกัวลาลัมเปอร์-ตรังกานู ใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง 30 นาที

More info : www.terengganutourism.com , www.tourism.gov.my

กรุงเทพธุรกิจ เก็บมาฝาก

หรรษาตรังกานู

นอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ทางศาสนาแล้ว ตรังกานูยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยไม่แพ้ที่ไหน อย่าง **เกาะปูเลาเรดัง** (Pulau Redang) เกาะนี้ตั้งอยู่ห่างจากชายฝั่งของเมืองกัวลาตรังกานูประมาณ 45 กิโลเมตร และเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในบรรดาเกาะทั้ง 9 เกาะในทะเลจีนใต้นอกชายฝั่งตรังกานูที่ได้รับความคุ้มครอง

รอบเกาะมีน้ำทะเลใสและมีจุดดำน้ำอยู่หลายจุด เนื่องจากเกาะตั้งอยู่ในเขตอุทยานทางทะเลปูเลาเรดัง ดังนั้น สัตว์ทะเลที่นี่จึงอุดมสมบูรณ์ ในตอนกลางวัน แสงแดดจะส่องผ่านลงไปถึงท้องน้ำ นักท่องเที่ยวสามารถเห็นแสงสะท้อนจากปะการัง ดอกไม้ทะเล และปลานานาชนิดเป็นสีสันต่างๆ

นอกจากนี้ ทะเลรอบเกาะปูเลาเรดังยังเป็นจุดที่เรือซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์สองลำอับปางลง เรือดังกล่าวคือ H.M.S. Prince of Wales และ H.M.S. Repulse ซึ่งอับปางใกล้กับเกาะในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 หลังจากนั้นไม่นาน ญี่ปุ่นก็เข้ายึดครองมาเลเซีย เกาะปูเลาเรดังคือสวรรค์สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการดำน้ำตื้นและดำน้ำลึก การว่ายน้ำ การเดินป่า การแล่นเรือ และการพายเรือแคนนู

อย่างไรก็ตาม ห้ามไม่ให้มีการตกปลาในรัศมี 3.2 กิโลเมตร เนื่องจากเกาะปูเลาเรดังได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานทางทะเลที่สำคัญ ห้ามไม่ให้มีการเก็บปะการังและจับสัตว์ทะเลอย่างเด็ดขาด

อีกแห่งหนึ่งที่น่าสนใจก็คือ **พิพิธภัณฑ์รัฐตรังกานู** ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดแสดงโบราณวัตถุและงานศิลปะที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและเป็นมรดกตกทอดของชาวมาเลเซีย

ตัวพิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่บนพื้นที่ 27 เฮกเตอร์ในเขตบูกิตโลซง เมืองกัวลาตรังกานู อาคารพิพิธภัณฑ์มีลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ออกแบบตามพระราชวังเก่าของรัฐตรังกานู ภายในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วย อาคารพิพิธภัณฑ์หลัก พิพิธภัณฑ์ทะเล และพิพิธภัณฑ์การประมง บ้านดั้งเดิมของมาเลเซีย 4 หลัง สวนพฤกษชาติ และสวนสมุนไพร

อาคารพิพิธภัณฑ์หลักสร้างบนเสาคอนกรีต 16 เสา ประกอบด้วยหอศิลป์แสดงผ้าและเทคนิคการทอผ้า อาวุธโบราณ งานฝีมือ เครื่องราชกุธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์ธรรมชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ศิลปะอิสลาม ศิลปะสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัย พื้นที่อีกสี่ส่วนเชื่อมต่อถึงกัน แสดงให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่ บริเวณทางเข้าอาคารหลักมีศิลาจารึกบาตูเบอร์ซูรัตแห่งรัฐตรังกานูตั้งอยู่

นักท่องเที่ยวจากโรงแรมต่างๆ สามารถขอให้บริษัทท่องเที่ยวในท้องถิ่นจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองกัวลาตรังกานู โดยให้รวมการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แห่งนี้เอาไว้ด้วย หรืออาจเลือกโปรแกรมล่องเรือมาเลย์ชมแม่น้ำตรังกานู ซึ่งผู้ให้บริการจะจอดเรือให้นักท่องเที่ยวเข้าชมพิพิธภัณฑ์นี้เช่นเดียวกัน

และที่พลาดไม่ได้ สำหรับโปรแกรมปิดท้ายกับการเลือกซื้อของฝากของที่ระลึกที่ ตลาดกลาง หรือที่ชาวมาเลย์เรียกว่า **ปาซาร์ปายัง** ตลาดแห่งนี้ตั้งอยู่ในอาคารทันสมัยใกล้กับแม่น้ำตรังกานู เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกัวลาตรังกานู ที่นี่เป็นแหล่งรวมสินค้าประเภทงานฝีมือแบบดั้งเดิม อาทิเช่น ผ้าบาติก ผ้าไหม ผ้ายก ผ้าปัก และเครื่องทองลงหิน รวมทั้งผักผลไม้สดๆ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อหาสินค้าท้องถิ่นในราคาที่ถูกใจ และสัมผัสวัฒนธรรมของชาวมาเลย์ที่เข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าในชีวิตประจำวันได้ที่นี่

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, สมศักดิ์ เทพศรี ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

งามอย่างมีคุณค่า 'ฟูจิ' เมืองเลย

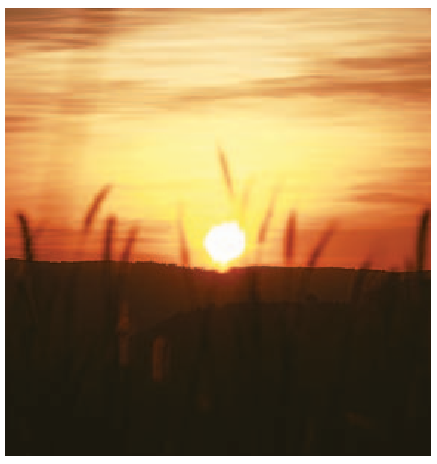
เรื่องและภาพ : ธนชัย แสงจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

ข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว ในเฟซบุ๊คของใครหลายคน มีภาพ 'ภูเขาไฟฟูจิ' สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของคนไทยที่ไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่น แต่จะมีใครรู้จักและเคยไปเยือน 'ฟูจิเมืองไทย' จุดชมวิวสุดพิเศษกันบ้าง

ภูเขายอดแหลมที่ล้อมรอบด้วยทิวทัศน์อันสวยงาม บริเวณภูแผงม้า แหล่งต้นน้ำคู้ ของตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย คือเจ้าของฉายา 'ฟูจิเมืองไทย' ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-มกราคม ที่แห่งนี้จะเต็มไปด้วยทะเลหมอก ก่อนที่ดวงอาทิตย์จะโผล่ขึ้นเหนือแนวเทือกเขาเพิ่มความอบอุ่นจากแสงแดดอ่อนๆ ซึ่งคนในพื้นที่บอกว่า "ถ้าใครมายืนอยู่บนจุดนี้ จากที่ไม่มีคู่ก็จะมีคู่"

จุดชมวิวฟูจิเมืองไทยที่ภูแผงม้าเป็นหนึ่งในจุดท่องเที่ยวของ **โครงการการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านโคกหนองแห้ว บ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย** โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้สนับสนุนงบประมาณให้ชุมชนบ้านโคกหนองแห้ว บ้านศรีเจริญ ตำบลเลยวังไสย์ ร่วมกันทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น เพื่อออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

แสวง ดาปะ หัวหน้าโครงการวิจัย เล่าว่า 1 ปีที่ผ่านมา ตนและทีมนักวิจัยชาวบ้าน ได้ 'เซาะหา' อัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของคนต้นน้ำคู้ พื้นที่ต้นแม่น้ำเลยของบ้านโคกหนองแห้วและบ้านศรีเจริญ พื้นที่เป้าหมายจากนโยบายการพัฒนาประเทศและจังหวัดเรื่องการท่องเที่ยว และจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ทำให้ชุมชนได้มองเห็นเรื่องราวดีๆ ของดี ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ชุมชนมี และวัฒนธรรมประเพณีที่ชุมชนเป็น รวมถึงวิถีเกษตรที่สืบทอดกันมา



โดยเฉพาะเรื่องของการเกษตร ด้วยความสมบูรณ์ของดิน น้ำ ป่าและภูเขา ทำให้สามารถปลูกพืชได้หลายชนิด เช่น ฝ้าย พืชไร่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เนื่องจากเมืองเลยมีอากาศหนาวเย็นจึงนิยมปลูกฝ้ายไว้ทำผ้านวม และเป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม กระทั่งนำไปเป็นเรียบเรียงเป็นบทเพลง 'รักสลายดอกฝ้ายบาน' ที่ขับร้องโดย จินตหรา พูนลาภ ซึ่งถือเป็นบทเพลงที่ทำให้ใครหลายๆ คนรู้จักดอกฝ้ายเมืองเลย ก่อนจะเปลี่ยนมาส่งเสริมให้ปลูก มะขามหวาน ลิ้นจี่ และยางพารา รวมถึงพืชเกษตรอื่นๆ ที่ปัจจุบันมีการส่งเสริมให้ปลูกเพิ่มขึ้น เช่น ส้ม เงาะ ทุเรียน และ กาแฟ

นอกจากฝ้ายและไม้ผล จุดเด่นสำคัญอีกเรื่องของบ้านโคกหนองแห้วและบ้านศรีเจริญ คือการอนุรักษ์ความหลากหลายข้าวพันธุ์พื้นเมืองตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ข้าวพันธุ์ดอกดู่ ข้าวเหนียวพันธุ์ปลาซิวทองหรือหางปลาไหล ข้าวเหนียวพันธุ์แผ่สวรรค์ ข้าวเหนียวพันธุ์ปลาซิวขาวหรือซิวอ้าวหรือซิวเกลี้ยง ข้าวเหนียวพันธุ์พญาลืมแกง ข้าวเหนียวพันธุ์ปัดหิน และข้าวเจ้าพันธุ์แม้ว และข้าวเหนียวแดงเมืองเลย ผลจากการอนุรักษ์ และการปลูกข้าวที่เหมาะสมกับท้องถิ่น ทำให้ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย ได้รับรางวัลชนะเลิศ ข้าวเหนียวที่มีความหอมมากที่สุด เมื่อปี 2557

จากของดีบ้านศรีเจริญดังกล่าว ทีมวิจัยได้นำมาจัดเป็นฐานการเรียนรู้เรื่องต่างๆ เช่น ฐานการเรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์ข้าวพื้นบ้าน การฟื้นฟูผักพื้นบ้าน การทำอาหารแบบหลาม การทำอาหารท้องถิ่น การเรียนรู้เรื่องทอผ้าและย้อมสี การแปรรูป สวนสมุนไพรท้องถิ่น และแปลงเกษตรพอเพียง

สมศักดิ์ พรมมั่น หนึ่งในทีมวิจัยเล่าว่า จากข้อมูลที่ชุมชนรวบรวมได้ และการจัดกิจกรรมทดลองการท่องเที่ยวที่เพิ่งผ่านไป ทำให้ชุมชนได้รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของชุมชนและนักท่องเที่ยวที่อยากเข้ามาเรียนรู้ ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวแบบครอบครัว และการศึกษาดูงาน เพราะกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนไม่ใช่แค่ดู แต่ต้องทำ และเรียนรู้ไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ยังมีอีกหลายอย่างที่ชุมชนต้องฝึกให้เกิดความชำนาญ เช่น การเรียนรู้เรื่องทอผ้าและย้อมสี ที่ไม่ใช่เก็บเปลือกไม้แก่นฝางมาต้มย้อมผ้าฝ้ายให้เปลี่ยนเป็นสีแดง แต่ต้องเข้าใจเรื่องเทคนิค จำนวนครั้งในการย้อม ความเป็นสนิมของปี๊บที่ใช้ต้มน้ำ ซึ่งมีผลต่อความเข้มของสี การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงฐานทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำตก สถานที่สำคัญๆ ของชุมชน ให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

ในมุมของกระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่เปิดโอกาสให้ชาวบ้านเป็นผู้วิจัยด้วยตนเอง **ดร.ยุทธนา วงศ์โสภา** ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจังหวัดเลย อธิบายว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ให้กับชุมชน เพื่อให้เห็นความสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร ฟื้นฟูอาหารท้องถิ่นในพื้นที่ต้นน้ำและแปลงเกษตร เพื่อลดการพึ่งพิงอาหารจากภายนอกชุมชน

สำหรับผลการดำเนิน 'โครงการศึกษาอาหารในภา (สำรับข้าว) เพื่อการฟื้นฟูอาหารท้องถิ่นในพื้นที่ต้นน้ำ' เมื่อปี 2551 พบว่า ปัจจุบันแหล่งที่มาของอาหารในชุมชนมีทั้ง 4 แหล่ง ได้แก่ 1. ตลาด รถพุ่มพวง 2. แปลงเกษตร 3. ธรรมชาติ และ 4. จากญาติพี่น้องหรือการแบ่งกันในชุมชน โดยแหล่งอาหารที่ชุมชนพึ่งพิงมากที่สุดคือ ตลาด รถพุ่มพวง รองลงมาคือ แปลงเกษตรยั่งยืนโดยอาศัยแนวคิดที่ว่า "ปลูกทุกอย่างที่กิน กินทุกอย่างที่ปลูก" ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ส่วนอันดับ 3 ได้แก่ ธรรมชาติและลำน้ำคู้ สุดท้ายคือ การแบ่งปันกันในชุมชน พบว่ามีสัดส่วนที่น้อยที่สุด

จากการศึกษายังพบว่าชุมชนได้พึ่งพิงอาหารจากห้วยน้ำคู้ โดยการนำผักมาประกอบอาหารและรับประทานแบบสดๆ จำนวน 39 ชนิด ส่วนสัตว์น้ำและสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำมีทั้งหมด 18 ชนิด ซึ่งลักษณะในการนำไปประกอบอาหารมีทั้งหมด 11 รูปแบบ ได้แก่ การหมก การแกง การต้ม การเอาะ การหลาม การลาบ การทำแจ่ว การนึ่ง การปิ้ง และการกินสด

ผลจากการวิจัยไม่เพียงทำให้ชุมชนรู้แหล่งที่มาของอาหาร ยังทำให้เกิดรูปแบบและแนวทางส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ต้นน้ำคู้ เพื่อฟื้นฟูอาหารท้องถิ่น 4 แนวทาง ได้แก่ 1. แนวทางการฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายต้นน้ำคู้ 2. แนวทางการส่งเสริมเกษตรยั่งยืน 3. แนวทางการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้เด็กและเยาวชน 4. แนวทางการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของอาหารท้องถิ่น และในปี พ.ศ. 2553 ได้นำรูปแบบและแนวทางส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติมาปรับใช้เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายของอาหารในต้นน้ำคู้มาดำเนินการ กระทั่งมีการต่อยอดงานวิจัยมาเป็นโครงการวิจัยท่องเที่ยวชุมชนที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวแล้ววันนี้

สุดท้าย...ภาพฟูจิเมืองไทยที่หลายคนเห็น จึงเป็นเพียงภาพสะท้อนความร่วมมือร่วมใจของชาวบ้านโคกหนองแห้ว–บ้านศรีเจริญ จังหวัดเลย ที่ใช้งานวิจัยเป็นฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่แหล่งทรัพยากรในเมืองไทย

แสวง ดาปะ หัวหน้าโครงการวิจัย

● กรุงเทพธุรกิจ

เส้นทางสายไหมเมืองรอง
‘อุดรธานี - หนองบัวลำภู - เลย’

เฮือน อ้าย เอ้ม แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาคนไทยดำ

กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านเชียงยืน จ.อุดรธานี

ศาลเจ้าปู่ย่าและศูนย์วัฒนธรรมไทยจีน จ.อุดรธานี

กลุ่มทอผ้าบ้านนากลาง จ.หนองบัวลำภู

ความงดงามของผ้าไหมไทยแต่ละถิ่นล้วนมีคุณค่าและเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ ภายใต้แคมเปญ ‘เส้นทางสายไหม...สู่เมืองรอง’ กระทรวงพาณิชย์ได้นำสื่อมวลชนร่วมเดินทางเพื่อถ่ายทอดเรื่องราววัฒนธรรมผ้าไหมท้องถิ่นและการท่องเที่ยว ณ จังหวัดอุดรธานี หนองบัวลำภู และเลย

ลลิดา จิวะนันทประวัติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรมเส้นทางสายไหม...สู่เมืองรองขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรองภายใต้โครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสู่แหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีชุมชนแต่ละท้องถิ่นและวัฒนธรรมเส้นไหมควบคู่กันไปให้ผ้าไหมเป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อและสร้างการจดจำ กระตุ้นให้เกิดการบริโภคและซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม สินค้า และบริการต่างๆ ในจังหวัดเมืองรองให้มากขึ้น อีกทั้งเป็นแรงผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศมีความเข้มแข็ง มั่นคงยิ่งขึ้น”

นอกจากนี้โครงการฯ ยังต้องการสื่อสารให้คนรุ่นใหม่ได้ปรับมุมมองการนำผ้าไหมมาใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผ้าไหมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคยุคใหม่หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งจะเป็นการยกระดับผู้ประกอบการผ้าไหมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อขยายช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ขนานไปตามเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกหลานในชุมชนแหล่งผลิตได้หันมาสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิตผ้าไหมไทยมากขึ้น

“ผ้าไหมแต่ละผืน ของแต่ละชุมชนในแต่ละจังหวัดนั้น ล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สวยงามโดดเด่น ลวดลายบนผืนผ้าที่ได้มาต้องใช้ทั้งความประณีต ความพิถีพิถัน ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น” รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากล่าว

สำหรับเส้นทางสายไหมสู่เมืองรองจังหวัดอุดรธานี ได้ไปเรียนรู้เรื่องราวผ้าไหมที่ **ร้านพะแพง** ต.หมากแข้ง อ.เมือง แหล่งผลิตและจำหน่ายผ้าไหมชนิดผืน และตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ขึ้นชื่อเรื่องความสวยงาม เอกลักษณ์ลวดลายความเป็นถิ่นอีสาน ผืนผ้าถักทอด้วยเทคนิคชั้นสูงที่เรียกว่า ‘ผ้าทอลายขิด’ หรือ ‘ผ้าไหมลายขิด’ และย้อมด้วยสีจากธรรมชาติ โดยลวดลายที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ลายกระเช้ามาลี ลายบัวสวรรค์ และลายกระทงทอง เป็นต้น ซึ่งเป็นลายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อีกด้วย

กลุ่มทอผ้าบ้านนากลาง จ.หนองบัวลำภู

บ้านพิพิธภัณฑ์ไทดำ จ.เลย

หลังจากนั้นไปเพลิดเพลินกับบรรยากาศร้านกาแฟและเบเกอรี่ชื่อดัง บียอน คาเฟ่ (Beyond Café) ต.หมากแข้ง อ.เมือง (เส้นรอบนอกหนองประจักษ์) ที่ตกแต่งแนว Loft ที่ทันสมัย มีกาแฟและเค้กอร่อยหลากเมนู ถือเป็นแลนด์มาร์คของจังหวัดที่ต้องแวะมา จากนั้นเข้าเยี่ยมชม**ศูนย์วัฒนธรรมไทย–จีน** มูลนิธิศาลเจ้าปู่-ย่า ต.หมากแข้ง อ.เมือง สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่จำลองเมืองจีนโบราณ และเป็นศูนย์รวมอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีบรรพชน และหลักปรัชญาของพี่น้องชาวไทย เชื้อสายจีนในจังหวัดอุดรธานี

ปิดท้ายด้วยการไปสัมผัสผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติจาก **กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านเชียงยืน** ต.เชียงยืน อ.เมือง ที่ใช้กรรมวิธีในการผลิตแบบธรรมชาติ ย้อมด้วยน้ำหมักเอ็นไซม์จากคราม ขมิ้น เห็ดหลินจือ ดอกอัญชัน ดอกจาน และสมุนไพรหรือดอกไม้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทำให้ได้สีสันที่สวยงาม เย็นตา ไม่ฉูดฉาด โดยเส้นไหมได้มาจากการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ย้อมสี ซึ่งเป็นช่างฝีมือในชุมชนบ้านเชียงยืน คุณลักษณะอันโดดเด่นของที่นี่คือ ผ้าไหมมีเนื้อแน่น อ่อนนุ่ม ไม่มีกลิ่นเหม็น สวมใส่สบายไม่ร้อน และปลอดภัยไร้สารเคมี

แก่งคุดคู้ จ.เลย

“เส้นทางสายไหมสู่เมืองรองจังหวัดหนองบัวลำภู แวะไปสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติอันร่มรื่น เงียบสงบของ **วัดถ้ำกลองเพล** วัดป่าเก่าแก่ของจังหวัดที่สร้างขึ้นในสมัยขอม ตั้งอยู่เชิงเทือกเขาภูพาน พระอาจารย์หลวงปู่ขาว อนาลโย ได้อาศัยวัดแห่งนี้เป็นสถานที่วิปัสสนากรรมฐาน จากนั้นเดินทางไปชมผ้าหมี่ลายโบราณ ที่ **กลุ่มทอผ้าบ้านนากลาง** ต.นาเหล่า อ.นาวัง กลุ่มผลิตผ้าไหมมัดหมี่ลายโบราณและลายประยุกต์ ย้อมด้วยสีจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เช่น เปลือกไม้และใบไม้ มัดหมี่และทอมือด้วยความประณีตบรรจง ทำให้เนื้อผ้าที่นี่มีความละเอียดนุ่ม สวมใส่สบาย ลวดลายที่โดดเด่นคือ ลายนาคต้นสน และลายดอกบัว ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และได้รับการคัดสรรให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTPO ระดับ 5 ดาว”

อีกหนึ่งแหล่งผ้าไหมที่น่าสนใจ **ร้านรัศมีไหมไทย** ต.ป่าไม้งาม อ.เมือง ชมผ้าไหมยกดอกลายโบราณและไหมแกมฝ้าย มีทั้งผ้าถุงดอกลายโบราณ ผ้าขิดยกดอกลายโบราณ ถักทอด้วยลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มที่ส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และสัมผัสผ้าไหมหมักโคลนลายโบราณของ **ร้านมูลมังผ้าไทย** ต.ป่าไม้งาม อ.เมือง ซึ่งมีกระบวนการย้อมแบบดั้งเดิม ด้วยการหมักโคลนและการใช้สีจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เช่น มะเกลือ มีสินค้าแปรรูปจากผ้าไหมที่ออกแบบลวดลายให้เข้ากับยุคสมัย แต่ยังคงอนุรักษ์ลวดลายโบราณไว้

“สำหรับเส้นทางสายไหมสู่เมืองรองจังหวัดเลยนั้น ที่พลาดไม่ได้ต้องแวะไปดื่มด่ำธรรมชาติริมฝั่งโขงของ **แก่งคุดคู้** อ.เชียงคาน แก่งหินสวยงามขนาดใหญ่ซึ่งตั้งขวางอยู่กลางลำน้ำโขง ต่อด้วย **พิพิธภัณฑ์ไทดำ** บ้านนาป่าหนาด อ.เชียงคาน อีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่ควรค่าแก่การเรียนรู้ แสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา และศาสนา เป็นแหล่งสืบสาน อนุรักษ์ และฟื้นฟูวัฒนธรรมไทดำดั้งเดิม

ปิดท้ายด้วยแวะชมความงดงามของผ้าลายนางหาญแห่ง **ร้าน เฮือน อ้าย เอ้ม** แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาคนไทยดำ บ้านนาป่าหนาด ต.เขาแก้ว อ.เชียงคาน เป็นผ้าที่มีตำนานเล่าขานมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีลายอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ประกอบด้วยลายหมี่ 3 ลาย ลายขิด 2 ลาย และมี 5 สีด้วยกัน”

● กรุงเทพธุรกิจ

‘ทางม้าลาย’ สายอาร์ต

เป็นที่คุ้นเคยกันดีกับการตีเส้นหรือวาดลวดลายเครื่องหมายจราจร ในรูปแบบแถบสีขาว-ดำ ที่เรียกว่า ‘ทางม้าลาย’ ตามความหมายที่เป็นสากลว่าเป็นทางข้ามสำหรับคนเดินถนน เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้มาเนิ่นนานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการจราจร ทั้งมุมผู้ขับขี่ยานพาหนะ และผู้เดินข้ามถนน แต่ถึงกระนั้นก็ยังมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่มีผู้เสียชีวิตบนท้องถนนสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดในอนาคตด้วยงานศิลปะเยาวชนจิตอาสา ภายใต้โครงการ ‘ชุมชนจิตอาสาร่วมใจพระจอมเกล้าลาดกระบัง’ ประจำปีงบประมาณ 2562 ร่วมด้วย นักศึกษาสาขาวิจิตรศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) จึงปิ๊งไอเดียรังสรรค์ทางม้าลายแนวใหม่สุดชิค จำนวน 18 จุดทั่วสถาบัน ด้วยเป้าหมายสำคัญที่ต้องการกระตุ้นเตือนบุคลากรเพื่อนพ้องน้องพี่ร่วมสถาบัน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ใส่ใจวินัยในกฎจราจรและใช้ถนนอย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ นอกจากเยาวชนจิตอาสาและนักศึกษากว่า 291 ชีวิต จะร่วมกันสะบัดแปรงสร้างทางม้าลายให้กลายเป็นสตรีทอาร์ตสุดชิคเพื่อความสวยงามแล้ว การแต่งเติมสีสันบนท้องถนนครั้งนี้ยังแสดงถึงความร่วมมือร่วมใจในการสร้างสังคมในรั้วมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัย

และไม่เฉพาะนักศึกษาหรือบุคลากรภายในสถาบันเท่านั้นที่สามารถไปชมสตรีทอาร์ตเหล่านี้ได้ คนทั่วไปที่สนใจสามารถเดินทางไปสแนปภาพกับทางม้าลายเก๋ๆ พร้อมติด #ILoveKMITL #เรารักสจล และ #kmitl กันได้ที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักบริหารงานทั่วไปและประชาสัมพันธ์ สจล. โทรศัพท์ 0 2329 8111, เฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/kmitlofficial

สตรีทอาร์ตแต่ละจุด ปักหมุดตามพิกัดดังต่อไปนี้ แล้วไปเช็คอินกันได้เลย

1.ทางม้าลายคณิตศาสตร์ ข้ามทางไปคณะวิศวะ

2.ทางม้าลาย เสือดาว พิกัดหอพักนักศึกษา

3.ทางม้าลาย ไข่ดาว ข้ามทางไปโรงอาหารอาคารเรียนรวมสมเด็จพระเทพฯ

4.ทางม้าลาย จระเข้ พิกัด อาคารเรียนรวมสมเด็จพระเทพ.JPG

5.ทางม้าลาย ผึ้ง พิกัด สี่แยกวิศวะฯ-สถาปัตย์

6.ทางม้าลาย คนเดิน พิกัด สำนักหอสมุดกลาง

7. ทางม้าลาย เกมส์นับเลข ข้ามทางไปอาคารยิมเนเซียม 1

8. ทางม้าลายเข็มฉีดยา ข้ามทางไปคณะแพทยศาสตร์

• • • • •

สำหรับที่มาของ ‘ทางม้าลาย’ สัญลักษณ์สากลที่คนใช้รถใช้ถนนทั่วโลกคุ้นเคย รู้หรือไม่ว่า จริงๆ แล้วในอดีตลายเส้นสีขาว-ดำ ที่เรียกว่าทางม้าลายนั้นเคยใช้สีสันสดใสมาก่อน

ทางม้าลายถือกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1934 รูปลักษณ์โดยทั่วไปก็ไม่ค่อยแตกต่างจากปัจจุบันนี้เท่าไหร่ คือเป็นเส้นตรงสลับช่องในแนวขวาง เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ให้ผู้คนใช้เป็นจุดข้ามถนน ในอดีตมีการทดลองใช้สีของทางม้าลายมาหลายสีๆ ไม่ว่าจะเป็น เหลือง-น้ำเงิน , ขาว-แดง , สีขาว-ดำ ก่อนที่มันจะถูกนำมาใช้ครั้งแรกในประเทศอังกฤษเมื่อปี ค.ศ. 1949 ซึ่งในช่วงแรกใช้สีเหลือง-น้ำเงิน มีประมาณ 1,000 แห่งทั่วประเทศ

2 ปีให้หลัง ในปี ค.ศ. 1951 ก็มีข้อสรุปออกมาอย่างเป็นทางการว่า ควรใช้สีขาว-ดำ เป็นสัญลักษณ์อย่างเป็นสากล และได้รับการขนานนามว่า ‘ทางม้าลาย’ ในที่สุด โดยจะอยู่คู่กับเสาไฟสัญญาณ Belisha beacon ซึ่งมาจากการนำเสนอของรัฐมนตรีคมนาคมหญิงของประเทศอังกฤษ Leslie Hore-Belisha เพื่อใช้เป็นจุดรอสัญญาณข้ามถนน ถ้ามีคนกดให้โคมไฟสีส้มบนเสาสว่างจ้าขึ้น รถบนถนนก็จะหยุดให้คนข้าม คล้ายๆ กับสัญญาณคนเดินข้ามถนนในปัจจุบัน

จากอังกฤษ ทางม้าลายถูกนำไปใช้ในหลายประเทศทั่วโลกผ่านการเป็นเจ้าอาณานิคม ก่อนจะส่งต่อไปยังประเทศอื่นๆ จนในที่สุดทางม้าลายก็ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายและกลายเป็นสัญลักษณ์สากลมาถึงปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน
เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด

แอบมอง ‘ดิสนีย์แลนด์’ อังกฤษ

ภาพใหม่ล่าสุดของ**โครงการลอนดอน รีสอร์ท ธีมพาร์ค** มูลค่า 3,500 ล้านปอนด์ ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็น ‘ดิสนีย์แลนด์ของอังกฤษ’ เพิ่งจะถูกเผยแพร่ออกมาให้แฟนๆ ได้ยลโฉม

โครงการสวนสนุกแห่งใหม่ล่าสุดนี้ ตั้งอยู่บนคาบสมุทรสวอนคอมบ์ ระหว่างเมืองเกรฟเซนด์ และดาร์ทฟอร์ดในเคนท์เคานตี้ โดยคาดการณ์ว่าจะเปิดให้บริการได้ในปี 2024

จากภาพเลย์เอาท์ของโครงการแสดงให้เห็นถึงการแบ่งพื้นที่ออกเป็นดินแดน 6 แห่งที่จะถูกสร้างขึ้นในเฟสแรกบนพื้นที่ 535 เอเคอร์ ซึ่งมีขนาดใหญ่เท่ากับสนามกีฬาเวมบลีย์ จำนวน 136 สนาม

ภาพชุดนี้เป็นภาพชุดแรกที่ถูกนำมาเปิดเผยต่อสาธารณชนนับตั้งแต่ลอนดอน รีสอร์ท ประกาศความร่วมมือในการพัฒนาสวนสนุกร่วมกับบีบีซี ไอทีวี สตูดิโอ และล่าสุดคือพาราเมาท์ พิคเจอร์

ภาพทั้ง 4 ภาพโชว์ให้เห็นถึงเครื่องเล่นในเจเนอเรชั่นใหม่และประสบการณ์ใหม่ที่ไม่เหมือนใครที่นักท่องเที่ยวสามารถคาดหวังได้เมื่อสวนสนุกเปิดให้บริการ

“เรากำลังสร้างสวนสนุกระดับเฟิร์สคลาส จุดหมายปลายทางที่เพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้มากที่สุด เราไม่เพียงแต่จะสร้างสถานที่พักผ่อนระดับโลกเท่านั้น แต่มันยังจะเป็นสวนสนุกที่มีความยั่งยืนมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลกด้วย” **พีวาย เกอร์โบ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทลอนดอน รีสอร์ท โฮลดิ้งส์ กล่าว

เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่พีวายพูดถึงคือ เทคโนโลยีอิมเมอร์ซีฟที่สร้างความกลมกลืนระหว่างโลกในความจริงกับโลกจำลองแบบดิจิทัล ด้วยการสร้างความรู้สึกจมดิ่งลงไปในโลกเสมือนนั้นจนคล้ายกับอยู่ในโลกความเป็นจริง และเทคโนโลยีอินเตอร์แอคทีฟ เพื่อให้ผู้เล่นเครื่องเล่นได้ประสบการณ์สุดพิเศษไม่เหมือนใคร

พีวายเล่าถึงแนวทาง 3 ประการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเขาว่า ประการแรกคือนวัตกรรม พวกเขาไม่ได้มาที่นี่เพื่อก๊อปปี้สิ่งที่เคยทำมาก่อนแม้ว่ามันจะประสบความสำเร็จก็ตาม ประการที่ 2 ก็คือความสำคัญ เขาบอกว่าสิ่งที่ต้องพิจารณาก็คือลูกค้าในวันนี้จะไม่ใช่ลูกค้าในอีก 5 ปีข้างหน้า และประการสุดท้ายคือ ความยืดหยุ่น เพราะเป็นเรื่องจำเป็นที่จะต้องสร้างสวนสนุกที่สามารถพัฒนา และปรับเปลี่ยนได้ง่าย

ลอนดอน รีสอร์ท ได้รับการขนานนามว่าเป็นหนึ่งในโครงการสวนสนุกที่เว่อร์วังมากที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป และยังจะเป็นโครงการพัฒนาสวนสนุกแห่งแรกในยุโรปที่เริ่มสร้างจากศูนย์นับตั้งแต่การเปิดดิสนีย์แลนด์ที่ปารีสเมื่อปี 1992

รีสอร์ทแห่งนี้จะมีสวนสนุกอยู่ 2 แห่ง โดยแห่งแรกจะเปิดให้บริการในปี 2024 และแห่งที่ 2 จะเปิดได้ในอีก 5 ปีหลังจากนั้น คาดว่าประมาณร้อยละ 70 ของแหล่งท่องเที่ยวยังถูกปิดเป็นความลับ

ทางเข้ารีสอร์ทและสวนสนุกจะอยู่ตรงพลาซ่าหลักที่จะนำนักท่องเที่ยวและแขกของโรงแรมผ่านโซน **The High Street** ซึ่งเต็มไปด้วยร้านชอปปิง ร้านอาหารและโรงแรม ที่นี่ยังเป็นที่ตั้งของศูนย์การประชุมและสวนน้ำระดับเฟิร์สคลาสด้วย

แถลงการณ์ของรีสอร์ทระบุว่า นักท่องเที่ยวสามารถเริ่มต้นการเดินทางของพวกเขาที่ **The Studios** แวร์เฮาส์ทันสมัยอันน่าตื่นตะลึงไม่แพ้ฉากอันน่าตื่นเต้นในภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่น แขกผู้มาเยือนจะได้พบเจอกับการผสมผสานกันระหว่างแอ็คชั่นที่ดุเดือด การไล่ล่ากันของรถซิ่งและบรรดานักจารกรรมชั้นสูง

โซนทางเหนือของรีสอร์ทเป็นที่ตั้งของ **The Woods** อาณาจักรแห่งมนต์เสน่ห์ซึ่งเป็นดินแดนที่มีแต่ฤดูใบไม้ผลิตลอดกาลและเป็นดินแดนที่ไร้ซึ่งขอบเขตระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและโลกในจินตนาการ ที่นี่เด็กน้อยหรือผู้ใหญ่ใจยังวัยรุ่นจะถูกเชื้อเชิญให้เริ่มต้นการผจญภัยผ่านหน้าหนังสือนิทานก่อนนอนและเทพนิยายเล่มโปรด

จาก The Woods การเดินทางยังคงดำเนินต่อไปผ่านยุคสมัยต่างๆ เข้าสู่ **The Kingdom** อาณาจักรอิมเมอร์ซีฟแห่งดาบ เวทมนตร์ มังกรและตำนาน และนี่คืออังกฤษในฐานะดินแดนโบราณที่มืดมิด ที่ดูเหมือนดินแดนแห่งการคุกคาม ปราสาทอันสง่างามและตำนานแห่งเวทมนตร์ในสมัยกษัตริย์อาร์เธอร์

ถัดไปคือ The Isles ดินแดนแห่งสิ่งมีชีวิตขนาดยักษ์ อสูรในตำนานและการผจญภัยที่ทางแยกระหว่างจินตนาการและความเป็นจริง และที่นี่เองที่มีการหลอมรวมระหว่างสถาปัตยกรรมที่งดงามจนน่าตะลึงกับเครื่องเล่นมหัศจรรย์และเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21

ในขณะเดียวกัน การผสมผสานระหว่างอดีตกับอนาคตก็เริ่มขึ้นที่ **The Jungle** ซึ่งเป็นโซนที่ผู้พัฒนาสวนสนุกบอกว่า ผู้เข้าชมจะได้เห็นซากปรักหักพังโบราณของอารยธรรมแห่งเมโสเมริกาที่หายสาบสูญไปนาน

และดินแดนสุดท้ายคือ **The Starport** ดินแดนที่มอบประสบการณ์อันล้ำสมัย การเผชิญหน้ากับมนุษย์ต่างดาวและเครื่องเล่นสุดระทึก เรียกได้ว่าเป็นโซนอันน่าเร้าใจแห่งศตวรรษ 23 ผู้เข้าชมจะได้พบกับการผจญภัยนอกโลกที่น่าตื่นเต้นเหมือนในนิยายวิทยาศาสตร์ และตกอยู่ในภวังค์ของสิ่งที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ แต่ก็เป็นไปได้

ถึงตรงนี้ บรรดาสาวกตัวยงของธีมพาร์คก็เริ่มนับถอยหลังถึงความสนุกกันได้แล้ว

ที่มา : เว็บไซต์เดลี่ เมล

สวทช NSTDA

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ต้องการรับสมัคร ผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ

เพื่อเริ่มทำงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ ๔ ปี
ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ มีภารกิจในการดำเนินการวิจัย การสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในด้านนาโนเทคโนโลยี ซึ่งมีความสำคัญอย่างสูงต่อความสามารถในการผลิตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

..................ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติดังนี้.....................

❑ มีสัญชาติไทย และมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง
❑ มีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำระดับปริญญาโทจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. ให้การรับรอง
❑ ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเทียบเท่าดังต่อไปนี้
- ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองของหน่วยงานตั้งแต่ระดับสำนัก สถาบัน หรือศูนย์ขึ้นไป
- ในหน่วยงานของภาคเอกชน เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองผู้บริหารสูงสุดไม่เกิน ๒ ระดับ
- ในสถาบันการศึกษา ตั้งแต่หัวหน้าภาควิชาขึ้นไป
- ในสถาบันวิจัย ตั้งแต่ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยขึ้นไป

❑ มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญสูงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยเฉพาะในสาขานาโนเทคโนโลยี รวมถึงการบริหารและการจัดการ
- มีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ สามารถสร้างทีมงานและสามารถดำเนินงานจากแนวนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่นำไปประยุกต์เชิงพาณิชย์ได้
- มีความสามารถและทักษะในการคิดและมองภาพรวม คิดเชิงกลยุทธ์ คิดเชิงสร้างสรรค์ และคิดเชิงวิเคราะห์ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนา และใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานภาพของประเทศ
- มีความสามารถในการแสวงหาทรัพยากรและนำไปสู่แหล่งความรู้และมีผลงานทางวิชาการโดยเฉพาะผลงานวิจัยที่เป็นที่ประจักษ์
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานและร่วมงานกับบุคคลและองค์กรภายในประเทศ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ และมีความสามารถในการสื่อสารทำความเข้าใจทั้งกับผู้ที่อยู่ในวงการและผู้อยู่นอกวงการนาโนเทคโนโลยีได้
- เป็นที่ยอมรับนับถือ ทั้งในด้านความรู้และคุณธรรม

ผู้สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือก ต้องยื่นใบสมัครตามแบบที่กำหนด พร้อมเอกสารประกอบการยื่นสมัคร ได้แก่ ประวัติและผลงานโดยละเอียด พร้อมรูปถ่าย จำนวน ๑ ชุด

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ต้องจัดส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการสรรหาฯ ดังนี้
❑ ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ในรอบ ๔ ปีที่ผ่านมา (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด
❑ วิสัยทัศน์การพัฒนานาโนเทคโนโลยีของประเทศ โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ บทบาทและแนวทางการดำเนินงานของศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ใน ๔ ปีข้างหน้า (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด

ส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่นๆ ได้ที่
นางลดาวัลย์ กระแสร์ชล อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการสรรหาฯ e-mail: ladawan@nstda.or.th
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๗๙๙ ภายในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะยึดวันที่ส่งจากต้นทางบนไปรษณียภัณฑ์เป็นหลักหรือส่งด้วยตนเองที่ฝ่ายบริการทรัพยากรบุคคล ชั้น ๓ อาคารสำนักงานกลาง ตามที่อยู่ข้างต้น
ภายในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ติดต่อขอรายละเอียดประกาศรับสมัครและเอกสารเพิ่มเติมได้ที่
นางสาวโสภิดา เนตรวิจิตร e-mail: sopidan@nstda.or.th
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๑๔๔ หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๒๑
URL:https//www.nstda.or.th/ URL:https//www.biotec.or.th/ URL:https//www.mtec.or.th/
URL:https//www.nectec.or.th/ URL:https//www.nanotec.or.th/

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ACUTE REALTY
your reliable partner
www.AcuteRealty.com
“คอนโดหรู ราคาดี”
โทร. 085-664-5000
ขายคอนโด สาทร ปาร์ค เพลส
291 ตร.ม. 3 นอน 3 น้ำ
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ใกล้เพียงก้าว
ราคา 40 ล้านบาท

จะเรียน จะเที่ยว มีรถ มีบ้าน
หรือหางาน.....อ่าน
NATIONzone
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
กรุงเทพธุรกิจ THE NATION THAILAND คมชัดลึก
TRAVEL PROPERTY EDUCATION
AUTO JOBS Nationejobs.com Your future is our task
สนใจลงโฆษณาติดต่อ
คุณมัลลิกา โทร : 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com
คุณอรจิรา โทร : 02-338-3062 มือถือ 061-962-9539
E-mail: onjira_sul@nationgroup.com

นันทบุรี... ที่ที่วัวกับช้างชนกันที่หน้าเต็นท์

กรุงเทพธุรกิจ ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

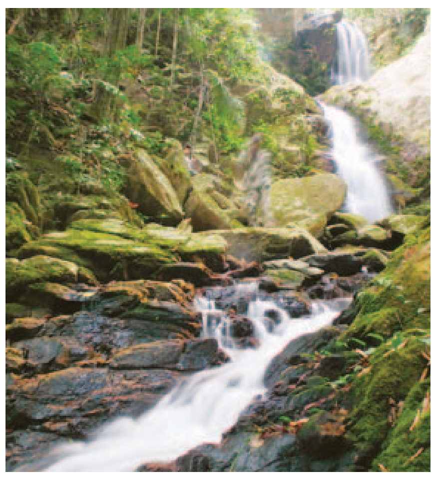
วันนี้มีที่กางเต็นท์และเส้นทางให้ขับรถเลาะเที่ยว น่าน-ท่าวังผา-สองแคว-ถ้ำสะเกิน-จุดชมทะเลหมอกห้วยเฟือง-ภูลังกา มาให้เป็นทางเลือกช่วงปีใหม่ มาเล่าเป็นข้อมูลตัดสินใจครับ กำลังจะเล่าถึงอุทยานแห่งชาตินันทบุรี ที่ท่าวังผา จ.น่าน ครับ

นานแล้วที่เคยไปเดินป่าขึ้นไปนอนบนยอดดอยผาช้าง ภูเขาขนาดใหญ่ที่หันหน้าไปชนกับภูเขาตรงข้ามที่เรียกว่าผาวัว โดยเห็นยอดดอยผาจิอยู่ไม่ห่างไกลกัน ซึ่งสามชื่อดอยที่ผมว่า ถ้าไปถามคนที่ชอบเอ่ยอ้างชื่อคนเดือนตุลาคงคุ้นกัน เพราะหลบลี้หนีหน้ามาหลบซ่อนในป่าย่านนี้หลายคน เอ่ยชื่อมาคงร้องอ๋อ ก็ส่วนใหญ่นักการเมืองทั้งนั้น เพราะย่านนี้ถือเป็นแหล่งหลบซ่อนที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อนและอิทธิพลของ ผกค. (ผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์) ถือเป็นแหล่งซ่องสุมใหญ่ของพลพรรคนั้น เพราะสามารถเดินติดต่อกับเพื่อนบ้านโดยทางบกได้เป็นพื้นที่ใหญ่ ถึงขนาดเวลาปราบปรามต้องใช้กำลังทหารมาก คงเคยได้ยินชื่อ ‘ยุทธภูมิผาจิ’ คนรุ่นผมคุ้นเคยดี แต่เด็กรุ่นใหม่ที่เกิดมาท่ามกลางบ้านเมืองที่สงบ (มีแต่ความวุ่นวายทางการเมือง) จึงร้องเหยงๆ ว่าให้ยกเลิกการเกณฑ์ทหาร

ผมก็ไปเดินตามเส้นทางเขาเจอถ้ำผ่าตัด ถ้ำท่านผู้นำ ถ้ำสถานีวิทยุที่เขาใช้ตั้งเครื่องส่งวิทยุใช้สำหรับออกอากาศ ก็ไปเดินมาประทับใจในผืนป่า ประทับใจในภูมิประเทศที่สามารถนำมาดัดแปลงเป็นที่หลบการโจมตีทางอากาศได้ เส้นทางที่ผมไปเดินป่านั้นอยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาช้าง แต่ที่ๆ สามารถมองเห็นช้างกับวัวหันหัวชนกันได้อยู่ทางอุทยานแห่งชาตินันทบุรี

อุทยานแห่งชาตินันทบุรี อยู่ที่อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน เป็นอุทยานฯกำลังเตรียมการ หมายถึงรอการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติอย่างเป็นทางการ อุทยานฯเตรียมการคือยังไม่มีงบประมาณของตัวเองต้องไปแปะกับหน่วยงานต้นสังกัดก่อน อุทยานฯเตรียมการคือยังเก็บค่าธรรมเนียมไม่ได้ บรรดาบ้านพัก แม้เข้าไปพักได้แต่เราคงต้องช่วยเขาบริจาคไปก่อน เพราะมันมีค่าใช้จ่ายทั้งนั้น ที่นี่มีเนื้อที่ประมาณ 283,319 ไร่ หรือ 453.31048 ตารางกิโลเมตร

พอเหตุการณ์สู้รบสงบ ปี 37 สำนักงานป่าไม้จังหวัดน่าน คงเห็นถึงความสำคัญของป่าบริเวณนี้ จึงทำหนังสือไปแจ้งให้กรมป่าไม้ส่งคนมาสำรวจและจัดตั้งให้เป็นอุทยานแห่งชาติซะ ไม่อย่างนั้น ป่าพังพินาศหมดแน่ๆ ก็เล็งพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าน้ำยาว-น้ำสวด ป่าสงวนแห่งชาติป่าถ้ำผาตูบ และบริเวณพื้นที่ป่าใกล้เคียง พอคนไปสำรวจก็พบว่าพื้นที่นั้นมีเทือกเขาสูงสลับซับซ้อนวางตัวในแนวเหนือใต้ อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดน่าน จนไปจดประเทศลาว มียอดดอยวาว เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดคือสูง 1,710 เมตรจากระดับน้ำทะเล เป็นแหล่งต้นน้ำของลำห้วยหลายสาย



น้ำตกนันทบุรี

ที่คอยหล่อเลี้ยงลำน้ำน่านและลำน้ำยม อย่างลำน้ำสมุน ลำน้ำสะเนียน ลำน้ำวาว ลำน้ำยาว และอีกสารพัดห้วย ในเมื่อเป็นแบบนี้ จึงดำเนินการจัดตั้งให้เป็นอุยานแห่งชาติในเมืองน่าน ก็ใช้ชื่ออุทยานแห่งชาตินันทบุรี นี่แหละ จะใส่ศรีนครน่านตามหลังก็จะออกจะยาวไปหน่อย

เวลาไปเที่ยวที่นี่ คนมักเรียกรวมกันว่าดอยวาว-ดอยยาว ซึ่งเริ่มที่ท่าวังผา จะมีป้ายบอกหมดว่าขึ้นดอยวาว-ดอยยาว หรือขึ้นอุทยานแห่งชาตินันทบุรี เวลาขับรถขึ้นไปที่ทำการจะต้องผ่านดอยยาว ซึ่งสันดอยมันยาวจริงๆ เหมือนรถแล่นไปบนสันเขา ผ่านหมู่บ้านชาวเย้าและชาวม้ง ซึ่งชาวเย้าก็ปลูกข้าวโพด แต่ม้งนี่ปลูกขิง รถขึ้นมาซื้อขิงทีเป็นสิบล้อ แล้วคิดดูใครจะรวยกว่ากัน วิวข้างทางดอยยาวนี่สวย แต่ถ้าให้สวยสุดๆ มันต้องไปเริ่มที่ที่ทำการอุทยานฯ ซึ่งก็ขับไปตามทางเรื่อยๆ จะมีป้ายบอกทางเข้าอุทยานฯ ทางขวามือจะเป็นทางลูกรัง แต่รถเก๋งอะไรแล่นไปได้ จะไปชันอีกทีก็โน่นแหละช่วงที่จะขึ้นที่ทำการและเป็นจุดชมวิวนั่นแหละ แต่ชันไม่ถึง 30 เมตร

ที่ตั้งของที่ทำการอุทยานฯนี้ นับว่าเหมาะมาก เพราะตั้งอยู่บนสันเขาพอดี ด้านหน้าก็เห็นวิว ด้านหลังก็เห็นวิว แล้วด้านหน้านี่แหละเป็นลานกางเต็นท์กว้าง เรียบกริบ มองเห็นผาช้าง กับผาวัว หันหน้าเข้าหากันชัดเจน เห็นผาจิยอดแหลมๆ โผล่มาแจมไม่ห่าง ด้านหน้าที่ผมว่าในบางเช้าในช่วงหน้าฝนและหน้าหนาว มีทะเลหมอกลอยนิ่งอยู่ในแอ่งขาวโพลน แต่ถ้าไปแล้วมีลมพัดก็อย่าคิดว่าจะเห็นทะเลหมอก ต้องเข้าใจสภาพอากาศกันด้วย ที่ว่านี่คือทิวทัศน์ทางฝั่งพะเยา ส่วนด้านหลัง ก็จะเป็นแอ่งภูเขาทางท่าวังผา แต่ถ้าสายตายาวและฟ้าใสก็มองไปจนถึงอำเภอสองแควนั่นเลยเทียว

ลานกางเต็นท์หน้าที่ทำการอุทยาน

ที่กางเต็นท์มี 2 ที่ ถ้าท่านผู้อ่านไปแล้วลานหน้าอุทยานฯเต็ม ก็ขับรถเลยไปอีก 1 กม. ก็จะเป็นลานกางเต็นท์ของหน่วยจัดการต้นน้ำน้ำคาง หรือที่เรียกว่าดอยวาวนี่เอง ที่นี่มีพญาเสือโคร่ง ในช่วงบานสะพรั่ง เป็นที่สวยอีกที่หนึ่งทีเดียว เสียแต่ที่นี่เห็นแค่ทิวทัศน์ฝั่งทางท่าวังผาด้านตะวันออก แต่ไม่เห็นพระอาทิตย์ตกทางตะวันตก แล้วเช้าๆ ถ้ามีหมอก มักจะอยู่ทางตะวันตกซะด้วย ก็เลือกเอาก็แล้วกันว่าจะกางเต็นท์ทางไหนดี

ถ้าไปถึงไว ขี้เกียจนั่งๆ นอนๆ ในเต็นท์ ก็ให้เดินลงไปเที่ยวชมน้ำตกนันทบุรี (สอง) ทางเดินลงอยู่ด้านล่างที่ทำการนิดเดียว แล้วเดินไปตามทางลำลอง ที่เป็นทางชัดเจนราวกิโลเศษๆ ซึ่งเป็นทางลงเขาไม่ชันนัก จะไปชันเอาอีกทีก็ช่วงที่จะลงน้ำตกจริงๆ นั่นเอง แต่ไปถึงน้ำตกแล้ว สวยงามครับ เพราะน้ำตกอยู่ในหุบเขา ร่มรื่น มีน้ำตลอดปี หรือขากลับ แวะเที่ยวน้ำตกสันติสุขระหว่างทางสักหน่อยก็จะครบเครื่องเรื่องเที่ยวที่นี่ อย่างที่บอกว่าเส้นทางมันเชื่อมต่อไปทาง อ.สองแคว ถ้ำสะเกิน ไปดูทะเลหมอกที่ห้วยเฟือง ผาช้างน้อยได้

ที่กางเต็นท์ที่เอามาบอก คราวนี้ไกลหน่อย แต่ให้เป็นทางเลือกในโอกาสพิเศษ เช่นเทศกาลปีใหม่หรือฤดูแห่งการท่องเที่ยวปลายปี ไม่มีผิดหวังครับ

ลานกางเต็นท์หน่วยต้นน้ำน้ำคาง

กรุงเทพธุรกิจ Travel Focus

‘กิโลรัน เชียงราย 2019’ วิ่ง กิน เที่ยว

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย ร่วมกับกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ชวนวิ่ง กิน เที่ยวกับดารา แพรว เฌอมาวีร์, เชน ณัฐวัฒน์ และแพร พรรัมภา ปะทะความสนุกกับ 2 หนุ่มดีเจดังจากคลื่น Flex 102.5 ดีเจ.ต้น อาชว์ และดีเจเพชร ตะวัน

สัมผัสประสบการณ์งานไลฟ์สไตล์อีเว้นท์อินเตอร์ วิ่งชมเมืองศิลปะครบรส พร้อมชาร์จพลังต่อด้วย 8 เมนูเด็ดที่คนเชียงรายยกนิ้ว นอกจากนี้ยังมีสินค้าท้องถิ่นชวนช้อป พร้อมจัดกิจกรรมแจกของรางวัลอีกเพียบในงาน โดยรายได้จากการจำหน่ายบัตรส่วนหนึ่งสมทบทุนมูลนิธิสามัคคีวิทยาคม จ.เชียงราย จัดงานวันที่ 15 ธันวาคม 2019 นี้ ณ ลานธรรม ลานศิลป์ ถิ่นพญามังราย (ลาน ร.5) จ.เชียงราย

“กิโลรัน เชียงราย 2019” งานไลฟ์สไตล์อีเว้นท์นานาชาติ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจ.เชียงราย ชวนวิ่ง กิน เที่ยว สนุกท้าลมหนาวไปพร้อมกับทีมดาราชื่อดังอย่าง แพรว เฌอมาวีร์ สุวรรณภาณุโชค, ตะวัน ธราดลรัตนากร อดีตทูตกิจกรรมธรรมศาสตร์ที่มาร่วมสร้างสีสันในงาน

โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ประเภท คือ KM-กิโลเมตร วิ่งชมเมืองศิลปะครบรส The City of Art มี 2 ระยะทาง L-RUN 10 กิโลเมตร และ M-RUN 5 กิโลเมตร จุดปล่อยตัว ณ ลานธรรม ลานศิลป์ ถิ่นพญามังราย (ลาน ร.5)

วิ่งผ่านวิวเมืองแห่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม อาทิ วัดพระสิงห์, โรงพยาบาลโอเวอร์บรุ๊ค, โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม, หอนาฬิกา, อนุสาวรีย์พ่อขุนเม็งราย, สะพานแม่น้ำกก, วัดร่องเสือเต้น (วัดสีน้ำเงิน), ขัวพญาเม็งราย

ชาร์จพลังต่อในยามบ่ายตลอดเส้นทางระยะทาง 2.8 กิโลเมตร กับ KG-กิโลกรัม ด้วย 8 เมนูเด็ดที่คนเชียงรายยกนิ้วคือ ข้าวซอยน่องไก่-ร้านวิจิตตรา, ขนมจีนน้ำเงี้ยว-ร้านป้าสุข, ต้มเลือดหมู-ร้านสหรส, แกงฮังเล ข้าวเหนียว-ร้านเอกโอชา, ไส้อั่วรสเด็ด-ร้านป้าน้อง, บัวลอย-ร้านป้าอ้วนไนท์บาซาร์, ไอศกรีมกะทิ-ร้านลุงชม รวมทั้ง Signature Cheese cake หลากรส-ร้าน Melt in your mouth พร้อมเพิ่มเมนูพิเศษจากซอสต๊อด

นอกจากนี้ยังมีสินค้าท้องถิ่นชวนช้อปอีกมากมายอาทิ สินค้าพื้นเมือง อาหารถิ่นชื่อดัง ของฝากชั้นนำ รวมทั้งผ้าพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวบ้านต่างๆ มากมาย พร้อมการจัดกิจกรรมแจกของรางวัลอีกเพียบในงาน จองบัตรได้ที่ WWW.KILORUN.COM ข้อมูลเพิ่มเติม FACEBOOK, LINE, TWITTER : @Kilorun และ IG: KILORUN2019

เชน ณัฐวัฒน์ เปล่งศิริวัธน์, แพร พรรัมภา สุขได้พึ่ง พร้อมทั้ง 2 หนุ่ม ดีเจดังจากคลื่น Flex 102.5 (เฟล็กซ์ 102.5) ดีเจต้น อาชว์ ไหลสกุล และดีเจเพชร

กรุงเทพธุรกิจ
Check in
เรื่อง : ปริญญ์

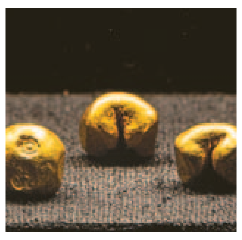
เงินตราจารึก...
พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์

ห้องกษาปณ์รัตนโกสินทร์

หากจะพูดถึงผู้ที่คร่ำหวอดในการออกแบบและสร้างสรรค์ศูนย์การเรียนรู้ หรือ พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย รายชื่ออันดับต้นๆ คงจะหนีไม่พ้น 'ไร้ท์แมน' เพราะ 70 เปอร์เซ็นต์ของศูนย์การเรียนรู้ หรือ พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย มาจากฝีไม้ลายมือของ 'ไร้ท์แมน' เรียกได้ว่าเป็นผู้ที่ฉีกกรอบเดิมๆ ของบรรยากาศที่เรียบง่ายในพิพิธภัณฑ์ ด้วยการหยิบเอาเทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ โดยเฉพาะ Interactive ไม่ว่าจะเป็น นิทรรศรัตนโกสินทร์ พิพิธบางลำพู และศูนย์การเรียนรู้อีกมากมาย

เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกช้างไทย

อีกหนึ่งผลงานมาสเตอร์พีซที่เพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อไม่นานนี้ ซึ่งได้รับการกล่าวขวัญถึงอย่างมาก ทั้งในแง่ของความงดงามด้านสถาปัตยกรรมและการนำเทคโนโลยี Interactive มาใช้ ก็คือ **พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์** นั่นเอง **อุปถัมป์ นิสิตสุขเจริญ** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไร้ท์แมน จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ ให้ออกแบบและจัดสร้าง พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ บริษัทฯ จึงได้ใช้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน Creative Event & Theme Park ที่มีกว่า 30 ปี ออกแบบและจัดสร้าง พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ โดยปรับปรุงอาคารสำนักบริหารเงินตรา ปรับเปลี่ยนรูปแบบอาคาร ภูมิทัศน์ภายนอก และระบบต่างๆ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สวยงาม และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ประกอบการจัดแสดง ภายใต้แนวความคิด 'วิถีแห่งเงินตรา สินล้ำค่าของแผ่นดิน'



พดด้วงทองคำ ตราพระมหามงกุฎ–พระแสงจักร

"พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก และชาวต่างชาติ จึงนำแนวคิดอารยสถาปัตย์ หรือการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) มาใช้ประกอบการออกแบบพิพิธภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผู้เข้าชมกลุ่มต่างๆ เช่น พื้นที่สำหรับผู้ใช้รถเข็น คำบรรยายอักษรเบรลล์ นับเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์และเงินตราสำหรับผู้ที่สนใจ นักสะสม และประชาชนทั่วไป โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา"

ห้องเหรียญนานาชาติ

พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ โดยจัดแสดงเงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก เงินตราต่างประเทศ และเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์ด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ การอนุรักษ์เงินตราโบราณ และเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะด้านเหรียญกษาปณ์และเงินตราสำหรับผู้สนใจ นักสะสม เยาวชน และประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สำหรับนักสะสมเหรียญและผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนการจัดนิทรรศการ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์

พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์

ภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ มีการจัดแสดงนิทรรศการถาวร และนิทรรศการชั่วคราว โดยมีจุดเด่น ดังนี้

● **ชั้น 1 นิทรรศการถาวร**

ห้องปฐมบทแห่งเงินตรา จัดแสดงเรื่องราวความเป็นมาของเงินตรา จุดเริ่มต้นการนำสิ่งของมาแลกเปลี่ยนกันตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ก่อนแปรเปลี่ยนสู่การใช้สื่อกลาง และปรับวัสดุของสื่อกลางเป็นโลหะ เพื่อความสะดวกและคงทนต่อการใช้จ่าย โดยเรื่องราวทั้งหมดได้บอกเล่าผ่านแอนิเมชั่น 4 มิติที่ฉายบนผนังถ้ำ ด้วยมุมมอง 360 องศา ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสถึงการสั่นสะเทือนของพื้นถ้ำ ลม และกองไฟจำลอง รวมถึงกลิ่นของเครื่องเทศ ซึ่งสร้างความตื่นตาตื่นใจอย่างมาก

ห้องเส้นทางวิวัฒนาการเงินตรา จัดแสดงวิวัฒนาการของสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนตามแต่ละพื้นที่ จำลองบรรยากาศป่า ธรรมชาติ และสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน เช่น หนังสัตว์ ใบชา เกลือแท่ง และเมล็ดโกโก้

นิทรรศการชั่วคราว ได้แก่ นิทรรศการเรื่องเงินตรารัตนโกสินทร์และ นิทรรศการสืบราชย์ สานพระราชปณิธาน

● **ชั้น 2 นิทรรศการถาวร**

ห้องนานาอาณาจักรเหรียญ จัดแสดงเหรียญโบราณที่มีการใช้ในชุมชนแรกเริ่มที่ปรากฏในพื้นที่ประเทศไทย หรือดินแดนสุวรรณภูมิ มีการจัดแสดงเหรียญอาณาจักรฟูนัน ทวารวดี ลพบุรี และศรีวิชัย พร้อมจำลองบรรยากาศ แต่ละสมัยผ่านการฉาย Projector และเทคโนโลยี 4D โดยจัดแสดงเหรียญจริงในบรรยากาศการจำลอง

ห้องเริ่มต้นอาณาจักรไทย นำเสนอเรื่องราวการใช้เงินตราในสมัยสุโขทัยและอยุธยา โดยเล่าเรื่องราวของการใช้เงินพดด้วงในแต่ละสมัยผ่านการจำลองบรรยากาศตลาดการค้าโบราณ จัดแสดงเงินพดด้วง ตราสัญลักษณ์บนเงินพดด้วงในสมัยสุโขทัย จนถึงรัตนโกสินทร์ตอนต้น รวมถึงเงินตราร่วมสมัยในอาณาจักรล้านนา ล้านช้าง และเงินตรา ทางภาคใต้ โดยมีเหรียญที่เป็นไฮไลท์ เช่น พดด้วงทองคำ ตราพระมหามงกุฎ-พระแสงจักร ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเป็นที่ระลึกสำหรับพระราชทานในโอกาสสำคัญ สร้างหลังจากเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติแล้ว, เหรียญกษาปณ์ทองคำ ทศ พิศ พัดดึงส์ สืบเนื่องจาก พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงมีแนวพระราชดำริที่จะแก้ไขปัญหาทองคำล้นระบบ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้นำทองคำมาผลิตเป็นเหรียญกษาปณ์ทองคำ และนำออกใช้หมุนเวียนชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย ตลอดจนค้าขายกับชาวต่างประเทศได้จริง ควบคู่ไปกับเหรียญกษาปณ์เงินที่มีอยู่ในท้องตลาด โดยมี 3 ชนิด ราคา คือ เหรียญทองทศ พิศ พัดดึงส์

ห้องกษาปณ์รัตนโกสินทร์ จัดแสดงเงินตราที่ผลิตขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4 จนถึงรัชกาลที่ 9 นำเสนอความเฟื่องฟูทางการค้าและระบบเงินตราที่นำไปสู่ความเป็นอารยะแห่งประเทศสยาม เป็นการเปลี่ยนผ่านจากเงินพดด้วงสู่เหรียญกษาปณ์ที่แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการของนวัตกรรมการผลิตเหรียญของไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน โดยมีเหรียญที่เป็นไฮไลท์ เช่น เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกพระมหามงกุฎ-กรุงสยาม หรือ 'เหรียญแต้เม้ง', เหรียญเงินตราพระบรมรูป-ตราแผ่นดิน, พดด้วงตราพระแสงจักร-จุลมงกุฎ-ช่อรำเพย

เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกเสด็จนิวัตพระนคร

ห้องเหรียญนานาชาติ จัดแสดงเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึกประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในรูปแบบที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ การบอกเล่าเรื่องราวของเหรียญผ่านสัญลักษณ์ของประเทศนั้นๆ และเหตุการณ์สำคัญ นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยี Global Touch screen หรือจอทรัชสกรีนทรงกลมขนาดใหญ่ ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเงินตราที่ใช้ในแต่ละประเทศ โดยมีเหรียญที่เป็นไฮไลท์ เช่น เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก Elements of Life: Cheetah DNA Coin เป็นครั้งแรกของโลกที่มีการสกัด DNA ของเสือชีต้าห์ มาไว้ในหลอดแก้วขนาดเล็กบนหน้าเหรียญ โดย DNA ต้นแบบเป็นของ 'Abay' เสือชีต้าห์แสนเชื่องประจำสวนสัตว์ Brunswick สาธารณรัฐคองโก, เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก Chondrite Impact-Meteorite NWA 4037 สร้างเป็นที่ระลึกในเหตุการณ์อุกกาบาต NWA 4037 เป็นอุกกาบาตที่ตกลงมาเมื่อ พ.ศ. 2548 ทางตะวันตกเฉียงเหนือของแอฟริกา (NWA) มีการฝังชิ้นส่วนของอุกกาบาตลงบนเหรียญและออกแบบให้มีลักษณะเว้า ซึ่งเป็นเทคนิคใหม่ในการผลิตเหรียญ และเหรียญกษาปณ์ ที่ระลึก Seven New Wonders of the World เป็นเหรียญกษาปณ์ทรงกลม ผลิตโดยโรงกษาปณ์โปแลนด์ ใช้เทคนิคพิเศษสร้างลวดลายแผนที่สมัยโบราณโดยรอบ ประดับด้วยคริสตัล Swarovski จำนวน 7 เม็ด แสดงตำแหน่งที่ตั้ง 7 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก

นอกจากนี้ยังมี ห้องเหรียญกับสังคมไทย ห้องรู้รอบเหรียญ และห้องร้อยเรียงเรื่องเงินตรา

● **ชั้น 3 นิทรรศการถาวร**

ห้องวัฒนากษาปณ์ไทย จัดแสดงเหรียญที่สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ที่กรมธนารักษ์จัดสร้างขึ้นในวาระโอกาสต่างๆ ประกอบด้วย เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และเหรียญที่ระลึกประดับแพรแถบ โดยมีเหรียญที่เป็นไฮไลท์ เช่น เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกเสด็จนิวัตพระนคร ซึ่งเป็นเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกเหรียญแรกแห่งสมัยรัชกาลที่ 9, เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกช้างไทย กรมธนารักษ์ได้จัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระราชดำริเรื่องการอนุรักษ์ช้างป่า โดยเป็นเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกรุ่นแรกที่เปิดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณานุรักษ์ ตั้งอยู่ ณ ถนนจักรพงษ์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร เปิดให้บริการวันอังคาร–วันศุกร์ เวลา 08.30–16.30 น. วันเสาร์–อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 10.00–18.00 น. (ปิดให้บริการทุกวันจันทร์ ช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์) ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าชมฟรี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0 2282 0818 โทรสาร 0 2281 0352 เว็บไซต์ http://emuseum.treasury.go.th เฟซบุ๊ค www.facebook.com/coinmuseumthailand

---

กรุงเทพธุรกิจ
Let's Go Calendar

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่

พบกับงานดีไซน์เก๋ๆ Chiang Mai Design Week ปลุกความครีเอทีฟของทุกคนให้ลุกโชน แสง เสียง เมนูเด็ด เอาใจสายช้อป สายชิม วันที่ 7-15 ธ.ค.62 ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ TCDC เชียงใหม่ และบริเวณอื่นๆ ทั่วเมืองเชียงใหม่

นิทรรศการพิเศษ 'จิ๋นซี ฮ่องเต้ กับกองทัพทหารดินเผา'

โอกาสสุดท้ายที่จะได้ชม 'กองทัพทหารดินเผา สุสานจิ๋นซีฮ่องเต้' จากมณฑลส่านซี ประเทศจีน อายุ 2,700 ปี 86 รายการ 133 ชิ้น ตั้งแต่วันนี้-15 ธ.ค.62 ณ พระที่นั่งศิวโมกขพิมาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพฯ (ปิดวันจันทร์ อังคาร วันหยุดนักขัตฤกษ์)

Leisure&Tour

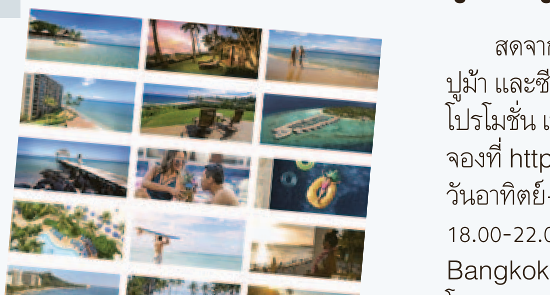
SKECHERS Runderful One Piece Bangkok 2020

วิ่งไม่ทิ้งเพื่อน ลดขยะทางทะเล 2 ระยะทาง 5 และ 11.5 ก.ม.เปิดรับสมัคร 16 ธ.ค. 62-20 ก.พ. 63 วิ่งวันอาทิตย์ที่ 29 มี.ค. 63 เวลา 04.00-10.00 น. ณ ลานสนามหญ้า แอร์พอร์ตเรลลิงค์ สถานีมักกะสัน www.runderfulthailand.com

Promotion&Package

เที่ยวหน้าร้อน นอนทะเล

โรงแรมและรีสอร์ทริมชายหาดในเครือเอาท์ริกเกอร์ที่ ภูเก็ต สมุย มัลดีฟส์ มอริเชียส ฮาวาย ฟิจิและกวม จัดโปรโมชั่นลดสูงสุด30 เปอร์เซนต์ ตั้งแต่วันที่ 27 พ.ย.-6 ธ.ค.2020 ใช้รหัส CYBER2019 จองได้ที่ www.outrigger.com/cyber



บุฟเฟ่ต์กุ้งแม่น้ำเผา ปูม้า ซีฟู้ด

สดจากทะเล บุฟเฟ่ต์กุ้งแม่น้ำเผา ปูม้า และซีฟู้ด ราคา 1,699++ บาท โปรโมชั่น เหลือเพียง 899 บาทสุทธิ จองที่ http://bit.ly/2JNyzqQ วันอาทิตย์-พฤหัสบดี เวลา 18.00-22.00 น โรงแรม Novotel Bangkok Ploenchit Sukhumvit โทร. 0 2305 6000

OTOP CITY 2019

ขอเชิญชม ชิม ช้อป สินค้าโอท็อป ต้อนรับเทศกาลของขวัญวันปีใหม่ ของฝากถูกใจ ผลิตภัณฑ์ทั่วไทย รวมไว้ในงาน OTOP CITY 2019 วันที่ 15-23 ธันวาคม 62 ณ Challenger 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี สอบถาม โทร. 0 2561 5307-10

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life

เรื่อง : กนกวรรณ เกิดผลานันท์

‘โปรตุเกสที่รัก’ กับ ดร.ประโลม บุญรัศมี

หลายสิบปีก่อนถ้าคนไทยจะเลือกเรียนภาษาต่างประเทศสักภาษานอกเหนือจากอังกฤษก็ต้องเป็นฝรั่งเศส สเปน หรือเยอรมัน ถัดมาก็ขยับมาแถวโซนเอเชียอย่างญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ น้อยมากที่จะสนใจเรียนภาษาโปรตุเกสอย่าง **ดร.ประโลม บุญรัศมี** หัวหน้าสาขาวิชาภาษาโปรตุเกส ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักเรียนภาษาโปรตุเกสรุ่นบุกเบิก และเป็นคนไทยคนแรกที่จบปริญญาเอกสาขาโปรตุเกสศึกษา ความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวรรณกรรมจากประเทศแม่ ด้วยทุนจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ)

ความรักในภาษาโปรตุเกสของ ดร.ประโลม นอกเหนือจากงานสอนยังปรากฏอยู่ในรูปงานวรรณกรรม ทั้งการเป็นบรรณาธิการต้นฉบับและผลงานแปลอีกหลายเล่ม อาทิ มรดกขุนนาง บทประพันธ์ของ แอซ่า ดือ เคยรอช ฉันเป็นครูพรรค์ไหนกันเนี่ย ผลงานของ ฟานนี อะบราโมวิช โอลีอานา นางฟ้าหลงเงา เขียนโดย ซูเฟีย ดือ แมลู บรายเนอร์ อันดรือเซ็น หรือ ชู้ ของ เปาโล คูเอลญู

● อะไรคือความสนใจของเธอ

“จุฬาฯ เปิดสอนภาษาโปรตุเกสในปี 1989 ปีนี้ครบรอบ 30 ปี ตอนเข้าคณะอักษรฯ เมื่อปีนั้นเลือกเรียนวิชาเอกภาษาฝรั่งเศส โดยโปรตุเกสเป็นวิชาเลือกเสรี เริ่มเรียนตอนปี 2 เทอมแรก พอเทอม 2 ได้ทุนไปเรียนภาษานี้ที่มาเก๊าต่อด้วยโปรตุเกสอีก 1 ปีการศึกษา

ที่เลือกเรียนโปรตุเกสเพราะอยากหนีภาษาอังกฤษ ในเมื่อเราเลือกเรียนภาษาฝรั่งเศสเป็นวิชาเอกและด้วยความที่เป็นเด็กต่างจังหวัด การจะเรียนภาษาอังกฤษย่อมสู้คนอื่นไม่ได้ จะหนัก เลยเลือกเรียนภาษาโปรตุเกส ตอนนั้นมีครูเจ้าของภาษามาสอน และการเรียนภาษาฝรั่งเศสทำให้เริ่มต้นภาษาโปรตุเกสง่ายขึ้นจึงเลือกเรียนภาษานี้”

● คิดอย่างไรถึงเลือกเรียนโปรตุเกส

“ไม่ได้คิดอะไรเลย คิดว่าเป็นภาษาที่แปลก แตกต่าง ตอนนั้นคิดได้แค่นั้น พอเริ่มเรียนไปรู้สึกว่าภาษานี้ให้อะไรมากกว่าที่คิด ช่วยเปิดโลก แต่ตอนนั้นไม่คิดว่าจะซีเรียสจริงจังอะไร เรียนจบด้วยวิชาเอกวรรณคดีฝรั่งเศส แล้วไปทำงานที่สถานทูตโปรตุเกส เป็นเลขาฯ ผู้อำนวยการฝ่ายวัฒนธรรม ได้ใช้ภาษาที่เรียนมาจากที่คณะอักษรฯ และที่โปรตุเกส รวมทั้งการปฏิบัติงานที่ได้เรียนรู้จากการทำจริงในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะทักษะการแปล เพราะฝ่ายวัฒนธรรมมีกิจกรรมค่อนข้างเยอะ ต้องแปลทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับโปรตุเกส-ไทย”

● ทำงานอยู่ที่สถานทูตนานแค่ไหน

“ทำได้ 1 ปี ก็ไปเรียนที่โปรตุเกสอีกครั้ง หลักสูตรการเรียนภาษาโปรตุเกสในฐานะภาษาต่างประเทศ ตอนทำงานปีแรกก็ได้สอนภาษาในฐานะผู้ช่วยอาจารย์ที่จุฬาฯ และหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอกที่สถานทูต อาจารย์เห็นแววเลยให้ไปเรียนภาษาโปรตุเกสสำหรับต่างชาติอีก 1 ปี ต้องลาออกจากงานสถานทูต กลับมาไปทำงานที่ศูนย์ข้อมูลธุรกิจสหภาพยุโรปได้เกือบ 2 ปี สถานทูตชวนกลับมาทำงานให้มาสอนภาษาอย่างเดียว สอนไปสักพักก็ได้ทุนไปเรียนภาษาโปรตุเกสระดับสูง คราวนี้ไปแบบมีโจทย์เพราะมีประสบการณ์การสอนมาหลายปี พบว่าปัญหาของนักเรียนไทยคือการออกเสียง นักเรียนส่วนใหญ่ที่เรียนรุ่นแรกๆ เป็นมัคคุเทศก์ภาษาสเปน จึงมองว่าภาษาโปรตุเกสค่อนข้างยากในเรื่องของรูปสระและเสียงที่ไม่สอดคล้องกัน

ตัวเองเคยทำพจนานุกรมภาษาโปรตุเกสมาก่อนรู้ว่าการออกเสียงภาษานี้ง่าย แต่เราจะอธิบายให้เขาเข้าใจตามหลักวิชาการอย่างไร”

● จากสถานทูตสู่แวดวงนักแปลได้อย่างไร

“ไม่คิดว่าจะอยู่สถานทูตนาน ก็ต้องขอบคุณงานของเปาโล คูเอลญู เรื่องขุมทรัพย์สุดปลายฝัน ตอนอยู่สถานทูตมีโอกาสในการแปลมาก สำนักพิมพ์นานมีส่งเสริมการแปลวรรณกรรมจากต้นฉบับ พอสำนักพิมพ์ติดต่อมาว่าอยากได้คนแปลจากภาษาโปรตุเกสก็เกิดความท้าทาย

งานของนักเขียนคนนี้บอกว่า ทำอะไรแล้วต้องฝันให้ไกลไปให้ถึง ก็เลยตั้งมั่นว่าคนอื่นก็เรียนภาษาอื่นไป เชี่ยวชาญด้านอื่นไป เราจะทำด้านภาษาโปรตุเกส แต่แน่นอนว่าระหว่างทำงานที่สถานทูตความเบื่อเหนื่อยหน่ายก็มี แต่สิ่งที่ไม่เคยเลือนหายคือความรู้สึกอยากสอน อยากอธิบายผู้เรียนให้ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ อยากศึกษาค้นคว้าพอรัฐบาลไทยมีทุนให้ก็สมัครและได้สอนที่จุฬาฯ”

● ทราบมาว่าทุนก็มีข้อจำกัด?

“ทุนให้ไปเรียนด้านภาษาและวรรณกรรม ตัวเองจบปริญญาโทจากคณะครุศาสตร์ สาขาปฐมวัย จึงต้องเรียนที่ต่อยอดจากของเดิม โดยเรียนวรรณกรรมสำหรับเด็กใช้ทฤษฎีจิตวิเคราะห์และจิตบำบัด”

● ลำบากใจไหมกับข้อจำกัดของทุน

“ตอนนั้นรู้สึกเต็มอิ่มกับอาชีพแล้ว ได้เรียนรู้มามากแล้ว ตอนตัดสินใจเรียนปริญญาเอกคิดว่าเราทำได้ ไม่ต้องกลัวอะไรทั้งสิ้น ไม่มีอะไรเหนือความพยายาม มีหัวข้อวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้ว รู้ว่าไปเรียนแล้วกลับมาตลาดคือจุฬาฯ รู้จักนักเรียนแล้ว รู้ว่าหน้าที่ของเราเมื่อกลับมาสอนภาษาโปรตุเกสในประเทศไทยต้องสอนทั้งโปรตุเกส-โปรตุเกส และโปรตุเกส-บราซิล เพราะจากประสบการณ์การสอนที่สถานทูตพบว่าหลายคนมาเรียนเพราะสนใจบราซิล

การไปเรียนปริญญาเอกจึงตั้งใจว่าต้องต่อยอดจากปริญญาโท และไม่เกินกำลังจากปริญญาตรีที่จบมาในสาขาวรรณกรรมฝรั่งเศส ปริญญาโทจบครุศาสตร์ ประถมวัย ปริญญาเอกจึงเน้นวรรณกรรมสำหรับเด็ก โดยเปรียบเทียบนักเขียนโปรตุเกสกับนักเขียนบราซิลที่เป็นกวีเอกด้วยกันทั้งคู่ พอไปเจออาจารย์ที่ปรึกษานำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ท่านก็รับเลย”

● ดูแล้วชีวิตไม่มีอุปสรรคเหมือนจักรวาลเปิดอย่างที่ชอบพูดถึงอยู่บ่อยๆ

“คูเอลญู เคยบอกว่า เมื่อต้องการอะไรจริงๆ จักรวาลจะเป็นใจให้ความหวัง ความฝันอันนั้นสำเร็จ ตอนนั้นมุ่งมั่นว่าทำอะไรแล้วต้องไปให้สุด ไม่มีอะไรเกินความพยายาม รู้ตัวดีว่าไม่ใช่คนฉลาด แต่อาจารย์ที่ปรึกษาที่อยู่กันมา 4-5 ปี รู้ว่าเป็นคนมีความเพียร ต้องพิสูจน์กันนานสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่ความรู้ด้านวรรณกรรมไม่ได้มีมาก ไม่ได้จบปริญญาโทจากโปรตุเกสด้วย แม้ไปเรียนที่นั่นหลายครั้งแต่ในหลายห้วงเวลา สะเปะสะปะ เป็นการศึกษาตามอัธยาศัยเสียเป็นส่วนใหญ่

แต่ประโลมก็เรียนจบด้วยวิทยานิพนธ์ที่คณะกรรมการมีมติเอกฉันท์ว่าดีมาก ใช้ทฤษฎีสหวิทยาการที่แปลกใหม่ด้านปรัชญาจิตวิเคราะห์ และจิตบำบัด”

● ทำไมจึงตัดสินใจออกจากคอมฟอร์ทโซนด้วยการไปเรียนปริญญาเอกตอนอายุ 40

“ก็ทำงานสถานทูตมาตลอดชีวิตจนอิ่มตัวแล้ว รู้สึกว่าผู้หญิงเมื่ออายุมากขึ้นความอดทนอาจจะน้อยลง การได้ไปอยู่กับคนหนุ่มสาวน่าจะเหมาะกว่าทำให้ได้พลังจากพวกเขา และตัวเองก็อยากสอนหนังสือให้ดี”

● อะไรที่นำทางไปเรียนปริญญาเอก

“ความอยากสอน อยากแบ่งปันความรู้ด้านภาษาโปรตุเกส ที่สำหรับเราคือภาษาเปิดโลก เราได้รับโอกาส โลกทัศน์เรากว้างขึ้นตั้งแต่เรียนภาษานี้ ต้องไม่ลืมว่าภาษาก็คือประวัติศาสตร์ ศึกษาประวัติศาสตร์โปรตุเกสก็คือศึกษาประวัติศาสตร์โลกในยุคสมัยหนึ่งที่โปรตุเกสเป็นผู้บุกเบิกการเดินทาง

> เราไม่ได้เรียนภาษาเพื่อเงิน เราเรียนภาษา **เพื่อรู้จักคนอื่น**

ตอนได้ทุนมาเรียนเป็นทุน “ภาษาและวัฒนธรรม” ครอบคลุมถึงประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ภาษาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ศิลปะ ต้องเรียนเรื่องพวกนี้ทั้งหมด เป็นประสบการณ์ที่รุ่มรวย เปิดโลกค่อนข้างมาก ไม่ใช่แค่ประเทศโปรตุเกส แต่รวมถึงประเทศที่พูดภาษานี้เป็นภาษาราชการ (กลุ่มประเทศซีพีแอลพี) ซึ่งก็คือประเทศที่โปรตุเกสเคยได้เป็นอาณานิคม รวมถึงบราซิลที่ราชสำนักโปรตุเกสเคยอพยพไปอยู่สมัยหนีการบุกรุกของนโปเลียน

ภาษานี้ถ้าดูในแง่ของผู้พูดจะกระจัดกระจายแทบทุกทวีป ในอินเดียก็มี ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็ที่ติมอร์ เลสเต ส่วนตัวคิดว่าเป็นภาษาที่ให้ความหลากหลายมากกว่าภาษาอื่น”

● ถ้ามีคนแย้งว่า โปรตุเกสเป็นประวัติศาสตร์ที่จบไปแล้ว ตอนนี้มีภาษาอื่นที่มีคนพูดมากกว่า มีอิทธิพลในโลกมากกว่า?

“เราไม่ได้เรียนภาษาเพื่อเงิน เราเรียนภาษาเพื่อรู้จักคนอื่น ด้วยความที่โปรตุเกสพูดกันในหลายภูมิภาคของโลก เราจะเห็นคน วัฒนธรรม และความเป็นจริงที่หลากหลายกว่า ตอบโจทย์ในแง่ของประวัติศาสตร์ เราจะเข้าใจชุมชนกุฎีจีน การคงอยู่ของโบสถ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี อาหารบางอย่างได้อย่างไรถ้าเราไม่ศึกษาประวัติศาสตร์ช่วงที่โปรตุเกสเข้ามาสถาปนาความสัมพันธ์กับสยามในปี 1511 สิ่งนี้คือสิ่งที่อยากจะแชร์กับคนอื่นว่าโปรตุเกสทำให้เราเข้าใจเขา แล้วเข้าใจเราได้อย่างไร”

● อะไรคือเสน่ห์สำหรับภาษาโปรตุเกส

“เป็นภาษาที่เปิดโลกเด็ก ทำให้เด็กเข้าใจคนอื่นและเข้าใจเราเอง”

● ความแตกต่างของนักเรียนภาษาโปรตุเกสสมัยที่ตัวเองเป็นนิสิตกับตอนที่เป็นอาจารย์คืออะไร

“เมื่อ 30 ปีก่อน ภาษาโปรตุเกสเป็นวิชาเลือกเสรีที่จุฬาฯ ตอนนั้นมีเพียง 3 รายวิชา ตอนนี้เป็นวิชาโท มี 10 รายวิชา ตอนนั้นคนที่เรียนมีประมาณ 5-6 คนจากคณะอักษรศาสตร์ และรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แต่ตอนนี้นิสิตทั้งอักษรและอื่นๆ เลือกเรียนเป็นภาษาเสรี นอกจากนี้การศึกษาทั่วไปในหมวดมนุษยศาสตร์ยังเรียนเรื่องวัฒนธรรมโปรตุเกสและบราซิลที่ทุกคณะเลือกเรียนได้

เด็กยุคนี้ไม่ได้มองหาแค่ภาษา แต่หาสิ่งที่ภาษานั้นนำมาให้ ข้อสังเกตจากการมาสอนที่คณะอักษรศาสตร์ได้ปีกว่าๆ พบว่า เด็กค่อนข้างทึ่งเมื่อรู้ว่าเรามีมรดกความเป็นโปรตุเกสในประเทศไทย เด็กจะกระตือรือร้นเมื่อพูดถึงคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณี ศาสนา อาหารการกิน ไม่ใช่แค่ภาษา

เคยบอกนิสิตเสมอว่า การรู้อะไรที่คนอื่นไม่รู้เกี่ยวกับโปรตุเกส เช่น มรดกทางวัฒนธรรมโปรตุเกสในประเทศไทย หรือเรื่องบราซิล นิสิตสามารถเพิ่มความรุ่มรวยให้กับบทสนทนานั้นๆ ได้”

● ประโยชน์จากการเรียนภาษาโปรตุเกสในแง่ของรูปธรรม หรือชี้วัดได้ทางเศรษฐกิจ เรียนแล้วจะรวยมั้ย

“อย่างที่เคยบอกว่า โปรตุเกสเป็นภาษาแห่งอนาคต ตัวเองเรียนมาตั้งแต่ปี 1989 เริ่มเห็นผลเมื่อ 30 ปีให้หลังจากประสบการณ์การสอนที่สถานทูต ตอนนั้นคนที่มาเรียนส่วนใหญ่มาจากสายการท่องเที่ยว และเป็นคนที่งานล้นมืออยู่ทุกวันนี้

เพราะฉะนั้นเมื่อพูดถึงภาษาโปรตุเกสต้องไม่นึกถึงประเทศโปรตุเกสที่มีประชากร 10 ล้านคน แต่ต้องนึกถึงบราซิล ที่มีนักท่องเที่ยวมาไทยอย่างไม่ขาดสาย มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง แสวงหาสิ่งที่แตกต่าง

ถ้าเอาเงินเป็นตัวตั้ง โปรตุเกสอาจไม่ใช่ภาษาแรกๆ ที่เราต้องมาเรียน แต่ถ้าเอาเรื่องการเจริญเติบโตทางสติปัญญาเป็นตัวตั้ง คิดว่าภาษาโปรตุเกสมีให้ค่อนข้างเยอะ และสิ่งนี้จำเป็นสำหรับการทำการค้าสมัยใหม่ที่จีน เวียดนาม มาเลเซีย มาเก๊า เขาเรียนกันอย่างเป็นล่ำเป็นสัน ถ้าไม่เอาเงินเป็นตัวตั้ง ภาษาโปรตุเกสตอบโจทย์ได้มากทีเดียว ปฏิเสธไม่ได้ว่าประชากรที่พูดภาษานี้มีหลากหลาย

เรื่องนี้จีนก้าวหน้าไปมากกว่าเรา อย่างประเทศที่เราไม่คุ้นเคย เช่น แองโกลา โมซัมบิก จีนเขาก็บุกไปทำการค้า ไปซื้อกิจการ ไปออกเงินกู้ เราก็เริ่มไปทางนั้นแล้ว แต่ยังช้าอยู่”

● ความฝันที่อยากนำภาษาโปรตุเกสไปช่วยสังคมนอกเหนือจากงานสอน

“ผู้ใหญ่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเคยหารือว่ามัคคุเทศก์ภาษาโปรตุเกสขาดแคลน เราจะทำอะไรได้บ้าง ก็อยากช่วยเหลือผลิตบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อยากให้นักท่องเที่ยวบราซิลมาแล้วเจอไกด์ไทยพูดภาษาโปรตุเกสได้ดี ไม่จำเป็นต้องใช้ไกด์ที่พูดสเปน เดี๋ยวนี้นักท่องเที่ยวเลือกได้”

● ความยากของการเรียนภาษาโปรตุเกส

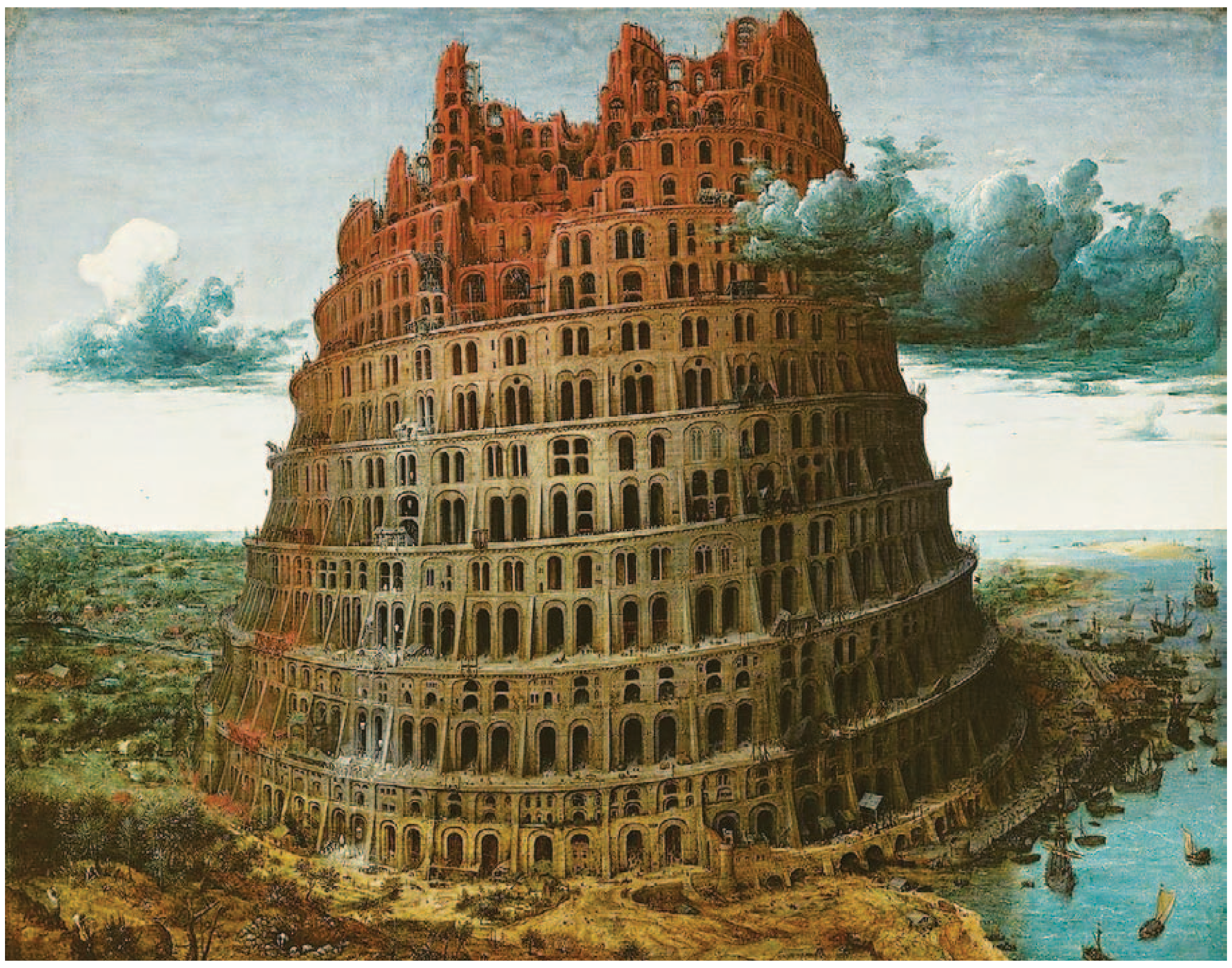
“ยากเรื่องการออกเสียงถ้าเทียบกับภาษาสเปน เพราะสระภาษาโปรตุเกสรูปจะไม่สอดคล้องกับเสียง ต้องทะลายกำแพงนี้ให้ได้ก่อน ความยากอีกอย่างหนึ่งอยู่ที่ไวยากรณ์มีรายละเอียดยิบย่อย การเริ่มต้นเรียนภาษาโปรตุเกสอาจจะยากสำหรับคนที่ไม่มีพื้นความรู้ด้านภาษาตระกูลโรมานซ์ แต่เมื่อได้ภาษาโปรตุเกสแล้ว ภาษาอื่นๆ จะเข้ามาโดยที่คุณไม่ทันตั้งตัว อย่างตัวเองไม่รู้ภาษาสเปน แต่พอเรียนไประยะหนึ่งฟังสเปน ทั้งในสเปนเองและที่อเมริกาใต้รู้เรื่อง อ่านก็รู้เรื่องแต่พูดไม่ได้ ฟังอิตาเลียนรู้เรื่อง

และด้วยความที่การออกเสียงค่อนข้างยาก เลยทำให้ภาษาอังกฤษของเราดีขึ้นมาด้วย เพราะรากศัพท์ภาษาละตินไม่ต่างกันอยู่แล้ว”

จากความสนใจแปรเป็นความรักจนถึงทุกวันนี้ภาษาโปรตุเกสที่เธอรักยังเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้หญิงที่ชื่อ ‘ดร.ประโลม บุญรัศมี’

กรุงเทพธุรกิจ
Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

ย้อนเวลา ท่องหา Babylon (1)



หอคอยบาเบล

หนึ่งในมหานครแห่งโลกโบราณ คือ บาบิลอน (Babylon) เมืองนี้เคยเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรบาบิโลเนีย ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำยูเฟรติส ห่างจากกรุงแบกแดด ประเทศอิรัก ไปทางทิศใต้ราว 85 กิโลเมตร ปัจจุบันเหลือแต่ซากโบราณสถาน

เฮอรอดอทัส (Herodotus) บิดาแห่งวิชาประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมตะวันตก เป็นผู้ที่ชื่นชอบการเดินทาง เคยเดินทางจากกรีก ข้ามเทือกเขาและทะเลทราย (ในซีเรียปัจจุบัน) และล่องไปตามแม่น้ำยูเฟรติส เมื่อเขาได้เห็นนครบาบิลอนก็รู้สึกประทับใจ และได้เขียนบรรยายไว้ว่า บาบิลอนโอบล้อมด้วยเชิงเทินขนาดมหึมาที่กว้างจนรถเทียมม้า 4 ตัวเลี้ยวกลับรถได้ มีกำแพงล้อมยาวกว่า 86 กิโลเมตร และประตูสำริด 100 บานเรียงรายตลอดแนวกำแพง บาบิลอนนั้น 'โอ่อ่าเกินนครใดๆ ในโลก'

บาบิลอน (Babylon) เป็นชื่อในภาษากรีก ส่วนภาษาอัคคาเดียน เรียกว่า Babilu และพระคัมภีร์ไบเบิลเรียกว่า Babel ชื่อนี้คงทำให้คุณผู้อ่านนึกถึง**หอคอยบาเบล (Tower of Babel)** ที่ถูกกล่าวถึงในพระธรรมบทเล่มปฐมกาล (Book of Genesis)

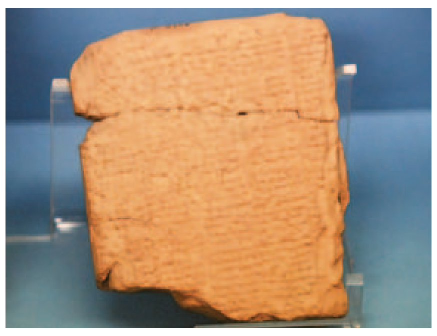
ตามตำนานกล่าวว่า มนุษย์ต้องการสร้างหอคอยบาเบลให้มี 'ยอดสูงเทียมฟ้า' เพื่อเป็นแหล่งรวมอารยธรรมของมนุษย์เข้าไว้ด้วยกัน โดยในขณะนั้น มนุษย์ต่างก็พูดภาษาและสำเนียงเดียวกัน แต่ความอหังการคิดท้าทายพระเจ้านี้เอง ได้ทำให้พระเจ้าพิโรธ จึงทรงขัดขวางการก่อสร้าง โดยบันดาลให้มนุษย์พูดคนละภาษา สื่อสารกันไม่เข้าใจ หอคอยจึงถูกสร้างค้างไว้ ผู้คนก็แยกย้ายไปตามส่วนต่างๆ ของโลก

ข้อสันนิษฐานในเชิงวิชาการข้อหนึ่งคือ ตำนานนี้อาจได้รับอิทธิพลจากวิหารสูงใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ทางเหนือของวิหารเทพมาร์ดูก ซึ่งรู้จักกันในชื่อ **บาบ–อิลู (Bab–ilu)** หมายถึง 'Gate of God' หรือ 'ประตูแห่งพระเจ้า' สังเกตความคล้ายคลึงกันของชื่อ Babel และ Bab-ilu สิครับ!

ส่วนเทพ**มาร์ดูก (Marduk)** ทรงเป็นบดีแห่งเทพของนครบาบิลอน เริ่มแรกทรงเป็นเทพแห่งพายุฝน ทรงเป็นใหญ่ในหมู่เทพหลังจากพิชิตเทียมัต (Tiamat) ซึ่งเป็นอสูรกายในสมัยที่โลกยังไร้รูปแบบ ดาวของเทพมาร์ดูก คือ ดาวพฤหัสบดี สัตว์ศักดิ์สิทธิ์ประจำพระองค์ ได้แก่ ม้า สุนัข และมังกรที่มีลิ้นเป็นแฉก ภาพของสัตว์ศักดิ์สิทธิ์เหล่านี้ถูกนำมาตกแต่งกำแพงเมืองบาบิลอน

เรื่องที่ต้องรู้ไว้ในเบื้องต้นเกี่ยวกับบาลิลอนก็คือ เมืองนี้มีผู้คนหลายเผ่าหลายพันธุ์ผลัดเปลี่ยนกันยึดครอง แต่ไม่ว่าชนเผ่าใดก็ตามที่รบชนะผู้คนที่อยู่เดิมและได้เข้ามาอยู่ในเมืองนี้ ก็จะเรียกว่า **ชาวบาบิลอน (Babylonian)** ทั้งสิ้น

หลักฐานจากการขุดค้นทางโบราณคดีแสดงว่า ผู้คนมาตั้งรกรากในแถบนี้ตั้งแต่ราว 4,000 ปีก่อนสามัญศักราช แต่กว่าบริเวณนี้จะเริ่มมีความโดดเด่นขึ้นมา ก็ต้องรอจนถึงราว 2,000 ปีก่อนสามัญศักราช โดย**ชาวอะมอไรต์ (Amorite)** ซึ่งเป็นชนเผ่าเร่ร่อน (จากทะเลทรายซีเรียในปัจจุบัน) ได้รุกคืบเข้ามาในแถบเมโสโปเตเมีย



ประมวลกฎหมายของฮัมมูราบี

ตั้งอาณาจักรขึ้นหลายแห่ง ทั้งในอาชูร์ (Ashur) และมารี (Mari) รวมทั้งดินแดนที่อยู่ถัดลงไปทางใต้ โดยครองอำนาจเหนือบรรดาเมืองเก่าแก่ของชาวสุเมเรียน

ในปี 1894 ก่อนสามัญศักราช กษัตริย์ชาวอะมอไรต์ชื่อ **ซูมัวบุม (Sumuabum)** รบชนะได้ครอบครองดินแดนแถบนี้ จึงตั้งบาบิลอนขึ้นเป็นเมืองหลวง โดยพระองค์เป็นปฐมกษัตริย์ของราชวงศ์

กษัตริย์ที่โดดเด่นที่สุดในราชวงศ์นี้ คือ **กษัตริย์ฮัมมูราบี (Hammurabi)** กษัตริย์ลำดับที่ 6 ครองราชย์ในปี 1792-1750 ก่อนสามัญศักราช กษัตริย์ฮัมมูราบีเป็นนักรบที่เก่งกาจ ปราบปรปักษ์ลงทีละราย (ส่วนใหญ่ก็เป็นชนชาติอะมอไรต์เช่นเดียวกัน) จนกระทั่งอาณาจักรครอบคลุมดินแดนเมโสโปเตเมียทางใต้ทั้งหมด ทางเหนือขยายเข้าไปในอัสซีเรีย ทางตะวันออกจรดทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และทางใต้จรดอ่าวเปอร์เซีย เรียกได้ว่าเป็น **จักรวรรดิบาบิลอน (Babylonian Empire)** อย่างเต็มภาคภูมิ

ในรัชสมัยของกษัตริย์ฮัมมูราบี นครบาบิลอนเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการปกครอง แต่สิ่งที่ทำให้ผู้คนจดจำพระองค์ได้ดีที่สุดน่าจะเป็น**ประมวลกฎหมายของฮัมมูราบี (Code of Hammurabi)**

กษัตริย์ฮัมมูราบีได้รวบรวมกฎหมายเก่าและบัญญัติกฎหมายใหม่ โดยรวมกันเป็นประมวลกฎหมาย และประกาศใช้ทั่วราชอาณาจักร ประมวลกฎหมายนี้มีการขุดพบสลักไว้บนเสาสูงราว 8 ฟุต บนยอดหัวเสาสลักเป็นรูป**เทพชามาช (Shamash)** ประทานกฎหมายแก่กษัตริย์ฮัมมูราบี เทพชามาชนี้ถือกันว่าเป็นเทพแห่งความยุติธรรม ข้อความในกฎหมายนี้แสดงแง่มุมต่างๆ ของสังคมบาบิลอนในยุคนั้น ลองดูตัวอย่างกันครับ

กฎหมายระบุว่า หากคนในชนชั้นสูงควักดวงตาของคนในชนชั้นเดียวกัน ก็จะต้องถูกลงโทษด้วยการถูกควักดวงตา อันเป็นที่มาของวลี 'ตาต่อตา ฟันต่อฟัน' หรือ 'ตาแทนตา ฟันแทนฟัน' ('an eye for an eye, and a tooth for a tooth') ซึ่งปรากฏในพระคัมภีร์ไบเบิล ภาคพันธสัญญาเดิม (มัทธิว, บทที่ 5, วรรคที่ 38-40)

แต่หากคนในชนชั้นสูงควักดวงตาของพวกชนชั้นต่ำ ก็จะถูกลงโทษโดยเสียค่าปรับเท่านั้น คนที่ขโมยวัว แกะ หรือหมู จากวิหารหรือพระราชวัง จะต้องเสียค่าปรับสามสิบเท่า แต่ถ้าขโมยจากบ้านสามัญชนจะเสียค่าปรับเพียงสิบเท่า

เห็นตัวอย่างกฎหมายฮัมมูราบีบางมาตราแล้ว ทำให้เข้าใจได้ว่า เรื่อง 'สองมาตรฐาน' นี่มีมานานนับพันปีแล้ว!

นอกจากนี้ยังมีแง่มุมอื่นๆ เช่น หากแพทย์ผู้ใดกระทำความผิดฐานผ่าตัดโดยประมาทจนทำให้ผู้ป่วยถึงแก่ชีวิตหรือตาบอด แพทย์ผู้นั้นจะถูกลงโทษโดยการตัดมือ ผู้ที่ช่วยให้ทาสหนีหลุดพ้นประตูเมืองไปจะต้องถูกประหารชีวิต ส่วนเรื่องครอบครัวก็ยอมให้ผู้ชายสามารถมีภรรยาได้หลายคน แถมยังมีกฎหมายว่าด้วยการหย่าร้างอีกต่างหาก

บทลงโทษตามกฎหมายฮัมมูราบีคงดูโหดเหี้ยมตามความคิดของพวกเราในสมัยนี้ แต่ก็มีแง่มุมที่น่าคิดคือ การทำกฎหมายให้เป็นลายลักษณ์อักษร และพยายามบังคับใช้อย่างเป็นระบบกับทุกคน รวมทั้งการ 'ถือว่าเป็นผู้บริสุทธิ์ไว้ก่อนจนกว่าจะได้รับการพิสูจน์ว่าผิด' ก็นับว่าเป็นแนวคิดก้าวหน้าของมนุษย์อีกขั้นหนึ่งทีเดียว

ในทางปฏิบัติ ผู้นำชุมชนจะเป็นผู้บังคับใช้กฎหมายเหล่านี้ แต่ผู้ถูกตัดสินว่ากระทำความผิดก็สามารถยื่นอุทธรณ์ต่อกษัตริย์ฮัมมูราบีได้ครับ

หลังรัชสมัยของกษัตริย์ฮัมมูราบี นครบาบิลอนอ่อนแอลงมาก และถูกพวก**ฮิตไทต์ (Hittite)** บุกเข้าปล้นทำลายในปี 1595 ก่อนสามัญศักราช

พวกฮิตไทต์เดิมเป็นพวกเร่ร่อนที่พูดภาษาในตระกูลอินโด-ยูโรเปียน (Indo-European language) ชนกลุ่มนี้อพยพเข้ามาแถบตะวันออกกลางราว 3,000 ปีก่อนคริสตกาล และต่อมาได้ลงหลักปักฐานในดินแดนที่เรียกว่า **อะนาโตเลีย (Anatolia)** ในราว 2,300 ปีก่อนคริสตกาล โดยอยู่อาศัยปะปนกับคนในท้องถิ่นแต่เดิม อะนาโตเลียคือบริเวณเอเชียไมเนอร์ (Asia Minor) หรือประเทศตุรกีในปัจจุบัน

พวกฮิตไทต์ยกทัพลงมาจากทางตอนเหนือ และใช้รถศึกสองล้อที่รวดเร็วและบังคับได้ง่ายกว่ารถศึกสี่ล้อแบบดั้งเดิมของเมโสโปเตเมีย หลังจากปล้นนครบาบิลอนแล้ว พวกฮิตไทต์ก็นำสมบัติที่ยึดได้กลับไปอะนาโตเลียด้วย

พื้นที่ตอนแรกหมดพอดี คราวหน้ามาติดตามชะตากรรมของนครบาบิลอนกันต่อครับ!

Still curious

ขอแนะนำหนังสือ อารยธรรมตะวันตก ภาคที่ 1 เขียนโดย ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุริยา รัตนกุล จัดพิมพ์โดย วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล (ISBN 974-664-250-2)

กษัตริย์ฮัมมูราบี (ยืนทางซ้าย) และเทพชามาช

กรุงเทพธุรกิจ
Each Am Are
เรื่อง : ฃิปมั้งก์

เด็กไทยเจ๋ง สร้างรถ F1 คันจิ๋ว!

อีกขั้นของการเสริมเขี้ยวเล็บให้เด็กไทยในด้านวิศวกรรมยานยนต์ โดย F1 in Schools Thailand ร่วมกับโรงเรียนเพ็ญสมิทธ์ จัดหลักสูตร STEM Challenge เพื่อออกแบบสร้างรถแข่ง F1 คันจิ๋วในรูปแบบ 3 มิติ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและความรู้ 4 สาขาวิชาหลัก ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science), เทคโนโลยี (Technology), วิศวกรรม (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) ทั้งยังได้เรียนรู้ ด้านการตลาด การเงิน การออกแบบ การสื่อสาร การบริหารจัดการต่างๆ มาใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์รถแข่ง F1 จิ๋ว โดยใช้ซอฟต์แวร์ CAD / CAM ทำงานร่วมกันออกแบบวิเคราะห์ ผลิต ทดสอบและแข่งรถยนต์ขนาดเล็ก ให้มีสมรรถนะสูงสุด รูปลักษณ์สวยงาม และวิ่งได้เร็วที่สุด

หลังจากนั้นเด็กๆ จะได้จำลองต้นแบบรถฟอร์มูล่าวัน (F1 model block) ในรูปแบบ 3 มิติ ด้วย Denford เครื่องพิมพ์ 3 มิติ แล้วขับเคลื่อนโดยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งโปรแกรมนี้มุ่งเน้นไปที่เด็กช่วงอายุ 9 -19 ปี

แต่ใช่ว่าจะสร้างแล้วจบไป เด็กๆ ยังได้โอกาสเข้าร่วมแข่งขันประลองความเร็วของรถแข่งจำลองระหว่างประเทศ ในระดับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา อายุ 11-19 ปี บนรางที่มีความยาว 20 เมตร และทำงานเสมือนจริงกับทีมแข่งรถฟอร์มูล่า 1 ในสนามใหญ่ เริ่มตั้งแต่การออกแบบ วิเคราะห์ ผลิต ทดสอบ ตลอดจนการหาทุนสนับสนุน ถือเป็นการเรียนรู้ที่ผสานศาสตร์และศิลป์ร่วมกันได้อย่างลงตัว เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเติบโตสู่อาชีพในอนาคต

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เด็กไทยคว้าตำแหน่งอันดับ 6 ของโลก และที่ 1 ของเอเชีย จากการแข่งขัน F1 in Schools World Finals 2018 ที่ประเทศสิงคโปร์ และทีม 'เตโช เรสซิ่ง' จากการแข่งขัน F1 in Schools World Finals 2017 ที่ประเทศมาเลเซีย โดยมีเป้าหมายว่าในอนาคตทีมไทยจะเป็นแชมป์โลก

ปัจจุบัน F1 in Schools Thailand ร่วมกับโรงเรียนเพ็ญสมิทธ์ เปิดสอน STEM Challenge ทั้งหมด 12 โปรแกรม ประกอบด้วย 1. Space-Nanosatellite, 2. Air-(First Person View) FPV Drone, 3. Land-F1 in Schools Car, 4. Terrain-Remote Control 4x4 Vehicle, 5. Sea-Subs in Schools Submarine, 6. Autodesk-Fusion360, 7. Denford-CNC Machine, 8. Esports-F1 Simulator, 9. Jaguar Primary Schools Challenge-Paper Cars powered by 4grams Co2, 10. Denford Primary STEM Project-Paper Cars powered by an air pump, 11. Aquaponics-Vertical Farming, 12. Warhammer-Board game based on Arts and Strategy.

โดยเปิดรับบุคคลทั่วไป เด็กอายุตั้งแต่ 6 ขวบขึ้นไป ผู้ปกครอง และคุณครู ทั้งรายบุคคลหรือทีม และเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในระดับนานาชาติ ด้วยการแข่งขัน F1 in Schools STEM Challenge ที่เป็นแกนหลัก ซึ่งโปรแกรมนี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาด้านทักษะและความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ทางสาขาอาชีพการงานในอนาคต ผู้สนใจติดต่อสอบถามหรือสมัครได้ที่ โรงเรียนเพ็ญสมิทธ์ ซอยรามคำแหง 68 เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ หรือ https://pensmithschool.ac.th/ หรือ Line@ f1inschoolsth

Panama Ge(i)sha
กุหลาบคิมหันต์แห่งแคริบเบียน

กรุงเทพธุรกิจ Good Morning Coffee
เรื่อง : ชาลี วาระดี
https://m.facebook.com/CoffeeByBluehill

สารกาแฟพร้อมจำหน่ายของไร่ Gesha Village Coffee Estate ในเอธิโอเปีย (ภาพ : www.instagram.com/geshavillage/)

รางวัลบางส่วนของไร่ Hacienda La Esmeralda (ภาพ : https://auction.bestofpanama.org)

วิธีตากกาแฟแบบดั้งเดิมของไร่ Cafe Ruiz (ภาพ : Dirk van der Made)

ประเทศปานามาเป็นแหล่งผลิตสายพันธุ์กาแฟในตำนานอันโด่งดังที่ชื่อ เกอิชา/เกชา (Geisha/Gesha Coffee) จัดเป็นหนึ่งในกาแฟที่แพงที่สุดในโลก ด้วยผสมผสานอย่างกลมกล่อมระหว่างการทำไร่กาแฟแบบครอบครัวที่ใส่ความพิถีพิถันลงไปในทุกขั้นตอน กับสายพันธุ์กาแฟดั้งเดิมที่ผ่านการดูแลเอาใจใส่จนเข้าสู่ระดับ world-class ทำให้กาแฟหอมกรุ่นจากทะเลแคริบเบียน คว้าหัวใจนักดื่มทั่วโลกไปครอบครองได้อย่างไม่ยากเย็นนัก

การผลิตกาแฟในปานามาในแต่ละปี มีตัวเลขอยู่ที่ 6,000 ตัน ถือว่าน้อยเหลือเกินเมื่อเทียบกับเจ้าตลาดหลักล้านตันอย่างบราซิล เวียดนาม และโคลอมเบีย ทว่าไร่กาแฟของที่นี่จัดว่ามีคุณภาพสูง ประมาณว่า 'เล็กดีรสโต' เป็นกาแฟดินภูเขาไฟ เก็บเกี่ยวด้วยมือ ผลิตจำนวนน้อยแต่ขายได้ราคาสูงลิ่ว อันเป็นเทรนด์ของตลาดกาแฟยุคใหม่

อัตลักษณ์การผลิตและแปรรูปกาแฟของปานามานั้น มุ่งเน้นดูแลสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติรอบๆ ตัว มีแรงงานคนเก็บเกี่ยวผลผลิต ใช้มือปลิดผลเชอรี่กาแฟสุกเต็มที่ ภายใต้คอนเซปต์ กาแฟ ป่า และคน กลมกลืนกันอยู่ในระบบนิเวศ ทำให้เป็นที่สนใจของจากนักธุรกิจยุโรปและสหรัฐที่ทุ่มเงินเข้ามาซื้อไร่กาแฟยุคบุกเบิกหลายแห่ง เพื่อทำไร่กาแฟออร์แกนิคและกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee)

เนื่องจากเป็นกาแฟราคาแพงติดท็อปเท็นของโลก แน่นอนว่าการเดินทางมีต้นทุนเสมอทางเศรษฐกิจ ราคากาแฟเกอิชาในปานามา ตกประมาณ 9 ดอลลาร์ต่อหนึ่งแก้ว แต่หากอยู่ในนิวยอร์กอาจต้องควักกระเป๋าจ่ายถึง 18 ดอลลาร์ต่อแก้ว และพุ่งลิ่วถึง 68 ดอลลาร์ในดูไบ เห็นตัวเลขแล้วต้องร้องโอ้โห...กันเลยทีเดียว

ปานามาตั้งอยู่ในโซนอเมริกากลาง ติดทะเลแคริบเบียนและมหาสมุทรแปซิฟิก มีคลองปานามาที่มีชื่อเสียง ติดหนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์สมัยใหม่ของโลก และมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอันงดงามไม่มีใครเหมือนอยู่มากมายทั้ง ชายหาด ภูเขา ป่าดงดิบ และไร่กาแฟ

หากมีโอกาสไปเยือนปานามาแล้ว ไม่ได้จิบกาแฟเกอิชา พร้อมกับชมวิวป่าสวยน้ำใส ถือว่า "มาไม่ถึง" ประเทศนี้ ...เพราะเป็นกาแฟที่มีกลิ่นหอมดอกไม้ และผลไม้ตระกูลส้ม บอดี้เบานุ่มละมุนคล้ายชา เรียกว่าโปรไฟล์ดีมีเสน่ห์ทั้งประวัติ รสชาติ และราคา จึงมีการตั้งสมญาให้กาแฟสายพันธุ์ดั้งเดิมนี้ไว้อย่างเฉิดฉันว่า **'Rose Summer'** หรือ **กุหลาบคิมหันต์**

กาแฟในปานามา ปลูกกันมากบริเวณหุบเขา 'Boquete Valley' เมืองเล็กๆ ที่มีแม่น้ำคาลเดราไหลผ่าน ล้อมรอบด้วยที่ราบสูง Chiriqui Highlands อากาศที่นี่ค่อนข้างเย็นและหมอกลงจัดมาก จัดเป็นเมืองที่มีจุดขายในด้านธรรมชาติอันบริสุทธิ์งดงาม แต่ละปีต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รวมไปถึงคนไทยเราด้วย ไร่กาแฟหลายแห่งที่เก่าแก่ ก็เปิดทำธุรกิจทัวร์ มีไกด์นำชมกันถึงไร่ พร้อมชิมกาแฟสดอร่อยๆ อย่างจุใจ ถือเป็นอีกไฮไลต์ที่น่าสนใจของปานามาทีเดียว

ไม่แปลกใจเลยที่เมือง Boquete จะเป็นที่รู้จักในนาม 'Bordeaux of coffee' เนื่องจากมีดินที่อุดมไปด้วยเถ้าภูเขาไฟ รวมกับอากาศที่เย็นสบายของภูเขา ระดับความสูง 2,300-3,500 ฟุตจากระดับน้ำทะเล เหมาะอย่างยิ่งต่อการเติบโตของสายพันธุ์อาราบิก้า มีการปลูกกาแฟหลากหลายสายพันธุ์ ทั้ง Typica, Caturra,Catuai, Bourbon, San Ramon, Pache และ Mundo Novo รวมทั้ง Geisha สายพันธุ์ที่มีชื่อเสียงที่สุด

ปานามาตกเป็นอาณานิคมของสเปนในศตวรรษที่ 16 แต่ประวัติแหล่งปลูกกาแฟนั้นสืบสาวย้อนหลังไปได้ราวต้นศตวรรษที่ 20 ถือว่าไม่นานเมื่อเทียบกับแหล่งปลูกกาแฟอื่นๆ ในทวีปอเมริกา อย่างบราซิล จาไมก้า, กัวเตมาลา หรือเฮติ แต่ด้วยความมุ่งมั่น ลึกซึ้ง บวกกับความเชี่ยวชาญของทีมงานเจ้าของไร่ ที่ได้บ่มเพาะหล่อเลี้ยงกาแฟปานามาจากที่เคยไร้ชื่อเสียงให้เป็นกาแฟมีคุณภาพติดอันดับต้นๆ ของโลก เรียกว่า 'คาเฟ่ยุคใหม่' ต้องมีกาแฟในตำนานอย่างเกอิชา เป็นนางเอกไว้คอยบริการนักดื่มสายดำที่นิยมกาแฟดริปทั้งหลาย

ตามปูมกาแฟโลกนั้น **กาแฟเกอิชา เป็นหนึ่งในสายพันธุ์กาแฟที่เก่าแก่ที่สุดในโลก** มีต้นกำเนิดจากเขตป่าฝนของเทือกเขา 'Gesha' ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของเอธิโอเปีย เชื่อว่าบริเวณนี้เองเป็น 'บ้านเกิด' ของกาแฟป่าหลายสายพันธุ์ที่เติบโตขึ้นตามธรรมชาติ มีบันทึกว่าได้ค้นพบอย่างเป็นทางการครั้งแรกในทศวรรษ 1930 ก่อนจะมีการส่งเมล็ดพันธุ์ไปยังอเมริกากลาง และเข้าสู่ปานามาในปี ค.ศ.1960

บันทึกบอกอีกว่า กัปตัน ริชาร์ด วัลเลย์ กงสุลอังกฤษประจำเคนย่า ส่งคนพื้นเมืองเข้าไปเก็บตัวอย่างเมล็ดกาแฟป่าบริเวณเทือกเขา Gesha ของเอธิโอเปีย เมื่อปี ค.ศ.1931 มีการนำกลับไปปลูกที่เคนย่าในปี ค.ศ.1932 และอีก 4 ปีต่อมา ก็นำไปปลูกต่อยังในยูกันดา และแทนซาเนีย ซึ่งก็เป็นแทนซาเนียจากนี้เอง ที่เมล็ดกาแฟถูกนำขึ้นเรือส่งข้ามน้ำข้ามทะเลไปยัง คอสตาริก้า ในปี ค.ศ.1953

ในปี ค.ศ.1963 ปาชี เซอร์ราซิน ที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางว่า ดอน ปาชี แห่งไร่ Don Pachi Estate ซึ่งทำงานให้กระทรวงเกษตรปานามา เป็นผู้นำสายพันธุ์เกอิชาจากสถานีวิจัยพืชเกษตรของคอสตาริกา เข้าไปปลูกยังเขต Boquete ของปานามา เนื่องจากเห็นว่าเป็นพันธุ์กาแฟที่สามารถต้านทานต่อโรคราสนิมที่กำลังระบาดไปทั่วอเมริกากลางได้ในเวลานั้น

อย่างไรก็ตาม การปลูกกาแฟเกอิชาในปานามาในระยะเริ่มแรกนั้น ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ออกจะล้มเหลวด้วยซ้ำ เพราะการนำสายพันธุ์กาแฟที่เติบโตได้ดีในพื้นที่สูง ไปปลูกยังพื้นที่ต่ำซึ่งมีการระบาดของโรคราสนิมรุนแรงนั้น ปรากฏว่าเมื่อเก็บเกี่ยวแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิต กลับให้รสชาติไม่ดีเอามากๆ ทำให้กาแฟเกอิชาถูกทอดทิ้งและหลงลืมมานับสิบๆ ปี

ในปี ค.ศ.1998 มีเหตุฝนตกหนักในพื้นที่ Chiriqui เกิดโรคระบาดไร่กาแฟย่าน Boquete หลายแห่งตกอยู่ในภาวะสูญเสีย ต้นกาแฟล้มตายไปถึงครึ่งหนึ่ง รวมไปถึงไร่กาแฟซึ่งครอบครัวอเมริกันได้เข้าไปลงทุนซื้อเอาไว้ด้วย มีเพียงกาแฟ 3 สายพันธุ์เท่านั้นที่เหลือรอดจากวิกฤติการณ์ หนึ่งในนั้นคือ เกอิชา สถานการณ์นี้ถือเป็นจุดพลิกผันที่นำไปสู่การ 'กำเนิดใหม่' ของกาแฟสายพันธุ์ดั้งเดิมในตำนาน

เรื่องราวเริ่มต้นในปี ค.ศ.1964 รูดอล์ฟ เอ. ปีเตอร์สัน แบงเกอร์ชื่อดังชาวแคลิฟอร์เนีย ได้ซื้อไร่กาแฟปานามาชื่อ Hacienda La Esmeralda หวังใช้เป็นที่พักพิงยามเกษียณอายุ แต่ด้วยภารกิจที่แบกรับไว้ในฐานะประธานแบงก์ ออฟ อเมริกา ทำให้ในปี ค.ศ.1973 เขาจึงมอบหน้าที่การบริหารไร่ให้กับ ไพรซ์ ปีเตอร์สัน ลูกชายที่จบ ดร.สาขาชีวเคมี จากมหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย ซึ่งความรู้ที่ร่ำเรียนมานี้เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาต่อยอดการบริหารไร่กาแฟ

ในปี ค.ศ.1996 ครอบครัวปีเตอร์สัน ได้ซื้อไร่กาแฟอีกแห่งชื่อ Esmeralda Jaramillo แล้วก็เป็นแปลงหนึ่งของไร่นี้ที่พวกเขาค้นพบต้นกาแฟสายพันธุ์เกอิชา

การค้นพบกาแฟหายากเช่นนี้ ก็เหมือนกับการถูกล็อตเตอรี่รางวัลใหญ่เลยทีเดียว ครอบครัวปีเตอร์สันนำต้นกล้าเกอิชาไปปลูกในจุดที่สูงสุดของไร่ หลังจากใช้เวลาฟูมฟัก 6-7 ปี การชิมเพื่อแยกกลิ่นและรสชาติ (cupping) ก็เริ่มต้นขึ้นโดย แดเนียล ปีเตอร์สัน

...เหนือความคาดหมาย เกอิชาให้กลิ่นผลไม้และดอกไม้ซับซ้อน ทั้งลูกพีช มะกรูด และดอกมะลิ

ในปี ค.ศ.2004 เกอิชาที่ส่งเข้าแข่งขันในนามไร่ Hacienda La Esmeralda เริ่มต้นสร้างความตื่นตะลึงให้วงการ เมื่อคว้ารางวัลประมูลกาแฟยอดเยี่ยมของปานามา (Best of Panama Auction) และอีกมากมายในการประกวดระหว่างประเทศ กลายเป็นกาแฟที่ผลิตจากไร่เดียวที่แพงที่สุดในโลก สร้างชื่อเสียงให้ Hacienda La Esmeralda ในฐานะไร่กาแฟคุณภาพสูง ขณะที่กาแฟเกอิชา ก็ตื่นจากหลับใหลกลายเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงของโลกกาแฟอีกดวง นับจากนั้นมา ธุรกิจกาแฟพิเศษของปานามาก็ถือกำเนิดขึ้นอย่างจริงจัง

กาแฟเกอิชาทำลายสถิติโลกเรื่องราคาประมูลกาแฟเป็นว่าเล่น แรกนั้นมีราคาประมูลที่ 21 ดอลลาร์ต่อปอนด์ ราคาขยับขึ้นเป็น 130 ดอลลาร์ต่อปอนด์ ในปี ค.ศ.2007 ก่อนทะยานขึ้นสูงถึง 601 ดอลลาร์ต่อปอนด์ ในอีก 10 ปีต่อมา

ในปี ค.ศ.2018 กาแฟเกอิชาจาก Lamastus Family Estates ไร่กาแฟอันเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ก็สร้างสถิติราคาประมูลไว้ที่ 803 ดอลลาร์ต่อปอนด์ ตามด้วยไร่ Elida Estate ที่ราคา 1,029 ดอลลาร์ต่อปอนด์ ล่าสุดในเดือนกันยายนปีนี้เอง ไร่กาแฟ Ninety Plus ในปานามา ก็ทำลายสถิติโลกใหม่ในการประมูลที่ดูไบในราคา 10,000 ดอลลาร์ต่อกิโลกรัม

เมล็ดกาแฟเกอิชาจากไร่ TrulyAll ในโคลอมเบีย วางขายบนเว็บ amazon.com

กาแฟดินภูเขาไฟ
เก็บเกี่ยวด้วยมือ
ผลิตจำนวนน้อย
แต่ขายได้ราคาสูงลิ่ว

ในเวลาไม่กี่ปี สายพันธุ์เกอิชา ก็ถูกนำไปปลูกทั่วปานามา มีลูกค้ารายใหญ่ให้การต้อนรับมากมายทั้งสหรัฐ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ยุโรป จีน เกาหลีใต้ ดูไบ ออสเตรเลีย และในอีกหลายประเทศ เนื่องจากรสชาติที่ไม่ธรรมดา ความต้องการสูง ทั้งแคมเปญการตลาดที่ช่วยผลักดันราคาให้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ไร่กาแฟหลายแห่งในทวีปอเมริกา อย่าง โคลอมเบีย กัวเตมาลา เอล ซัลวาดอร์ และฮอนดูรัส เริ่มตามรอย นำสายพันธุ์เกอิชามาปลูกกันบ้าง

มาถึงตรงนี้ ท่านผู้อ่านอาจสงสัยว่า ชื่อกาแฟ Geisha นั้นมาได้อย่างไรกัน ไฉนเขียนเหมือนกันคำ 'เกอิชา' ในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งหมายถึงสตรีผู้ชำนาญทางศิลปะและให้ความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ถึงกับมีการนำภาพสตรีเกอิชามาทำเป็นแบรนด์กาแฟกันไปเลยก็มี ทั้งๆ ที่ควรมีชื่อและเขียนให้ถูกต้องตามแหล่งกำเนิดเดิมในเทือกเขา Gesha ของเอธิโอเปีย

ความสับสนในเรื่องนี้ต้องย้อนกลับไปยังปี ค.ศ.1936 ในจดหมายที่กงสุลอังกฤษส่งไปถึงกระทรวงเกษตรในกรุงลอนดอนนั้น มีการระบุถึง เทือกเขา Geisha และกาแฟ Geisha ไว้ในจดหมาย แน่นอนว่าไม่มีเทือกเขาชื่อ Geisha ในเอธิโอเปีย จะมีก็แต่ชื่อ Gesha จึงสันนิษฐานกันว่าสาเหตุที่ชื่อเพี้ยนไปนั้นเกิดจากความผิดพลาดของกงสุลอังกฤษ ...และเมื่อกาแฟเดินทางไปถึงอเมริกากลาง ชื่อ Geisha ก็ติดตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ย่าน Gesha ของเอธิโอเปีย ก็มีการทำไร่ปลูกกาแฟกันมาจนถึงปัจจุบัน มีไร่กาแฟชื่อ Gesha Village Coffee Estate เปิดตัวขึ้น เพื่อผลิตสายพันธุ์ในตำนานตามชื่อแหล่งกำเนิดเดิม 'Gesha Coffee' ทำให้กาแฟสายพันธุ์นี้มีแหล่งผลิตที่สำคัญแยกกันเป็น 2 สายหลักๆ คือ สายปานามาจากอเมริกากลาง และสายเอธิโอเปียจากกาฬทวีป

พูดถึงเรื่องชื่อเสียงเรียงนาม สายแรกนั้นโด่งดังเป็นพลุแตก ส่วนสายหลังเพิ่งแจ้งเกิด ...เอาเข้าจริงๆ แล้ว สำหรับคอกาแฟ อยากรู้เหมือนกันว่า รสชาติและกลิ่นจะแตกต่างกัน

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่องและภาพ : พิมพ์พัดชา กาคำ

สึบากิ ใน ฤดูใบไม้เปลี่ยนสี

สึบากิ (Tsubaki) ดอกไม้อันเป็นตัวแทนของความอ่อนน้อมถ่อมตน โค้งคำนับต้อนรับผู้มาเยือน ท่ามกลางสายลมพลิ้วไหว ในฤดูใบไม้เปลี่ยนสี

แล่นเรือโจรสลัดชมอ่าว AGO โต้ลมเย็นๆ

จุดชมวิว Yokoyama Tenku มองเห็นอ่าว AGO

ใบโมมิจิ หรือเมเปิ้ลญี่ปุ่นยังไม่เปลี่ยนสี

ใครๆ ก็รู้ว่าฉันใจอ่อนกับเหล่าบรรดามวลดอกไม้ทั้งหลายเสมอ แม้แต่ดอกหญ้าริมทางยังเรียกร้องความสนใจจากฉันได้ กลีบสีชมพูบางๆ ของดอกสึบากิมองดูคล้ายรูปหัวใจ ถูกลมพัดปลิวว่อนอยู่ในอากาศ ช่างสวยงามราวกับภาพในจินตนาการจนอยากจะหยุดโลกเอาไว้

ชื่นชมดมดอมเนิ่นนานอยู่บนเขา **โยโกยามะ (YOKOYAMA)** อากาศดีแสนสบายหายใจโล่ง เดินขึ้นบันไดที่เต็มไปด้วยกลีบดอกสึบากิมาหยุดยืนตรงจุด Sky View (Yokoyama Tenku) จุดนี้มองเห็นอ่าว AGO ในมุมสูง ถัดจากนั้นจะเป็นสวนดอกไฮเดรนเยีย, Japanese Iris Garden และ Cherry Blossom Garden ที่จะบานในฤดูใบไม้ผลิ

จุดชมวิวโยโกยามะ ตั้งอยู่บนเกาะคาชิโคจิม่า เคยเป็นสถานที่จัดงาน "2016 Ise Shima Summit" มีทิวทัศน์ที่เป็นลักษณะเฉพาะคือ "ชายฝั่งเว้าแหว่ง" ชายฝั่งที่ถูกกัดเซาะจนกลายเป็นเกาะเล็กๆ หลายเกาะคั่นระหว่างน้ำทะเล เราจะเห็นภาพของท้องฟ้า ทะเล และพื้นดินดูเหมือนจะเป็นหนึ่งเดียวกันจนน่าอัศจรรย์ หากมาชมความงามยามอาทิตย์อัสดงก็จะยิ่งตราตรึง

วันนี้**คุณฮิคาชิ กุจิ** หรือ**ไดจัง** เจ้าหน้าที่หนุ่มจากจังหวัดมิเอะ ทำหน้าที่ขับรถตระเวนพาพวกเรามุ่งสู่ตอนใต้ของเมืองมิเอะ (MIE) โดยออกจากโรงแรม Shima Span หลังอาหารเช้าแล้วมุ่งหน้าสู่ **Kashikojima Espana Gruise** เพื่อไป

โรงแรมโทกิโนะซะ (Hotel Tokinoza)

ออนเซ็นส่วนตัวที่ระเบียงห้องพัก

ขึ้นเรือโจรสลัดชมอ่าว AGO โต้ลมเย็นๆ นักท่องเที่ยวบนเรือส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น ไม่ใช่สิทั้งหมดเป็นชาวญี่ปุ่นต่างหาก ยกเว้นพวกเรา 6 คน อ่าวแห่งนี้เต็มไปด้วยกระชังเลี้ยงหอยมุก แน่นอนว่าเรือโจรสลัดยกพลขึ้นบกเพื่อชมการสาธิตวิธีฝังนิวเคลียส (Nucleus) ลงไปในตัวหอยมุก เพื่อเลี้ยงให้ได้ไข่มุกเม็ดงาม นักท่องเที่ยวทั้งหลายเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับไข่มุกแท้กันอย่างเพลิดเพลิน งานนี้เราไม่พลาดที่จะกระจายรายได้ให้กับชุมชน โดยซื้อเข็มกลัดดอกไม้สีเงินประดับด้วยไข่มุกแท้มาเป็นของที่ระลึก ราคา 2,600 เยน

ขึ้นจากเรือไปแวะเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ Kashikojima Station บอกเล่าเรื่องราวต่างๆ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวของเมืองนี้ ก่อนไปรับประทานอาหารเที่ยงที่ร้านอาหารโลคัลเมืองชิมะ **ชื่อร้านไท (TAI)** เป็นร้านมิชลินไกด์แนะนำ โดยเฉพาะเมนูชื่อ **โอจะสุเกะ (OCHASUKE)** เป็นเซตเมนูท้องถิ่นราคา 2,000 เยน มีปลาดิบ ผักดอง ของนึ่ง (เผือก แครอท เมล็ดถั่วลันเตา เห็ดหอม เผือก สาหร่าย) จัดมาสวยงาม "โอจะ" แปลว่า

ท่อนไม้ฮิโนกิซื้อมาแช่ในอ่างอาบน้ำ

"น้ำชา" แต่ไม่ใช่น้ำชา ทว่าทำมาจากน้ำซุปปลาโอกับสาหร่ายคอมบุ และเนื้อปลาไทเคี่ยวเป็นน้ำซุป แล้วคดข้าวใส่ลงไป เป็นอาหารที่ทานง่ายๆ ของคนท้องถิ่นที่ค้นพบด้วยความบังเอิญ

คนญี่ปุ่นสมัยก่อนหลังจากดื่มเหล้าแล้วจะไปหาร้านโอจะสุเกะ เหมือนคนไทยต้องไปกินข้าวต้มต่อก่อนกลับไปนอนหลับฝันดี ทว่าคนญี่ปุ่นปัจจุบันหลังดื่มเหล้าไปกินราเมงต่อเหมือนคนไทยบางคนไปกินก๋วยเตี๋ยวนั่นเอง

การเดินทางสะดวกและรวดเร็วเพราะมีอุโมงค์ตัดผ่านภูเขาลูกแล้วลูกเล่า เราไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางอ้อมภูเขา ป่าส่วนใหญ่เป็นไม้สนหอมชื่อ **ฮิโนกิ** (Hinoki) ถือว่าเป็นไม้หอมศักดิ์สิทธิ์ของแดนอาทิตย์อุทัย สถาปัตยกรรมดั้งเดิมแบบญี่ปุ่น เช่น ปราสาท วัด ศาลเจ้า บ้านเรือนเก่าแก่อายุร้อยกว่าปี ล้วนใช้ไม้ฮิโนกิ เป็นไม้สนไซเปรสสายพันธุ์ญี่ปุ่น มีถิ่นกำเนิดมาจากที่นี่ **ฮิโน** แปลว่า **ไฟ** คำว่า **กิ** แปลว่า **ไม้** รวมกันแล้วมีความหมายตรงตัวว่า **ไม้แห่งไฟ** ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่าเป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ชั้นสูง เมื่อเราได้มาอยู่ท่ามกลางไม้สนหอมจึงรีบสูดลมหายใจให้เต็มปอด เรียกได้ว่ามารับพลังจากไม้ศักดิ์สิทธิ์ถึงถิ่น

ระหว่างทางเราแวะ Kumano kodo Maqose toge เส้นทางแสวงบุญที่สมัยก่อนคนญี่ปุ่นใช้เป็นทางเดินลัดไปนมัสการสุริยเทพ อามาเทราสึ ที่ศาลเจ้าอิเสะ ด้วยแรงศรัทธาของคนสมัยก่อนได้ช่วยกันนำก้อนหินมาวางเรียงรายเป็นทางเดินคนละก้อนสองก้อน (บางก้อนใหญ่ยักษ์มาก) เราเดินป่าสูดอากาศสดชื่นจากมวลพฤกษาอีกครั้ง ก่อนมุ่งหน้าสู่ที่พัก ในเมืองคิโฮะขุ **โรงแรมโทกิโนะซะ (Hotel Tokinoza)** ค่ำคืนนี้เราจะสวมชุดยูกาตะ แช่ออนเซ็น (ออนเซ็นพันปีคิโฮะขุ) พักผ่อนในโรงแรมแบบเรียวกังริมชายหาด ที่ถือว่าเป็นโรงแรมยอดนิยมมีชื่อเสียงมาเนิ่นนาน หากไม่ไปออนเซ็นรวม ในห้องพักมีอ่างไม้ให้เราเปิดน้ำแร่อุ่นๆ แช่ตัวมองทิวทัศน์สบายๆ

นอนหลับสบายก่อนตื่นขึ้นมารับประทานอาหารเช้าของโรงแรมที่ขึ้นชื่อว่าเสิร์ฟอาหารเช้าดีที่สุดติดอันดับต้นๆ ของญี่ปุ่น และเป็นอันดับ 1 ของจังหวัดมิเอะ

ดอกสึบากิสีชมพู

ดอกหญ้าและทิวเขา ในมิเอะ

หินที่มีรูปร่างเหมือนหัวสิงโต

บ้านปีศาลที่ โอนิกาโจ (Onigajyo)

บ้านญี่ปุ่นโบราณ อายุ 100 ปี

นอกจากไลน์บุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่นและตะวันตก มีอาหารตากแห้งผลิตในคิอินะกะชิมะเป็นเมนูหลักเช่นเห็ดหอมที่เพาะบนท่อนไม้, และแต่ละโต๊ะมีเตาถ่านบินโจวสำหรับย่างผักและอาหารตากแห้งด้วยตนเอง เราสามารถทำ**เรียวชิด้ง** (ข้าวหน้าชาวประมง) โดยนำซาชิมิที่จัดเตรียมไว้ พร้อมทั้งผักพื้นเมืองและซุปมิโซะแสนอร่อย

หลังอาหารเช้า "ไดจัง" มารอรับไปชมบ้านญี่ปุ่นโบราณ อายุ 100 ปีที่หมู่บ้าน**เทนมะอุระ** อำเภอ **โอวาเสะ** แต่ก่อนไปขอแวะซื้อของฝากที่ร้านเล็กๆ ในโรงแรม นั่นก็คือ "ไม้ฮิโนกิ" กลับเมืองไทยแล้วนำไม้ท่อนนี้แช่ในอ่างอาบน้ำกลิ่นของไม้สนหอมก็จะฟุ้งกระจายทำให้เราคิดถึงมิเอะและวันเวลาแห่งความสุขก็จะหวนคืนมาอีกครั้ง

ใช้เวลาประมาณ 20 นาทีเราก็มาถึงเทนมาโซ (TENMASOU) แปลว่า "บ้าน" เป็นสถาปัตยกรรมแบบญี่ปุ่นโบราณสร้างในสมัยโชวะ ก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ชาวบ้านร่วมกันรักษา และอยู่ในความดูแลของมหาวิทยาลัยมิเอะ (MIE University) เจ้าของบ้านหลังนี้สั่งเสียไว้ว่าอย่ารื้อถอน เขาต้องการเก็บไว้ให้คนรุ่นหลังได้เห็น ทุกวันนี้รักษาไว้ได้ 100 เปอร์เซ็นต์

บ้านที่ดูแล้วแสนอบอุ่นหลังนี้แวดล้อมไปด้วยแมกไม้นานาพันธุ์ รวมทั้งต้นซากุระที่ตอนนี้ทิ้งใบไปหมดแล้วมีทั้งพันธุ์ทั่วไป **โยชิโนะซากุระ** และพันธุ์หายาก **ชิดาเระซากุระ** มีกิ่งย้อยระย้าสวยงาม อายุราว 80 ปี ชิดาเระเมืองนี้มีแค่ 5 ต้นเท่านั้น แล้วยังมีต้นพลับ และพืชป่า ฯลฯ มองเห็นท้องทะเลโอวาเสะและท้องฟ้าสีคราม

คุณป้ามัตสึอิ มาสึมิ (Matsui Matsumi) อาสาสมัครผู้ดูแลบ้านยิ้มต้อนรับอย่างอบอุ่น พร้อมพาไปเยี่ยมชมห้องต่างๆ ของบ้าน มีห้องโถงใหญ่ขนาด 18 เสื่อทาทามิ แสดงว่าเจ้าของบ้านหลังนี้ต้องรวยมากๆ คาดว่าบ้านหลังนี้น่าจะเป็นบ้านพักตากอากาศของเศรษฐี คุณป้ามาสึมิพาพวกเรามายังห้องนั่งเล่น มีเปียโนและข้าวของต่างๆ ที่เจ้าของบ้านเดิมวางไว้ ห้องนี้เห็นทิวทัศน์ด้านนอกสวยงามมาก มองเห็นลูกพลับตากแห้งแบบผ้าม่านลูกพลับ ที่ญี่ปุ่นเรียกว่า **คาขิโนเร็น** พอแห้งลมได้ที่แล้วเนื้อข้างในจะหวานนุ่มชุ่มฉ่ำทานแกล้มมัจฉะอร่อยล้ำ จากนั้นเธอก็เสิร์ฟน้ำส้มที่ปลูกบริเวณบ้านนำมาคั้นสดๆ แล้วเสิร์ฟขนม สอนพวกเราชงชาญี่ปุ่น (มัจฉะ)

"วิธีชงชาเราต้องตวัดไม้ชงเข้าออกไปข้างหลังข้างหน้าแบบเร็วๆ จนเกิดฟอง ห้ามวนรอบถ้วยนะ พอเกิดฟองแล้วถึงจะวนหนึ่งรอบแล้วยกไม้ชงออก แล้วตัดขนมแบ่งครึ่งก่อนแล้วค่อยๆ แบ่งอีกครั้งเป็น 4 ชิ้น ต้องกินขนมให้หมดก่อนนะแล้วค่อยดื่มชา มือซ้ายประคองถ้วยแบบนี้ ส่วนมือขวาจับที่ขอบถ้วย หมุนถ้วย 2 ครั้ง แล้วจิบ 3 จิบจนหมดถ้วย"

คุณป้ากล่าวพร้อมรอยยิ้มอย่างอบอุ่น **อัยย์–ฐณัณญาญ์ ไอยราถิรศักดิ์** (อัยย์-พรรณี วีรานุกูล) เพื่อนร่วมทริปเล่นเปียโนโชว์เพลงก่อน จากนั้นคุณป้าร้อง**เพลงโอวาเสะโนะ อุตะ** ให้พวกเราฟังเป็นเพลงท้องถิ่นบอกเล่าวิถีชีวิตของชาวประมง ที่นี่มีปลาเยอะอุดมสมบูรณ์ คุณป้าบอกว่าปลาที่นี่อร่อยมาก กล่าวซาโยนาระกอดอำลาคุณป้า เธอบอกว่าจะคอยเราอยู่ที่นี่ให้มาหาอีกนะ ฉันสัญญาว่าจะอยู่ถึงอายุ 100 ปี ขอให้คุณป้ามีสุขภาพแข็งแรง อายุยืนยาวดังที่ท่านปรารถนา ช่วงดอกซากุระบานบ้านหลังนี้คงจะสวยงามมาก คิดแล้วก็อยากจะไปเยือนอีกครั้งในฤดูใบไม้ผลิตามคำเชิญของคุณป้ามาสึมิ

ไปทานอาหารท้องถิ่นที่ **ร้าน Hana no Iwaya Tei** ร้านนี้เขาเด่นเรื่องปลามากุโระที่ขึ้นชื่อของเมืองคุมาโนะ เจ้าของร้านคุณฮามากุจิ ฟูซาชิ เขามีฟาร์มเลี้ยงทูน่าได้มาตรฐาน EU ส่งออกยุโรป ร้านนี้เปิดทุกวัน เวลา 11.00-14.00 น.และ 17.00-22.00 น. อิ่มท้องแล้วขอไปเดินเล่นที่ **ศาลเจ้า Hawano iwaya jinja** เป็นศาลเจ้าแห่งเทพสองพี่น้อง อิซานามิ กับอิซานางิ เป็นปฐมเทพของญี่ปุ่นมีอายุมากกว่า 2,300 ปี ยูเนสโก้ประกาศให้เป็นมรดกโลก

จากนั้นเราไปเยี่ยมบ้านปีศาจที่ **โอนิกาโจ (Onigajyo)** โอนิแปลว่ายักษ์หรือปีศาจ กาโจ แปลว่าบ้านหรือปราสาท ชื่นชมศิลปะของหินที่เว้าแหว่งบนหุบเขาเหนือผืนทะเล สายลมทำให้หินผุกร่อนได้ถึงเพียงนี้ แต่หัวใจอ่อนๆ ของเธอทำด้วยสิ่งใด (พลันนึกถึงเนื้อหาเพลงรอของสุเทพ วงศ์กำแหงขึ้นมาทันใด) ก่อนอาทิตย์อัสดงเรามุ่งสู่เมืองมัตสึซากะซึ่งอยู่ตอนกลางของจังหวัดเพื่อไปดินเนอร์แบบบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างเนื้อชื่อดังประจำจังหวัด เพราะที่ร้าน Dream Ocean เขาทำราคาให้ทุกคนจับต้องได้ อิ่มท้องนอนหลับสบายคิดถึงเรื่องราวที่น่าประทับใจในวันนี้ คิดถึง.....

ความสวยงามของ....กลีบดอกสึบากิที่ปลิวว่อนในอากาศ ก่อนตกลงมาประดับพื้นบันไดหินดุจพรมสีชมพูยังตราตรึงอยู่ในใจ คิดถึงเพลงโอวาเสะของ คุณป้ามัตสึอิ มาสึมิ และขอบคุณการต้อนรับแสนอบอุ่นจากทุกคนๆ ในเมืองมิเอะที่ไม่อาจกล่าวรายนามได้หมด ขอบคุณเพื่อนร่วมทางทุกคน ฤดูใบไม้ร่วงค่อยๆ ผ่านมาแล้วค่อยๆ จากไป "มิเอะ" จะอยู่ในความทรงจำที่ดีตลอดไป

เซตเมนู 'โอจะสุเกะ' (OCHASUKE)

อาหารเช้าแสนวิเศษที่ Tokinoza

ดินเนอร์บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างเนื้อมัตสึซากะ

เจอใบไม้แดงที่ฉันตามหาในเซตซาชิมิ

บรรยากาศร้าน Dream Ocean

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : ศุภกฤต คุ้มกัน

'ฮั่วเซ่งฮง' อาหารจีนในตำนาน

หมูหวานมีโอกาสมาชิมอาหารจีนสไตล์ **ฮั่วเซ่งฮง** อีกครั้งที่สาขา **เดอะมาร์เก็ต (The Market)** ถนนราชดำริ ร้านนี้เก่าแก่มีมนต์ขลังจนต้องขนานนามว่า "ร้านอาหารจีนในตำนาน" เพราะเปิดมา 63 ปี ตั้งแต่คศ.1956 หมูหวานยังไม่อุแว้ด้วยซ้ำ ร้านนี้เขามีชื่อเสียงเรื่อง **ปูผัดผงกะหรี่, กระเพาะปลาน้ำแดง, หมี่ผัดฮ่องกง, บะหมี่อบขาห่าน ฯลฯ**

ปัจจุบันตอบโจทย์ครอบครัวขนาดเล็ก ไม่ต้องจ่ายแพง เพราะมีให้เลือกว่าจะสั่งจานเล็ก จานกลาง หรือจานใหญ่ เน้นการใช้วัตถุดิบดีเทียบเท่าเหลา หรือภัตตาคารใหญ่ๆ มีเมนูโปรดของดิฉัน **เป็ดปักกิ่ง** ด้วยนะ ช่วงนี้มีโปรโมชั่นจากราคา 900 บาท ลดเหลือ 499 บาท

ใครที่รักสุขภาพอากาศหนาวๆ ต้องการซดน้ำซุปร้อนๆ ขอแนะนำ **หม้อเดือด (Hot Pot)** ชุดหมูราคา 139 บาท เลือกน้ำซุปได้ 2 แบบ จากทั้งหมด 4 แบบ คือ เจงกิสข่านหม่าล่ายาจีน, ซุปใสใส่เผือก, ซุปบ๊วยเต้าหู้หมูสับ, ซุปต้มยำเห็ดฟาง

จะเลือกข้าวหรือบะหมี่ไข่ก็ตามสบาย ถ้าไม่ทานหมูมีชุดปลา (159 บาท) และชุดทะเล (179 บาท) ให้เลือก

ออส่วนกรอบ (180 บาท) เป็นเมนูโปรดของหมูหวานเช่นกัน ถ้าใครชอบหอยนางรมโปรดสั่งเมนูนี้รับรองไม่ผิดหวัง เขามีให้เลือกทั้งแบบกรอบ และแบบนิ่ม หมูหวานชอบทั้งสองแบบเลยจ้า อ้อใครที่ชอบเมนู **ปลากะพงทอดน้ำปลา** เสิร์ฟพร้อมยำมะม่วง ร้านนี้เขาก็พร้อมเสิร์ฟ ราคา 460 บาท ถือว่าสมน้ำสมเนื้อ

เชฟอมร–ธัญสิทธิ์ เกรียงไกร กล่าวว่า "ฮั่วเซ่งฮง" มีอาหารใหม่ๆ มานำเสนอทุกไตรมาส เช่นช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ขอนำเสนอ **ปลาเก๋าไต้หวันหม้อไฟ** เป็นปลาเก๋าจากทะเลน้ำลึก เนื้อเด้งพันธุ์จากไต้หวันทว่าเลี้ยงในกระชังน้ำลึกที่จังหวัดระนอง เนื้อนุ่มไม่แข็งเหมือนปลาเก๋าไทยแต่เด้งดึ๋งมาก มีเสิร์ฟถึงสิ้นเดือนมกราคมศกหน้า (พ.ศ.2563)

เนื้อปลาเก๋าไต้หวันน้ำหนักตัวประมาณ 8-10 ขีด แล่มาบางๆ เสิร์ฟมากับผักต่างๆ เช่น ผักกาดขาว ปวยเล้ง โต้วเหมี่ยว เห็ดออรินจิ เห็ดชิเมจิ เห็ดเข็มทอง เห็ดหอม ฟองเต้าหู้ และเส้นบะหมี่ จากราคา 1,200 บาท ช่วงนี้ลดเหลือ 899 บาท

นอกจากเนื้อปลาเก๋าจะสดเด้งแล้ว น้ำซุปเป็นสูตรเดียวกับ "น้ำซุปหูฉลาม" ทว่าเติมขิง รากผักชี เก๋ากี้ ลงไปด้วยจึงได้รสชาติที่แตกต่าง อีกเมนูแนะนำจากเชฟคือ **ผัดหมี่ฮ่องกง** เมนูเด็ดสาขาเยาวราช เชฟนำหมี่ซั่วมาผัดสไตล์ฮ่องกง ใส่คะน้าฮ่องกง แครอท เห็ดหอม "หมี่ซั่ว" เป็นหนึ่งในอาหารมงคลอีกด้วย เชฟเล่าว่าสมัยก่อนคนรู้จักร้านนี้เพราะผัดหมี่ฮ่องกง และ**กระเพาะปลาน้ำแดง** ที่เคล็ดลับความอร่อยอยู่ที่น้ำซุปเช่นกัน เรียกได้ว่าเคี่ยวกระดูกเล้งขาหมู โครงไก่ รากผักชี เก๋ากี้ ใบเตย กังป๋วย หอมใหญ่ พริกไทยขาว น้ำตาลกรวด คะนอร์ฮ่องกง คะนอร์กังป๋วย ปลาหมึกแห้ง หลายชั่วโมงกว่าจะได้ซุปชั้นดี

หมูหวานชอบ **ปูผัดผงกะหรี่** ผัดมาดี น้ำมันไม่เยิ้ม เนื้อปูนั้นสดหวานเด้งดึ๋ง สั่งปูมาจากจังหวัดสุราษฎร์ และจังหวัดตราด เชฟภูมิใจนำเสนอเมนูโปรดของเขาเอง **ข้าวผัดกาน่าฉ่าย** เป็นอาหารจีนแต้จิ๋ว ที่มีกลิ่นเฉพาะตัว ทานแล้วรู้สึกว่าไม่มันเลี่ยนจนเกินไป

อย่าลืมตบท้ายด้วย **บัวลอยมะพร้าวอ่อน** เขาตั้งใจทำไว้ขายชาวต่างชาติ เนื่องจากแถวนี้นักท่องเที่ยวเยอะ กลิ่นหอมของมะพร้าวและบัวลอยเข้ากันได้ดีทานแล้วชื่นใจ กลายเป็นถูกปากคนไทยอย่างเราไปด้วยซะงั้น **เชฟอมร–ธัญสิทธิ์** ทำงานที่ร้านฮั่วเซ่งฮงมานาน 20 ปี เขาถือว่างานครัวเป็นการเข้าห้องเรียนที่ไม่มีวันจบ ต้องทำคอร์สได้ด้วยว่าทำอาหารจานหนึ่งมีวัตถุดิบอะไร ต้นทุนเท่าไหร่ ผักหนึ่งกิโลกรัม ใช้ได้จริงๆ กี่ขีด สรุปแล้วราคาต้นทุนเท่าไหร่กันแน่ ฯลฯ

คติประจำใจของเชฟคือหากอยู่นิ่งๆ ก็จะตามคนอื่นไม่ทัน เพราะคนอื่นจะแซงเราไปหมด สำหรับเขาถือว่าเป็นเชฟรุ่นกลางเก่ากลางใหม่ต้องพยายามหาความรู้ใส่ตัวให้ทันโลกทันสมัยอยู่เสมอ พยายามพัฒนาเมนูอาหารออกมาให้ลูกค้าได้ลิ้มลองเรื่อยๆ อย่างเช่นวันนี้ **ปลาเก๋าไต้หวันหม้อไฟ** ถูกใจจริงๆ เลยจ้า

ร้านฮั่วเซ่งฮง เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. ที่ชั้น 3 โซน M2 **เดอะมาร์เก็ต (The Market)** ถนนราชดำริ โทร. 0 2209 5102 www.huasenghong.co.th Home delivery 0 2248 0123

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

เอาใจไปเลย

แค่ได้เห็นเค้กรูปหัวใจ **Coeur des bois** สีแดงสดก็ชอบใจแล้ว ยิ่งได้ลิ้มชิมรสก็ให้ใจไปเลยค่ะ

อากาศเย็นๆ อย่างนี้ชวนไปคาเฟ่ขนมหวานฝรั่งเศสสไตล์ญี่ปุ่น **Chez Shibata 365** (เช ชิบาตะ 365) โดย เชฟทาเคชิ ชิบาตะ มีด้วยกัน 2 สาขา ได้แก่ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น G และ โรงแรมนิกโก้ ชั้น 3 (ย่านทองหล่อ)

เราไปที่โรงแรมนิกโก้ ขึ้นบันไดเลื่อนมาก็เจอเลย เห็นตู้ขนมแล้วอยากอุทานว่า "คาวาอี้" สวยน่ารักไปแทบทุกอย่าง ตัดใจเลือก **Coeur des bois** สวยหวานได้ใจภายในก้อนหัวใจนี้

ชั้นล่างสุดเป็นช็อกโกแลตบิสกิต เนื้อเค้กนุ่มมีชั้นของบาวาเรียนคิช สอดไส้ด้วยราสพ์เบอร์รี่และผลแบล็กเคอร์แรนท์ รสชาติออกหวานแต่ไม่มาก (ราคา 165 บาท)

ส่วน **Yuzu Tart** ชิมแล้วเทให้หมดใจ เพราะติดใจในรสเปรี้ยวสดชื่นที่เติมมาด้วยครีมยูซุ และแยมยูซุมาบนเนื้อเค้กผสมครีมชีส จี๊ดจ๊าดมาก (190 บาท)

หวาน เปรี้ยว น่ารักอย่างนี้ กินไปยิ้มไปเลยค่ะ